



**Propuesta De Una Política Pública Para
La Superación De La Pobreza Y La
Vulnerabilidad En El Municipio De
Ahualulco De Mercado, Estado De
Jalisco, México - 2016**

ISBN: 978-958-59683-1-8

www.colombogermana.edu.co

PBX: 5 875166 /61

Ediciones Colombo Germana

**POLÍTICA PÚBLICA PARA LA SUPERACIÓN
DE LA POBREZA Y VULNERABILIDAD, A
PARTIR DE ALTERNATIVAS DE
EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE
AHUALULCO DE MERCADO, ESTADO
JALISCO, MÉXICO**

POLÍTICA PÚBLICA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA Y VULNERABILIDAD, A PARTIR DE ALTERNATIVAS DE EMPREDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE AHUALULCO DE MERCADO, ESTADO JALISCO, MÉXICO

Dr(c). Fabián Santofimio Vargas
Investigador principal

Co-autores

María Esther Gonzáles López (ITST)

Jacob Alejandro Navarro Caro	(ITST)	Laura Lucía Colmenares Botía	(Iberoamericana)
Usvelia Padilla Mota	(ITST)	Erika Villaizón Castro	(Colombo Germana)
Sergio René Chávez Flórez	(ITST)	Manuel Alejandro Torres Ortiz	(Funciedes)
Mario Eduardo Aguirre Talamantes	(ITST)	Jenny Paola Cruz Tejada	(Funciedes)

Asistentes De Investigación

Alvarado Cruz Paola	(ITST)	Karen T. Turga	(Iberoamericana)
Carranza Caro Martín	(ITST)	Juan Sebastián Rodríguez Riaño	(Iberoamericana)
Castañeda Ruvalcaba Liz Teresa	(ITST)	Sharom Natalia Cruz Caycedo	(Iberoamericana)
Contreras Zepeda Edith Samara	(ITST)	María Alejandra Garzón Rubio	(Iberoamericana)
Godínez González Adriana M.	(ITST)	Wilmar Leonardo Rodríguez Cantor	(Iberoamericana)
Hernández Medina Fabián	(ITST)	Andrés Felipe Sanabria Téllez	(Iberoamericana)
López Guzmán Xochitl G.	(ITST)	Wilson Esteban Cañón Espitia	(Iberoamericana)
Mercado Bautista Alicia María	(ITST)	Paola Andrea Hernández T.	(Iberoamericana)
Vargas Pérez Irene Guadalupe	(ITST)	Yeimy Acosta Linares	(Iberoamericana)
Nava López Nayeli Jazmín	(ITST)	Lina María Gallo Villamil	(Iberoamericana)
Velázquez Bañuelos Carmina	(ITST)	Laura Lucia Colmenares Botía	(Iberoamericana)
Ramos Virgen Francisco Javier	(ITST)	Claudia Núñez Pedraza	(Iberoamericana)
Rivera Muñoz Aurora	(ITST)	Jeisson Orlando Salamanca Méndez	(Independiente)
Rivera Ruvalcaba Diana Laura	(ITST)	Alyson Lisbeth Cárdenas Mora	(Independiente)

Romero Villalobos Nancy G.	(ITST)	Angie Alejandra Ospina Castro	(Independiente)
Solorio Calderón Clemente	(ITST)	Yurley Solano Duarte	(Colombo Germana)
Rivera Rivera Martha Eliana	(ITST)	Hyulder Echeverry Castro	(Colombo Germana)
Cortes Rivera Alejandra G.	(ITST)		
Zambrano Paola de Jesús	(ITST)		

Revisión Técnica

Dr. Humberto de Luna Salguero (Universidad Autónoma de Zacatecas, Zac., México)

Dr. Gabriel Pérez Corona (Universidad Autónoma de León, Guanajuato, México)



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO JOSÉ MARIO MOLINA
PASQUEL Y HENRÍQUEZ



CENTRO DE INVESTIGACIONES
PARA EL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO SOCIAL
FUNCIEDES
Entidad sin ánimo de lucro



Con el apoyo de:



FUNDACIÓN **Jose Cuervo**

Datos de Catalogación bibliográfica

Política pública para la superación de la pobreza y vulnerabilidad, a partir de alternativas de emprendimiento en el municipio de Ahualulco de Mercado, Estado de Jalisco, México

Santofimio, V. Fabián & Otros.

EDICIONES COLOMBO GERMANA – Colombia, 2017

E - ISBN: 978 – 958 – 59683 – 1 – 8

ÁREA: Investigación Social

Formato: Pdf

Páginas: 127



Todos los derechos reservados para:

- © Fabián Santofimio Vargas
- © Coautores
- © Fundación Colombo Germana
- © Fundación FUNCIEDES
- © Corporación Universitaria Iberoamericana
- © Instituto Tecnológico Superior de Tequila

E-ISBN: 978 – 958 – 59683 – 1 – 8

Dirección Editorial

Fabián Santofimio Vargas

Director de Investigaciones

Av. Caracas No. 63 - 87.

Teléfono: 5875166

Correo electrónico: investigaciones@colombogermana.edu.co

Departamento de Comunicaciones, Mercadeo y Publicaciones

Fundación Colombo Germana

© Ediciones Colombo Germana

Diseño de portada

© Funciedes

Edición y diagramación

Comunicaciones grupo INCAP

Correo electrónico: comunicaciones@incap.com - Teléfono: 5478714

Made in Colombia - Hecho en Colombia

“Las opiniones plasmadas en esta obra son de responsabilidad exclusiva del autor, y no comprometen a la Fundación Colombo Germana ni determinan su posición o filosofía institucional”.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada o transmitida de manera alguna, ni por ningún medio, ya sea electrónico, químico, mecánico, óptico, de grabación o fotocopia, sin permiso escrito de la Fundación Colombo Germana.

Autoridades

Fundación De Educación Superior Colombo Germana

Jairo Lesmes Salazar	Presidente Asamblea de Fundadores
Juliana Lesmes Quintero	Rectora
Wilber García Hernández	Vicerrector Académico
Andrés Reyes	Vicerrector Administrativo
Fabián Santofimio Vargas	Director de Investigaciones
Erika Villaizón Castro	Coordinadora Tecnoproyectos

Corporación Universitaria Iberoamericana

Javier Alfredo Barrera	Rector
Fernanda Carolina Sarmiento	Directora de Investigaciones
Alexander Cortés Cortés	Decano

Instituto Tecnológico Superior de Tequila

Ernesto Rosales Castañeda	Director
Marco Rodríguez	Subdirector Académico

Centro de Investigaciones FUNCIEDES

Fabián Santofimio	Presidente
Manuel Torres Ortiz	Vicepresidente

Apoyos

Sonia Espínola de la Llave	Presidente Fundación José Cuervo
Víctor Castañeda Luquín	Presidente municipio de Ahualulco del Mercado

FABIÁN SANTOFIMIO VARGAS

Fabián Santofimio Vargas es administrador policial de la Escuela de Cadetes de Policía General Santander, Economista de la Universidad La Gran Colombia, Doctorando en Gerencia Pública y Política Social de la Universidad de Baja California en Tepic, estado de Nayarit – México, y con estudios en investigación y docencia universitaria. Se ha desempeñado como docente en Universidades como La Gran Colombia, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales – UDCA, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, y en la actualidad es docente investigador de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Iberoamericana, Director de Investigaciones de la Fundación Colombo Germana y Director Editorial de la Revista de Divulgación Científica y Académica “La Cúpula” de la misma institución.

El profesor Santofimio ha participado en importantes proyectos de investigación a nivel nacional e internacional, enfocados principalmente en asuntos como la superación de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones vulnerables, haciendo recorrido por veinte localidades de la ciudad de Bogotá D.C., Municipios del Departamento de Nariño como Tumaco, Salahonda, entre otros, y ciudades de México como Guadalajara, Zacatecas, Ahualulco de Mercado y Tequila y en las favelas de Rio de Janeiro en Brasil. En el Distrito Capital de Colombia, ha formulado y desarrollado proyectos de inclusión y participación social, así como de emprendimiento para poblaciones vulnerables, específicamente en las localidades de Puente Aranda, Mártires, Santa Fe, Antonio Nariño y Barrios Unidos.

Agradecimientos

En primera instancia a Dios por la oportunidad de aprovechar las capacidades de las que me ha dotado, a la Corporación Universitaria Iberoamericana por el apoyo incondicional, así como a las demás instituciones aportantes como la Fundación Tecnológica Colombo Germana, el Instituto Tecnológico Superior de Tequila, La Fundación José Cuervo, Funciedes y desde luego a los alcaldes de los municipios de Tequila y Ahualulco del Mercado, que volcaron su confianza y apoyo hacia las ideas que se propusieron.

A mi familia, principalmente mis padres Luis y María Dilsa, mis hermanas Katherine, Angélica y María Alejandra, motor que me inspira a valorar y agradecer cada día el esfuerzo que han hecho por apoyarme

A mi esposa Jenny Paola, quien también hace grandes esfuerzos en mis periodos de ausencia por responder a las obligaciones del hogar.

A mis estudiantes, quienes también confiaron en este proyecto, a la maestra María Esther Gonzáles López, persona que creyó en esta propuesta a primera vista, así como a los profesores del Tecnológico de Tequila que se unieron a su apuesta, los maestros Sergio, Mario y Usvelia, quienes resistieron a las jornadas de calor y largas caminatas por las vías del municipio.

Finalmente, un especial agradecimiento al Licenciado Jacob Navarro, quien se interesó en esta apuesta desde el año 2013, y a quien gracias a su gestión ante las directivas del Tecnológico de Tequila, fue posible tener esta puerta de entrada al Estado de Jalisco.

Resumen

El flagelo de la pobreza es un fenómeno que irrumpe en la actualidad de casi todas las naciones del mundo, y se escabulle y oculta aun en las zonas mejores dotadas para una digna calidad de vida. El municipio de Ahualulco del Mercado, ubicado en el estado de Jalisco en México, es un territorio fértil y dotado de gran diversidad de especies y recurso humano para ser un pueblo pujante y de especial reconocimiento por su vocación agropecuaria.

No obstante, el municipio tiene problemas de desigualdad en relación a la distribución del ingreso y de las dotaciones de las personas para ejercer actividades que les permitan superar el umbral de pobreza y con ello contribuir al desarrollo sostenible de la región y el país.

Con el apoyo del instituto Tecnológico de Tequila, se llegó a esta población para levantar información de campo mediante instrumentos metodológicos, que permiten presentar a la comunidad y académicos del ITST, así como a los hacedores de política pública del municipio, opciones y alternativas de emprendimiento que diversifiquen la fuente de ingresos del municipio y de esta forma reducir la dependencia del general de los habitantes, sobre los programas estatales y las remesas internacionales de familiares.

El presente libro contiene cinco apartados: i) Marco situacional socioeconómico multidimensional del municipio; ii) Indicadores: Pobreza de Sen, distribución de Gini, productividad con enfoque al índice de Theil, construcción de valores de canasta básica y línea de pobreza diferenciada para el municipio; iii) Valoración de brechas de desarrollo humano entre las dimensiones del ser, el saber, el hacer y la convivencia; iv) Alternativas productivas y modelos asociativos a partir del conocimiento y la experiencia de los habitantes y v) propuesta de política pública desde un enfoque asistencialista en términos de subsidios y el recaudo fiscal, y otra apuesta desde la

promoción de unidades productivas con carácter individual o asociativo, que promuevan la generación de ingresos. Las dos propuestas de política pública, van acompañadas de un indicador de sostenibilidad y retorno para un periodo de tiempo de cinco (5) años.

La recolección y análisis de información, se realizó por medio de los recursos tecnológicos con que cuenta el centro de investigaciones FUNCIEDES, el cual goza de reconocida experiencia en la materia y aplicación de estas metodologías, a partir de sus actividades como investigador social en el Distrito capital de Colombia, el cordón minero del Cesar – Colombia, Pacífico sur colombiano – Tumaco – Colombia, y a nivel internacional en Guadalajara – México, Guatemala y Rio de Janeiro en Brasil.

Índice

Introducción..... 1

Recorrido Metodológico 6

Tipo y Diseño de Investigación.....	7
Entidades participantes.....	9
Dificultades del estudio.....	10
Población participante.....	11
Definición de variables.....	16
Trabajo de campo.....	17
Análisis de información.....	20
Entrega de resultados.....	21

CAPÍTULO I. Marco situacional socioeconómico multidimensional del municipio de Ahualulco de Mercado 23

1.1. Población.....	24
1.1. Vivienda.....	32
1.2. Servicios públicos.....	35
1.3. Salud.....	36
1.4. Educación.....	40
1.5. Alimentación.....	45
1.6. Vestido.....	49
1.7. Aseo.....	52
1.8. Recreación.....	55
1.9. Transporte.....	57
1.10. Empleo.....	59
1.11. Endeudamiento.....	63

CAPÍTULO II. Construcción de línea de pobreza, indicadores sociales y concentración..... 67

2.1. Ingreso, Gasto y endeudamiento.....	68
2.2. Pobreza En El Municipio De Ahualulco de Mercado.....	71
2.2.1. Índice de Sen.....	71

2.2.2.	Índice de Fóster	74
2.2.3.	Índice de Theil.....	75
CAPÍTULO III. Brechas de desarrollo humano e índice de autogestión del bienestar poblacional		79
3.1.	Índice de realización.....	80
3.2.	Índice de Bienestar individual.....	82
3.3.	Índice de autogestión del bienestar poblacional.....	85
CAPÍTULO IV. Identificación de alternativas productivas y vías de respuesta.....		88
4.1.	Circuitos y micro-circuitos económicos.....	89
4.2.	Dotaciones territoriales	91
4.2.1.	Territorio	92
4.2.2.	Vías de comunicación	92
4.2.4.	Vocación turística.....	93
4.3.	Dotaciones poblacionales	93
4.4.	Dotaciones político/públicas	94
4.4.1.	Ambiente político.....	94
4.4.2.	Credibilidad en lo público	94
4.4.3.	Percepción de violencia.....	95
CAPÍTULO V. Diseño de una estrategia de política pública de emprendimiento para el mejoramiento de la calidad de vida en el municipio de Ahualulco de Mercado, Jalisco, México		96
5.1.	Condiciones de asistencialismo pleno	98
5.2.	Situación de ausentismo estatal.....	100
5.3.	Una propuesta mixta con asistencialismo productivo	103
BIBLIOGRAFÍA.....		107
ANEXOS		112

Índice de gráficas

Gráfica 1. Distribución de hogares por instrumentos aplicados en zonas	15
Gráfica 2. Distribución poblacional por grupos etarios.....	25
Gráfica 3. Distribución poblacional rangos de edad.....	26
Gráfica 4. Pirámide poblacional del municipio de Ahualulco.....	27
Gráfica 5. Composición y características del hogar.....	29
Gráfica 6. Tipo de unión conyugal	29
Gráfica 7. Cultura y elección sexual de los habitantes del municipio	30
Gráfica 8. Preferencias religiosas	32
Gráfica 9. Titularidad y tipo de vivienda.....	33
Gráfica 10. Material de construcción de viviendas y estado de fachadas	34
Gráfica 11. Material de pisos y tejados.....	34
Gráfica 12. Dotación en servicios públicos	35
Gráfica 13. Cobertura del servicio	37
Gráfica 14. Dolencias de mayor frecuencia.....	38
Gráfica 15. Medicamentos de mayor consumo.....	38
Gráfica 16. Discapacidad	39
Gráfica 17. Niveles de educación	42
Gráfica 18. Estado de terminación	43
Gráfica 19. Uso de uniformes.....	44
Gráfica 20. Útiles escolares	45
Gráfica 21. Acceso a alimentación	46
Gráfica 22. Frecuencia de consumo.....	47
Gráfica 23. Productos consumidos	48
Gráfica 24. Frecuencia de compra de vestuario por un año	50
Gráfica 25. Hogares que adquirieron prendas de ropa íntima durante el último año	50
Gráfica 26. Hogares que adquirieron accesorios de vestir durante el último año.	51
Gráfica 27. Elementos de aseo personal que adquirieron los hogares en el último año.....	52
Gráfica 28. Elementos de aseo para el hogar que adquirieron los hogares en el último año. ...	53
Gráfica 29. Dotación de electrodomésticos	54

Gráfica 30. Actividades de mayor frecuencia en el tiempo dedicado a la recreación	56
Gráfica 31. Dotación de medios de transporte	57
Gráfica 32. Medios de transporte utilizados con mayor frecuencia	58
Gráfica 33. Ocupación.....	60
Gráfica 34. Actividades de mayor ocupación.....	61
Gráfica 35. Tipo de contrato	61
Gráfica 36. Antigüedad en la labor	62
Gráfica 37. Créditos	63
Gráfica 38. Fuente de deuda.....	64
Gráfica 39. Lugar donde compra	65
Gráfica 40. Distribución de los Ingresos entre gastos, imprevistos y deuda/ahorro.....	69
Gráfica 41. Distribución de gasto por grupo de consumo	70
Gráfica 43. Hacer – Saber =Realización.....	80
Gráfica 44. Índices de realización por zona.....	81
Gráfica 45. Realización – Ser = Bienestar individual.....	83
Gráfica 46. Índice de Bienestar Individual por zonas de estudio.....	84
Gráfica 47. Bienestar – Convivencia = IABIP	85
Gráfica 48. Índice de autogestión del bienestar poblacional	87
Gráfica 49. Cestas de consumo	89
Gráfica 50. Circuitos y micro-circuitos económicos para el municipio	90
Gráfica 51. Proyección de población pobre y vulnerable en condiciones actuales	97
Gráfica 52.El costo de un asistencialismo pleno	98
Gráfica 53. Retorno y sostenibilidad	99
Gráfica 55. El costo del ausentismo estatal.....	101
Gráfica 56. Retorno tributario	102
Gráfica 57. Probabilidad de éxito del ausentismo estatal	102
Gráfica 58. Inversión pública y privada	105
Gráfica 59. Retorno y sostenibilidad	106

Introducción

“El municipio de Ahualulco de Mercado está situado en el centro del estado, en las coordenadas 20°37’20” a 20°46’10” latitud norte y 103°52’00” a 104°04’30” de longitud oeste, a una altura de 1,200 metros sobre el nivel del mar...” (Gobierno de Jalisco, 2015); “Limita al norte con los municipios de San Juanito de Escobedo y Tequila; al sur con el de Teuchitlán y al oeste con los de Teuchitlán y Etzatlán.” (Gobierno del Estado de Jalisco, 1988)

En este sentido, existían de acuerdo al censo de 2010 reportado por el INEGI, cerca de 5.643 viviendas, compuestas por cerca de 21.714 habitantes, con 4.24 miembros en promedio por cada hogar, y de los cuales 1.979 eran sostenidos por una mujer como jefe de hogar. La totalidad de los habitantes del municipio, representaban para el año 2010 el 0.3% de la población del Estado y el 0.02% de la población del país mexicano aproximadamente. De igual forma, la misma fuente mostró una tasa de crecimiento poblacional relativa, del 0,25% para el periodo 2005 – 2010. (Gobierno del Estado de Jalisco, 2013)

De esta forma, la pobreza, la mala distribución del ingreso, y la falta de oportunidades son hoy en día, una gran preocupación para los hacedores de política pública a nivel a mundial.

Con estas exposiciones, surgen cuestionamientos como: ¿Por qué a pesar de la preocupación generada por el fenómeno¹ y la atención prestada por el ayuntamiento y el gobierno nacional a través de las administraciones públicas, la pobreza y la pobreza extrema continúan haciendo presencia en el municipio de Ahualulco del Mercado? Las respuestas podrían encontrarse en la relevancia contemplada del fenómeno en los planes de desarrollo de las territoriales involucradas, la ausencia de estudios previos robustos que garanticen efectividad en la atención a poblaciones vulnerables para la superación de la pobreza, la corrupción, baja capacidad del estado para garantizar los derechos fundamentales de las personas, como línea de base para las capacidades y realizaciones de los individuos, entre otras.

De esta forma, es necesario, que el municipio de Ahualulco del Mercado, encuentre alternativas de superación a su problemática social y con esto logre consolidarse como un territorio próspero y despensa del estado, permitiendo con esto mejorar las condiciones de vida de sus pobladores.

Lo presentado anteriormente, es una generalidad global, los problemas crónicos característicos de los territorios a nivel mundial, tales como la desigualdad en la distribución de ingresos y las migraciones masivas a causa de hechos de violencia, falta de oportunidades, ingresos deficientes, entre otras, provocan que la calidad de vida de los habitantes de una población se vea seriamente afectada, reduciendo las capacidades del recurso humano en términos del nobel de economía (1998) Amartya Sen

¹ Pobreza y vulnerabilidad.

y la doctora Martha Nussbaum. De acuerdo con cifras del PNUD (2012), así se ve la pobreza en el mundo y sus impactos:

Más de 1,000 millones de seres humanos viven con menos de un dólar al día, 448 millones de niños sufren insuficiencia ponderal, 20% de la población mundial detiene el 90% de las riquezas, Un niño de cada cinco no tiene acceso a la educación primaria. 80% de los refugiados son mujeres y niño, Las mujeres ganan 25% menos que los hombres a competencias iguales, 876 millones de adultos son analfabetos, de los cuales dos tercios son mujeres, Cada día, 30 000 niños de menos de 5 años mueren de enfermedades que hubieran podido ser evitadas. En los países en desarrollo, más de un niño de cada diez no llegará a cumplir los 5 años, Más de 500 000 mujeres mueren cada año durante el embarazo o en el parto, Hoy en día, 42 millones de personas viven con el virus del SIDA, de las cuales 39 millones viven en países en desarrollo. El VIH/sida es la principal causa de fallecimiento en África subsahariana. Al horizonte del 2020, algunos países africanos podrían perder más de una cuarta parte de su población activa por causa del SIDA. Más de 1,000 millones de personas no tienen acceso a agua salubre. En África subsahariana, cerca de la mitad de la población no tiene acceso al agua potable, 2,400 millones de personas se ven privadas de instalaciones sanitarias satisfactorias. En África subsahariana, una persona de cada tres sufre hambre crónica, 2,800 millones de

personas, es decir, cerca de la mitad de la población mundial, viven con menos de 2 dólares al día.

(Naciones Unidas, 2012)

Bajo esta perspectiva se necesita entonces contar con nuevas herramientas que permitan captar e interpretar la pobreza en camino de la privación que puedan analizar y dar resultados más aterrizados, teniendo en cuenta que dentro de la pobreza pueden existir pobres mucho más pobres que otros pero que además de ser pobres presentan profundas diferencias en materia de religión, cultura, discapacidad, educación, elección sexual, étnica, ciclos de vida, entre otras. Es importante tener en cuenta que la pobreza es tan diversa como las huellas digitales de cada persona, es decir, cada uno vive su propia pobreza.

De esta forma, el trabajo de campo realizado en siete zonas del municipio de Ahualulco del mercado, permitió inicialmente obtener información sobre las rentas percibidas por las viviendas (familias y personas); posteriormente se analizó la pobreza desde la intensidad, incidencia, brechas y desigualdad, variables que se determinaron a través de una línea de pobreza; seguidamente se hicieron valoraciones soportadas en el enfoque de las capacidades, titularidades y derechos humanos y finalmente se estudiaron los diferentes circuitos económicos que circundan en las comunidades pobres.

Para este desarrollo, la investigación se soportó matemática, estadística, económica y filosóficamente, de forma central en el pensamiento de Amartya K. Sen y en menor medida en Foster y Theil. Es de anotar, que todos estos elementos como posiciones teóricas, tienen un soporte tecnológico que se estructura en un aplicativo confeccionado para este fin y un cuestionario que captura las variables en mención.

Recorrido Metodológico

Tipo y Diseño de Investigación

La presente investigación amparó su ruta de investigación además de la posición teórica de Amartya Sen en las exposiciones de Mario Tamayo y Tamayo, en lo referente a la investigación metodológica propiamente dicha. Tamayo advierte: “Conviene anotar que los tipos de investigación difícilmente se presentan puros; generalmente se combinan entre sí y obedecen sistemáticamente a la aplicación de la investigación”. (Tamayo, 1999, pág. 42) Bajo este argumento, se reconoce a la investigación holística como la metodología apropiada para desarrollar el presente documento, dado que esta implica que:

El paradigma holístico (Capra, Weil, Bohm, Wilber, Pribram) y paradigma totalizante (Cook y Reichardt, Cerda), es decir, acogerá la posición de que hay múltiples maneras de “percibir” (holismo) que son un proceso cíclico; y que hay diferentes herramientas para observar, conocer y entender el objeto o sujeto percibido, tanto cualitativas como cuantitativas (totalizante), las cuales en vez de ser contrarias son complementarias

(Tirado, 2004)

De esta forma, teniendo en cuenta que el instrumento permitirá recoger variables, que si bien es cierto, se pueden cuantificar y analizar desde la estadística inferencial, estas también implican conceptos de estadística

descriptiva para lograr una mejor comprensión de los datos; hecho que de antemano pone el estudio a merced de las herramientas cuantitativas y cualitativas que permite en complemento la investigación holística como se presentó anteriormente.

La ilustración que se presenta, permite observar los holotipos o tipos de investigación holística que se utilizaron en la investigación, logrando esta un nivel “comprensivo”, dentro del cual se ubica la investigación proyectiva, delimitada en el momento en que se entra a proponer sobre la base del problema alguna alternativa de solución, como se presenta en esta investigación.

Con base en lo expuesto, el recorrido de la investigación inicia en una conceptualización de los indicadores marco de la investigación, como lo son el índice de Amartya Sen, relacionado directamente con la incidencia, intensidad, brechas estandarizadas y desigualdad de la pobreza; el índice de Theil, un indicador de aditividad el cual permite a través de sus logaritmos visualizar las desigualdades territoriales como poblacionales; y finalmente el índice de Foster, una covarianza elevada a un alfa muestra la severidad de la pobreza a nivel territorial (zonas y colonias).

Una vez se tiene información clara, de las diferencias entre territorios (zonas) de distribución, incidencia, intensidad, brechas, desigualdad, aditividad severidad y concentración como también de las capacidades, titularidades y derechos (vivienda, educación, salud, alimentación, recreación, entre otros), se procede entonces al análisis, inicialmente

desde una mirada holística y global de corte exhaustiva de la Municipalidad de Ahualulco del Mercado, donde se asumen todas sus zonas desde una postura poblacional (familias, ciclos de vida, religión, cultura, etnicidad, discapacidad, elección sexual, ruralidad, entre otras) y territorial. Posteriormente se estudian detalladamente una a una las zonas en relación a la mirada poblacional y territorial a partir de lo que se ha considerado como “aspectos específicos para el desarrollo”, que permitirán así, profundizar el análisis de diferencias.

Finalmente se determinaron unos circuitos económicos a partir de las cifras de consumo, y las capacidades de los habitantes, los cuales junto con los datos de condiciones de vida familiares en el pasado de los encuestados, facilitaron la proyección de un indicador de probabilidad para la superación de la pobreza, el cual permitió analizar la importancia de llevar a cabo proyectos de política pública para la generación de ingresos de poblaciones en condición de vulnerabilidad o pobreza.

Entidades participantes

La investigación contó con la participación directa de las siguientes instituciones:

- Instituto Tecnológico Superior de Tequila
- Corporación Universitaria Iberoamericana
- Fundación Tecnológica Colombo Germana
- Fundación José Cuervo

-
- Fundación Centro de Investigaciones FUNCIEDES

Adicional a esto, el proyecto contó con el apoyo de los ayuntamientos (Alcaldías) de Tequila y Ahualulco del Mercado.

Dificultades del estudio

Como en casi todo proceso investigativo, la principal dificultad es la consecución de los recursos, los cuales en el caso de la investigación en particular, fueron ajustados a los requerimientos y desde luego no hubiese sido posible sin el apoyo desinteresado de tantas personas que aportaron de manera desinteresada.

El manejo tecnológico del sistema de encuesta en trabajo de campo, dificultó en cierta forma los primeros días de recolección de información. Las altas temperaturas en Tequila, y las frías noches en Ahualulco, acompañadas de tempestades torrenciales, limitaban el tiempo de trabajo en campo.

La mayor dificultad en sí, fue el ausentismo en algunas viviendas en el municipio, donde se encontraron viviendas abandonadas o en construcción, encontrando como mayor causa, el establecimiento en otras ciudades a consecuencia de la falta de oportunidades.

Población participante

Teniendo en cuenta que el municipio de Ahualulco contaba con cerca de 21.714 habitantes en 2010 según el INEGI (2016), de los cuales cerca del 70% habitaban en el casco urbano. Para determinar el nivel de confianza de la muestra, se hace necesario aplicar una fórmula estadística que permita obtener una muestra robusta para poder inferir de esta forma sobre la población total del municipio, en relación a las variables sociales de estudio.

Para esto se tomaron muestras por conglomerados, de acuerdo a cada una de las zonas en las que se divide el municipio, aplicando en cada una de estas un muestreo aleatorio simple en la generalidad. Esta metodología es acertada para este estudio, teniendo en cuenta que la población objetivo cumple básicamente con que todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos. La población es idéntica en todas las extracciones, es decir una vez seleccionada una población, ésta se reemplaza.

De esta forma, la fórmula que se aplicará en cada una de las zonas, con el fin de obtener el número de encuestas a aplicar en el trabajo de campo, se presenta a continuación:

$$n = \frac{k^2 \times p \times q \times N}{(e^2 \times (N - 1) + k^2 \times p \times q)}$$

Donde,

N: Es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de una investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%.

De esta forma, la tabla que se presenta a continuación permite observar los valores que (k) que corresponden a los niveles de confianza más utilizados en investigaciones donde se requiere obtener muestras para inferir sobre poblaciones grandes.

Los valores k más utilizados y sus niveles de de confianza						
K	1.15	1.28	1.44	1.65	1.96	2.58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95.5%	99%

e: es el error muestral esperado y deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

Con la información obtenida de páginas oficiales a nivel municipal, estatal y nacional, se desarrollaron diferentes modelos de series de tiempo (Auto-regresivos - AR y Auto-regresivos de media móvil - ARMA), para

obtener las proyecciones que se presentan a continuación y con ellas calcular el alcance de la muestra obtenida en materia de niveles de confianza y margen de error.

Tabla 1. Proyección de modelos auto-regresivos sobre tasas de crecimiento en viviendas y habitantes para el municipio de Ahualulco

Año	Variación	Habitantes	Hogares	T. Emigración	Habitantes*	Hogares*
2010	1,35%	21.714	5.643	16,7%	18.083	4.700
2011	1,34%	22.005	5.718	16,9%	18.276	4.750
2012	1,28%	22.287	5.792	17,2%	18.462	4.798
2013	1,24%	22.563	5.864	17,4%	18.643	4.845
2014	1,19%	22.831	5.933	17,6%	18.817	4.890
2015	1,15%	23.093	6.001	17,8%	18.987	4.934
2016	1,11%	23.348	6.068	18,0%	19.151	4.977

Fuente: Obtenido con Stata 11.1, tomando como base datos oficiales de: (Gobierno del Estado de Jalisco, 2013) y datos recopilados en trabajo de campo.

Con base en los resultados de los modelos generados, se obtuvo una tasa de crecimiento promedio por año para el periodo 2010 – 2016, tanto en habitantes como en hogares cercana al 1,2% aproximadamente, y específicamente para el año 2016 del 1,11% aproximadamente. Hay que agregar a esto, que con base en el recorrido calle a calle por el municipio, se determinó una tasa de viviendas desocupadas del 18% aproximadamente para el año 2016, y del 17,4% para el periodo 2010 – 2016; debiendo incorporar estas tasas al cálculo de muestreo, dado que es población ausente.

Es de aclarar, que esta tasa de emigración se calculó con base en viviendas desocupadas y que además mediante indagación a vecinos, se confirmó que no eran habitadas principalmente, porque sus dueños vivían fuera del país o en otros lugares del País o del Estado.

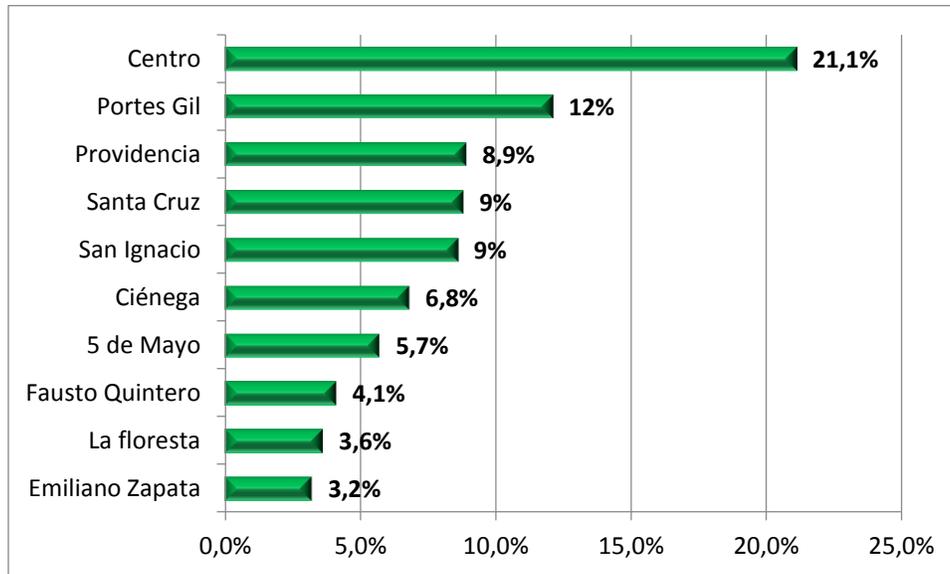
Tabla 2. Niveles de confianza y margen de error para datos de vivienda y habitantes del Municipio de Ahualulco del Mercado.

Proyecto	Hogares	Habitantes
Población	4.977	19.151
Margen de erro	4%	2%
Tamaño de muestras por nivel de confianza		
75%	198,4	792
80%	243,5	972
85%	304,3	1.214
90%	392,0	1.563
95%	535,7	2.134
99%	860,4	3.418
100%	4976,8	19.151

Fuente: Datos obtenidos con Excel, Microsoft Office 2010

Como puede apreciarse en la tabla anterior, la aplicación de 597 instrumentos a diferentes hogares residentes en 517 viviendas del Municipio, permite inferir resultados de la población en materia de viviendas con un 95,53% de nivel de confianza y un 4,45% de margen de error. De otro lado, en materia de habitantes, el estudio recogió información de 2.318 personas integrantes de los hogares visitados, situación que ubica resultados inferenciales de habitantes en un 95,8% de nivel de confianza, con un margen de error del 2%.

Gráfica 1. Distribución de hogares por instrumentos aplicados en zonas



Fuente: Datos obtenidos en campo

Como puede apreciarse en la gráfica anterior, el 70,5% de la muestra se obtuvo de aplicación de instrumentos en zonas del casco urbano del municipio. El restante se obtuvo de visita a algunas delegaciones de mayor relevancia como Santa Cruz, San Ignacio (Ojo de Agua) y San Ignacio (Portes Gil). Con esto se cumple en el método de muestreo, también con los datos oficiales en cuanto a distribución de población urbana y rural.

Para no afectar la muestra zonal, en atención a que en algunas zonas la recolección de instrumentos fue baja por cuenta del ausentismo o la falta de disponibilidad de tiempo de los habitantes, el estudio demanda unificar las zonas homogéneas con menor número de instrumentos, y con esto desarrollar un análisis conjunto bajo la categoría de “otras”.

Definición de variables

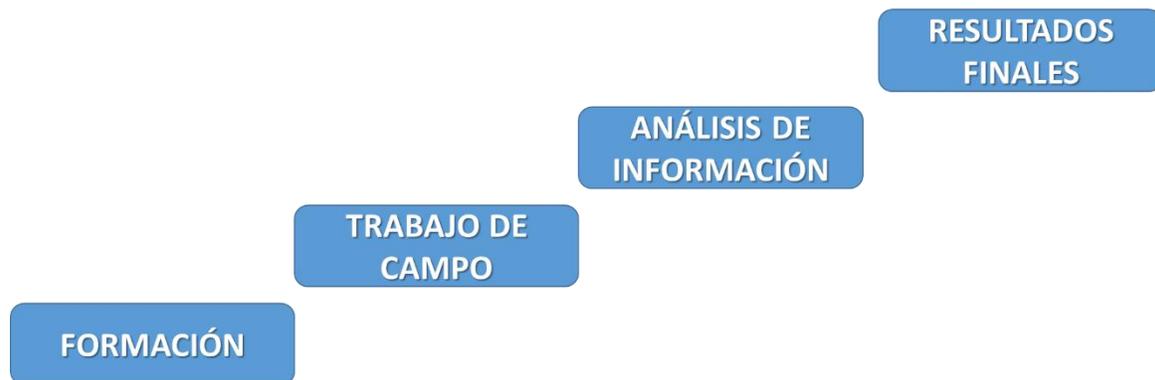
El instrumento que se aplicó, fue proporcionado por la Fundación Centro de Investigaciones para el emprendimiento y desarrollo social, quien también aportó las Tablet y el software de análisis de información. Conforme a datos de la entidad, el instrumento recoge información de variables agrupadas en 9 grandes grupos, las cuales en su totalidad permiten la compilación de datos vectoriales sobre 518 características de los miembros de hogar con tratamiento de variables. Ahora, en la medida que un hogar cuenta con más de un miembro, por cada uno que lo componga, se recogen 314 variables adicionales. Lo que implica que un hogar con 3 personas, entrega 518 variables por hogar, y 314 por persona.

Las variables compiladas, fueron analizadas mediante procedimientos diseñados previamente por el equipo científico del Centro de Investigaciones, FUNCIEDES, el cual ha desarrollado dicha metodología en diferentes lugares de Colombia, México y Latinoamérica.

De esta forma, las variables permitieron obtener información cualitativa en torno a la descripción de las poblaciones sobre las que se desarrolla el estudio, y la combinatoria de dos o más, permite la obtención de los indicadores que conducen a un análisis inferencial cuantitativo, utilizado para un enfoque mixto que ya se ha enunciado.

En términos del desarrollo de la investigación, se establecieron cuatro fases posteriores a la planeación del proyecto, que conllevaron a la ejecución y culminación de la misma como se muestra a continuación:

Ilustración 1. Procedimiento general del proyecto de investigación



Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación

Trabajo de campo

Con las pruebas piloto desarrolladas, y la preparación preliminar de los estudiantes para afrontar la visita al estado de Jalisco en México, el día 6 de Julio se desplazó el líder de la investigación con el fin de ultimar detalles para la llegada de los estudiantes el día 8 de Julio de 2016. Una vez reunido el equipo, se dio inicio al proceso de engranaje entre el grupo de estudiantes mexicanos y el grupo colombiano. Este proceso se adelantó en el Instituto Tecnológico de Tequila, y la recolección en campo se inició el día 14 de Julio para el municipio de Ahualulco del Mercado.



Imagen tomada por el equipo de trabajo de campo

Una vez se da el arribo al municipio de tequila, los estudiantes recibieron formación certificada en por la secretaría de salud del municipio, en primeros auxilios y atención primaria a emergencias, con el fin de mitigar cualquier emergencia en campo.



Imagen tomada por el equipo de trabajo de campo

Posterior a la formación en primeros auxilios, con duración de 8 horas, se procedió a la entrega de dotaciones, formación y aclaración de dudas para el manejo de la Tablet y el cuestionario.



Imagen tomada por el equipo de trabajo de campo

Con esto, el día 14 de Julio el equipo inició el trabajo de campo con una intensidad diaria de recorridos de aproximadamente 8 horas, regresando al hotel de hospedaje sobre las 5 pm. En las noches el líder de la investigación se reunía con el equipo con el fin de indagar sobre situaciones atípicas, dudas, estado de salud, estado de ánimo y demás eventos. Posteriormente junto con los coordinadores de cada grupo, se procedía a la recepción de las Tablet y extracción de información recopilada durante el día. Una vez se tenía la información, esta era almacenada en Drive y enviada a Bogotá al centro de investigaciones

FUNCIEDES, con el fin de obtener datos estadísticos diarios de recolección de información, y así poder llevar un control sobre el logro de la muestra. También se almacenó la información en USB, DVD, Disco duro de PC, y dos discos duros con capacidad de 1 TB cada uno, bajo la modalidad de custodia de información y bajo los parámetros de la seguridad documental.

Durante el trabajo de campo, todos los días se hacía perifoneo por cada una de las zonas que se visitarían al día siguiente, con el fin de informar a la comunidad de la visita del equipo. Esta actividad era desarrollada por el ayuntamiento municipal.

Análisis de información

El día 23 de Julio el equipo retornó a la ciudad de Bogotá, salvo el líder de la investigación, quien permaneció una semana más en reunión con los ayuntamientos y las instituciones participantes en el municipio, para entregar detalles de la investigación y algunos resultados preliminares originados en los análisis del equipo de FUNCIEDES en Bogotá.

Durante los meses de Agosto y Septiembre, el equipo organizó y analizó la información, apoyados con el centro de investigaciones FUNCIEDES, en donde la ayuda de los ingenieros e investigadores de dicha entidad fueron invaluable, en especial los aportes del ingeniero de sistemas Hyulder Echeverry Castro.

En este proceso se verificó la coherencia de la información compilada, en función del estado de los miembros. Para esto se aplicaron las pruebas de validación incorporadas al software, teniendo como resultado, la anulación del 2.8% aproximadamente de las encuestas aplicadas en el municipio, principalmente por información incompleta o incoherencias en la información recolectada de las variables.

Entrega de resultados

Durante los primeros días del mes de septiembre de 2016, el líder de la investigación se trasladó al municipio de Tequila, para allí presentar los resultados preliminares del proceso en el marco del II Seminario internacional en Emprendimiento Responsable para el Mejoramiento de la Calidad de Vida. Este evento fue fundado en el año 2015 por el Instituto Tecnológico Superior de Tequila, la Corporación Universitaria Iberoamericana, la Fundación Tecnológica Colombo Germana, la Universidad La Gran Colombia, la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales UDCA y la Fundación José Cuervo.

Adicional a la presentación de resultados preliminares, el líder del proyecto se reunió con el alcalde municipal, el rector del Instituto Tecnológico Superior de Tequila, el Subdirector de vinculación y relaciones internacionales y el subdirector académico de la misma institución, así como la directora de la fundación de responsabilidad social de la tequilera José Cuervo, con el fin de analizar estos resultados

preliminares y focalizar las alternativas de solución de los sectores públicos, privados y académicos.



Imagen tomada por el equipo de trabajo de campo

De igual forma los resultados fueron presentados en el I Congreso Internacional en Desarrollo Económico con Emprendimiento, Innovación y Tecnología, organizado por la Fundación Tecnológica Colombo Germana, y en el que se contó como parte del grupo de instituciones acompañantes en calidad de organizadoras para esta versión, con la Corporación Universitaria Iberoamericana, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, el Instituto Tecnológico Superior de Tequila y la Fundación Centro de Investigaciones FUNCIEDES.

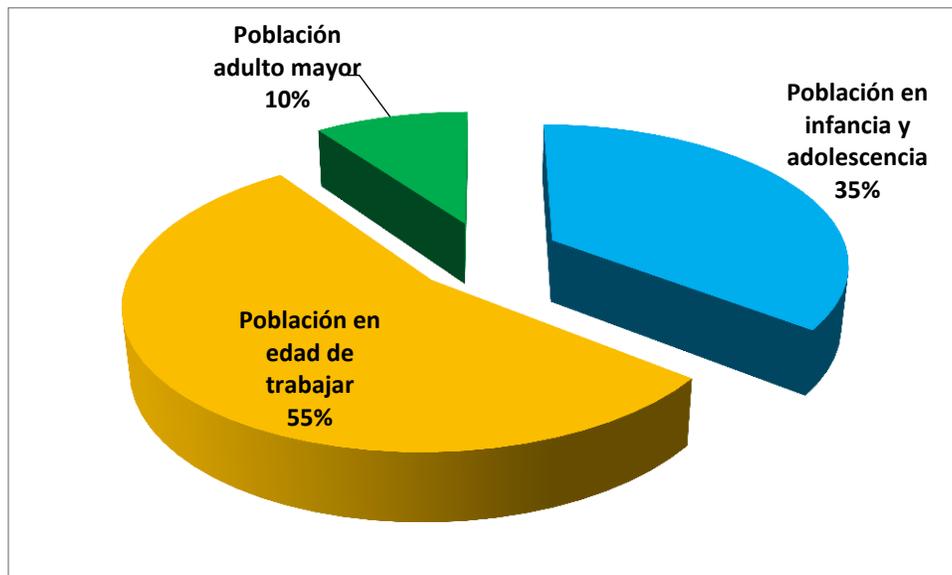
CAPÍTULO I. Marco situacional socioeconómico multidimensional del municipio de Ahualulco de Mercado

Este acápite hace relación a las variables tenidas en cuenta para la investigación en materia de derechos fundamentales. De hecho, la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, establece en su capítulo I, los derechos fundamentales y sus garantías, mostrando incluso un alcance individual en algunos aspectos. Conforme a las definiciones de Amartya Sen, estos hacen referencia a aquellos elementos necesarios para que un ser humano pueda desarrollarse en igualdad y libertad conforme a sus capacidades y dotaciones.

1.1. Población

Las variables que se estudian en esta materia, son importantes para el desarrollo del proceso, por cuanto permiten un acercamiento al acervo de capital humano con que cuenta una población. Aunque no es tan robusta para entregar análisis concluyente, si es parte importante del mismo, pues conocer la distribución de la población en materia de género, cultura, elección sexual, religión y otros, permite de entrada delimitar el tipo de funciones que puede desarrollar una población en materia productiva. También la observancia de estas variables, permitirá al instrumento de análisis, pronosticar la expansión demográfica, las tasas de natalidad y fecundidad, la sostenibilidad del tejido social y otros elementos que serán tenidos en cuenta para la entrega de la propuesta de política pública que pretendió la investigación que concluye con este libro de resultados.

Gráfica 2. Distribución poblacional por grupos etarios

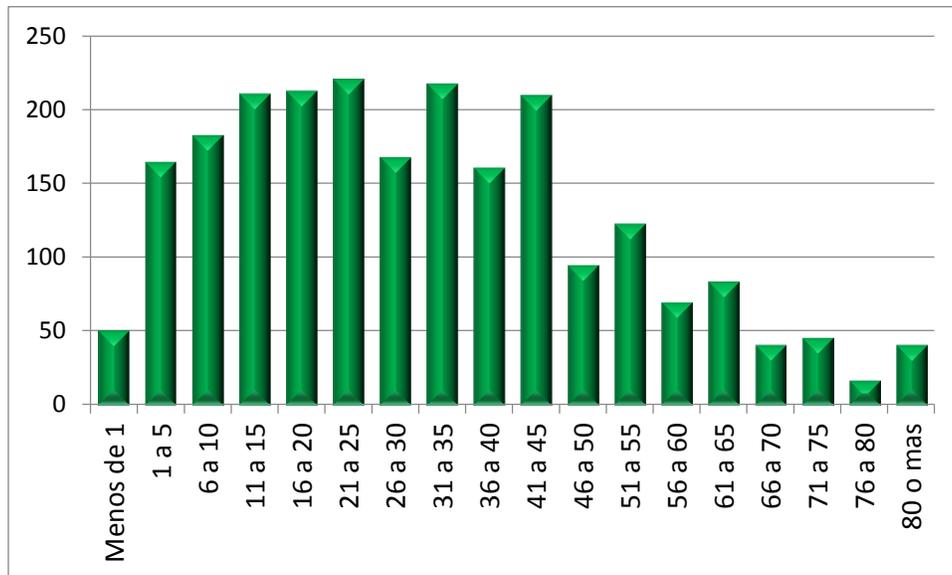


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Conforme a la muestra recolectada, se puede inferir que en el municipio predomina la población en edad de trabajar, establecida entre los 18 y los 65 años de edad. Con una participación también importante, el 40% de la población son niños, niñas y adolescentes menores de 18 años de edad, entre tanto, los adultos mayores de 65 años de edad conforman el 11% aproximadamente del total. La colonia que cuenta con mayor porcentaje de adultos mayores es cofradía con cerca del 38% de su población entre este grupo; entre tanto la de mayor concentración de personas en edad de trabajar, se ubica en la colonia Infonavit con una 53% de su población en esta categoría y finalmente la colonia con mayor número de niños, niñas y

adolescentes es la colonia obrera con cerca del 57% de su población en estas edades.

Gráfica 3. Distribución poblacional rangos de edad.

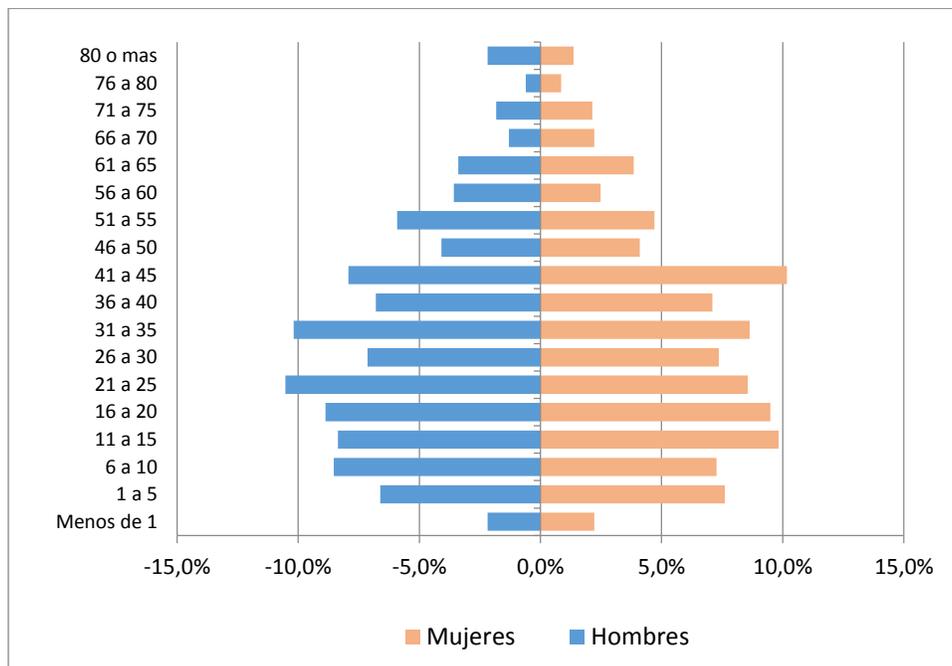


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

No menos importante la gráfica No. 2, donde muestra la concentración por rango de edad. Esta gráfica de entrada ya pone al municipio en ventaja de cara al futuro productivo y competitivo. Contar con un alto porcentaje de personas en edad de trabajar, facilita el desarrollo empresarial y la calidad de vida para los adultos mayores, así como los niños, niñas y adolescentes, prolongan la línea de sostenibilidad. Lo dicho anteriormente en teoría puede ser considerado como una ventaja, no obstante, aún falta camino por recorrer hacia un análisis concluyente.

La pirámide poblacional entre tanto permite observar además de la distribución por rangos de edad, la concentración entre hombres y mujeres. Es importante para conocer el equilibrio de género como base fundamental en la sostenibilidad generacional de la población. Adicional a esto, se constituye en una herramienta de obligada observancia para la planificación territorial según las proyecciones de expansión de la población, tasa de fecundidad, tasa de natalidad y otras variables del orden demográfico.

Gráfica 4. Pirámide poblacional del municipio de Ahualulco



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Con una población casi equidistribuida entre hombres (47%) y mujeres (53%), se infiere que los hombres tienen mayor probabilidad de llegar a la edad adulta. En materia de esperanza de vida al nacer, el porcentaje de no poder hacerlo dentro de los primeros tres (3) meses de vida, es casi

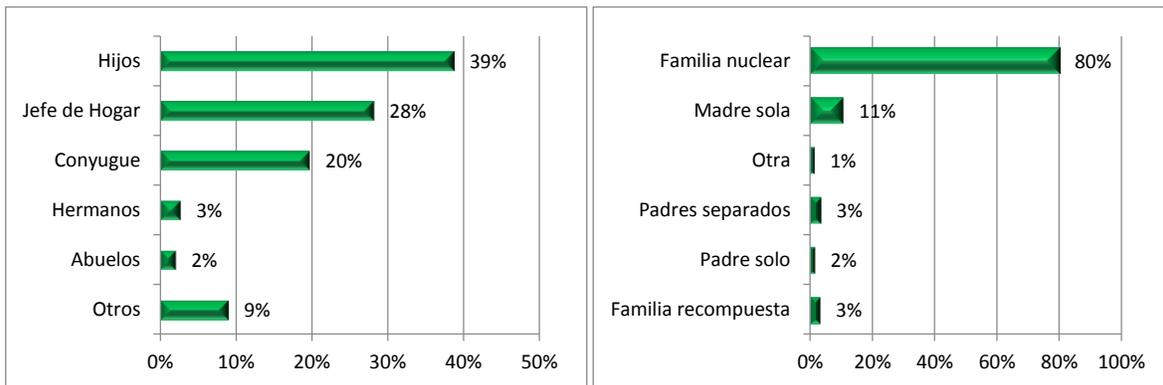
nulo, lo que implica que en materia de salud y atención materna, el municipio en su casco urbano está haciendo un buen trabajo para garantizar el tal vez más importante de los derechos fundamentales, “El derecho a la vida”.

En coherencia con la pirámide poblacional, y los elementos analizados en esta materia, la gráfica siguiente (izquierda), muestra que la mayor parte de la población se compone de hijos e hijas, seguidos de jefes de hogar, conyugues, nietos, hermanos y otros. Esta información permite tener un acercamiento al estado del tejido social en lo referente a la conformación de hogares naturales. Las colonias que concentran un mayor porcentaje de hijos en sus hogares es Ojo de agua y Fausto quintero con cerca del 72% compuesto por hijos, esta última siendo también la más concentra a jefes y jefas de hogar. La colonia que menos concentra personas en calidad de hijos es la floresta.

1.2. Composición del hogar y tipo de familia

Las variables que se recogen en este grupo, hacen relación principalmente a la construcción de tejido social en torno a la composición de los hogares, la unión de las parejas, la tendencia en términos de libertad sexual y su reconocimiento a sí mismos y en sociedad, la religión de predominancia, entre otros. La información es importante para la proyección de unidades de negocio de tipo familiar, asociativo, colaborativo o individual.

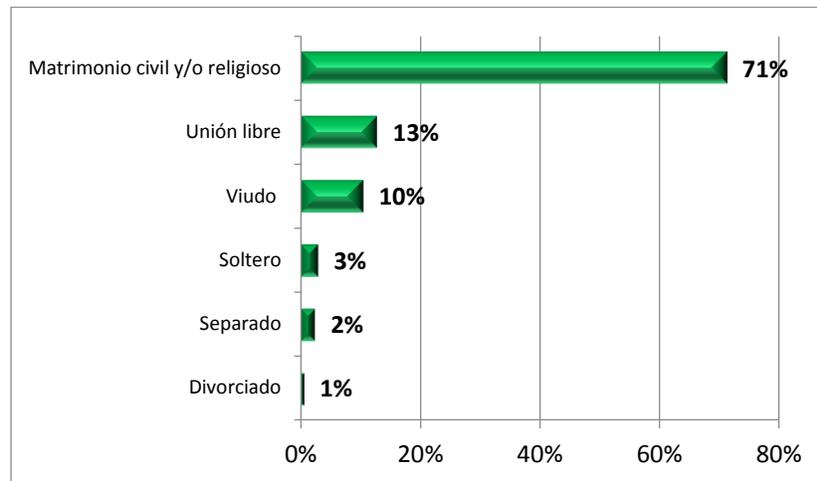
Gráfica 5. Composición y características del hogar



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Complementando lo expuesto en el párrafo anterior, y ratificando las afirmaciones en torno al tejido social, la gráfica anterior (derecha), presenta como una institución en la generalidad del municipio, la conformación de familias nucleares padre, madres e hijos como predominante. Seguido a esto aparecen las madres solteras con un 11% de participación en la conformación de familia.

Gráfica 6. Tipo de unión conyugal



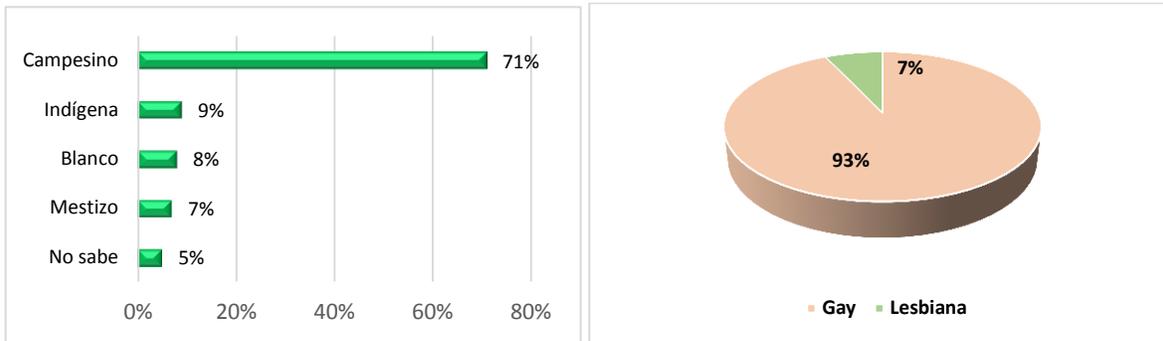
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

En cuanto al tipo de acto que reconoce la composición del 80% de las familias nucleares ya descritas en gráficas anteriores, el tema de matrimonios civiles, religiosos y mixtos, acreditan el 71% de las uniones. Un 13% lo hace en unión libre.

1.3. Cultura y elección sexual

La posibilidad de que una población sea capaz de reconocer sus orígenes, es importante para una población, y más para un territorio que como se ha expuesto en apartes anteriores, es tributado ante el mundo como un patrimonio de la cultura y las costumbres de la humanidad en esta parte del mundo. Un alto nivel de reconocimiento, garantizará la sostenibilidad de la cultura y la huella ancestral.

Gráfica 7. Cultura y elección sexual de los habitantes del municipio



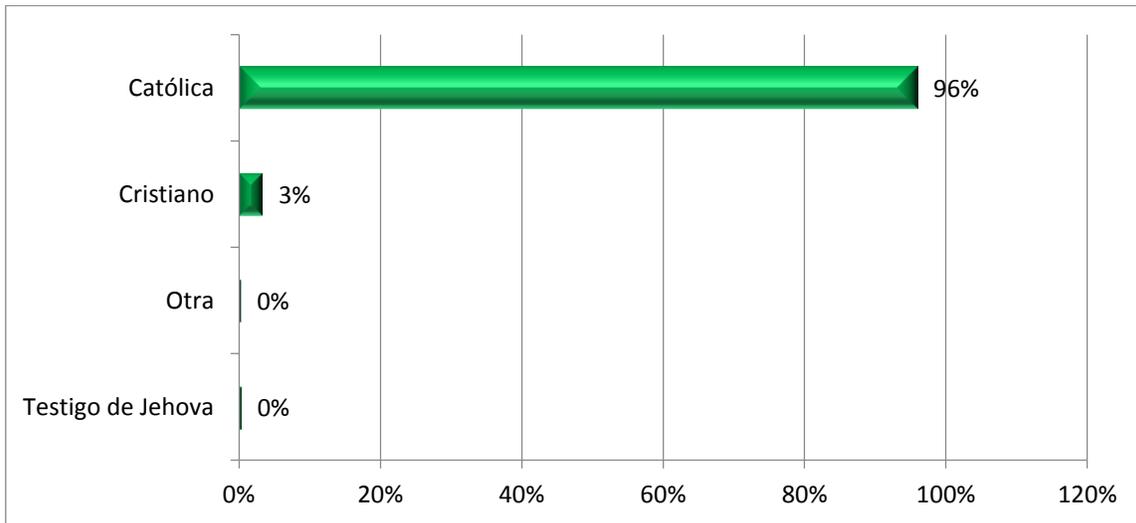
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Del total de personas encuestadas, se puede inferir que un alto porcentaje de la población se considera de raíces campesinas o campiranas. Un 9% se considera indígena y casi por igual medida se consideran mestizos y blancos. Un 5% de la población no sabe su origen o no lo reconoce. De otro lado, en el total de la población encuestada, se identificó que cerca del 2% (48 personas) aproximadamente del total de la población, se consideran homosexuales, cuarenta y cuatro (44) hombres gay y cuatro (4) mujeres lesbianas.

1.4. Religión

Las religiones el mundo y los cultos sagrados, mueven cantidades de dinero insospechables. Pero más allá de lo monetario, rigen las conductas y comportamientos de la sociedad, preparan el terreno para una convivencia grupal y establecen las leyes de la moral y la ética. Tener en cuenta este aspecto, es importante en materia de circuitos de demanda y oferta de productos que conforme a las preferencias religiosas, tendrán o no aceptación en sus mercados.

Gráfica 8. Preferencias religiosas



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

En materia de religión, predomina la religión católica, pues a ella se declararon suscritos cerca del 96% de la población visitada.

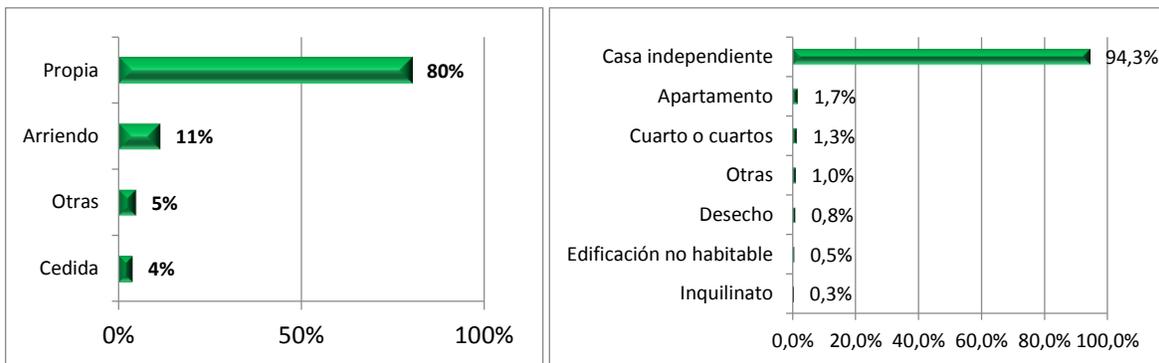
1.1. Vivienda

En materia de derechos fundamentales, la vivienda es esencial para mantener la calidad de vida de quienes integran un hogar, estudios anteriores, muestran que: “este es determinante debido al alto nivel de calidad de vida cuando se puede asegurar el acceso a los diferentes servicios” (Pryconsa, 2017).

La vivienda se constituye entonces en ese espacio íntimo en el que los miembros del hogar se encuentran en familia, recargan energía para el desarrollo de sus labores diarias y dónde se construye realmente tejido social. La misma fuente expresa que: “La vivienda es el lugar permanente

y seguro, donde junto a la familia podemos recuperarnos físicamente del trabajo diario, además representa el refugio donde se obtiene comprensión, energía, aliento y optimismo para vivir” (Pryconsa, 2017).

Gráfica 9. Titularidad y tipo de vivienda

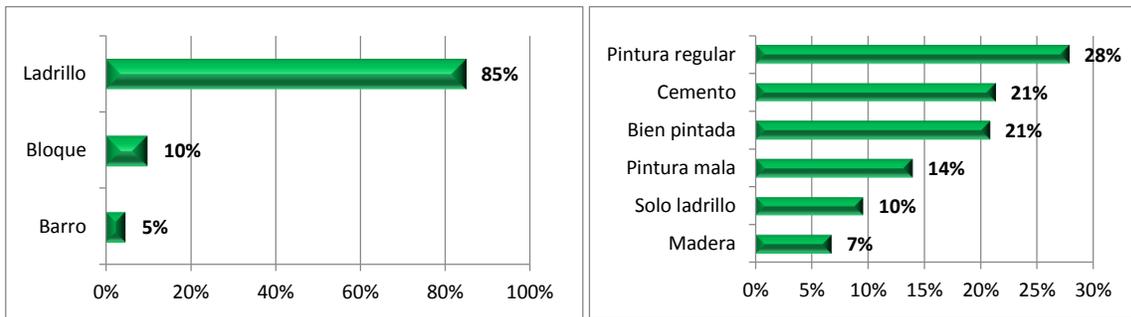


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

En el municipio predominan los propietarios de sus viviendas, y le siguen los hogares que pagan renta por los inmuebles habitados. El 12% de los hogares está pagando créditos de sus viviendas. La estructura de viviendas que conforman el municipio se basa en un 94% aproximadamente, en casas independientes. Se evidenció que el resto de

viviendas de hogares está conformada por familias en departamentos o cuartos.

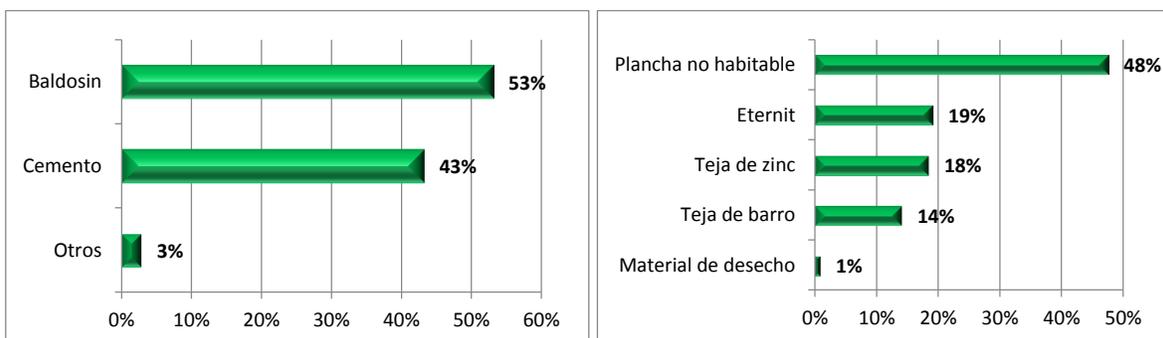
Gráfica 10. Material de construcción de viviendas y estado de fachadas



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

La mayoría de las viviendas visitadas (85%) aproximadamente, están construidas en ladrillo, un 10% en bloque y un 5% en barro o bareque. Aunque la mayoría de las viviendas están edificadas en ladrillo, el 28% de ellas presenta sus fachadas con este material a la vista o en regular estado de pintura. Un 21% está sin pintar pero pañetada en cemento. En general se puede decir que la presentación de las viviendas es regular en torno a sus fachadas.

Gráfica 11. Material de pisos y tejados



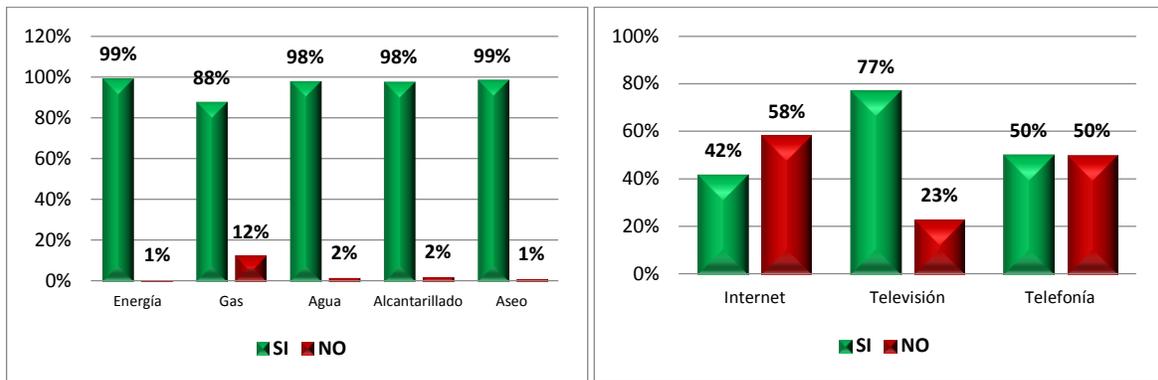
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Más de la mitad de las viviendas encuestadas, cuenta con la mayoría de sus pisos en baldosín, no obstante hay un 43% de viviendas con piso en cemento y un 2% en tierra. En la mayoría de las viviendas (48%), la bóveda se ha construido en ladrillo pero no es habitable, un 37% ha utilizado tejas de eternit o lamina, y 14% teja de barro.

1.2. Servicios públicos

Los servicios públicos, como parte constitutiva de la vivienda, inciden en la calidad de vida de las personas al punto de declararse como derechos fundamentales alrededor del mundo. La organización internacional del trabajo OIT, establece que: “Los servicios públicos de calidad son fundamentales para todos los sectores de la sociedad: los ciudadanos, los trabajadores y las empresas, sin olvidar a los colectivos vulnerables, como son los emigrantes y las personas menos favorecidas... Los servicios públicos fomentan los valores comunes de solidaridad, igualdad de género y no discriminación así como la competitividad, el desarrollo económico sostenible y la cohesión social y territorial. (Carrión, S.f.)

Gráfica 12. Dotación en servicios públicos



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

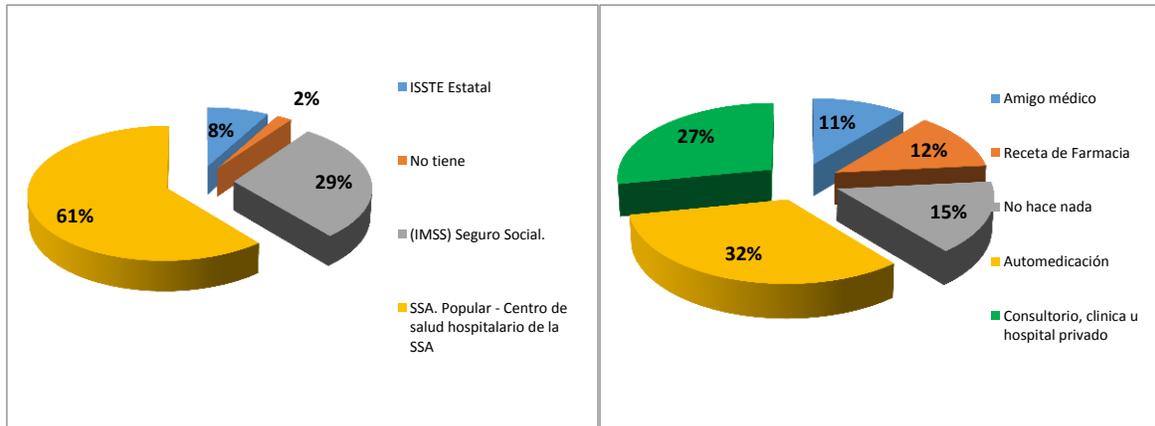
En promedio, el 97% de los hogares cuenta con todos los servicios públicos que debe prever una vivienda en términos de calidad de vida de sus habitantes. Es poco lo que hace falta para lograr una cobertura total. El gas por tubería, llega a cerca del 88% de los hogares, los demás utilizan pipeta o cocinan con leña. En cuanto a servicios de comunicación, el servicio de internet y telefonía, hace presencia en cerca del 50% de los hogares, entre tanto, un 77% aproximadamente tiene servicio de televisión.

1.3. Salud

Otro derecho fundamental esencial para el desarrollo de la persona y su entorno. “la salud es definida de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2014), como “un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades... Actualmente el concepto de salud y calidad de vida están íntimamente relacionados y sus índices permiten evaluar aspectos técnico-medico relacionados con la atención y cuidados de las personas.

Por tanto el estudio de la calidad de vida se ha convertido en un terreno multidimensional en donde diversas ciencias aportan conocimiento con el fin de proporcionar un nivel de funcionalidad de las personas” (Castillo, 2015)

Gráfica 13. Cobertura del servicio

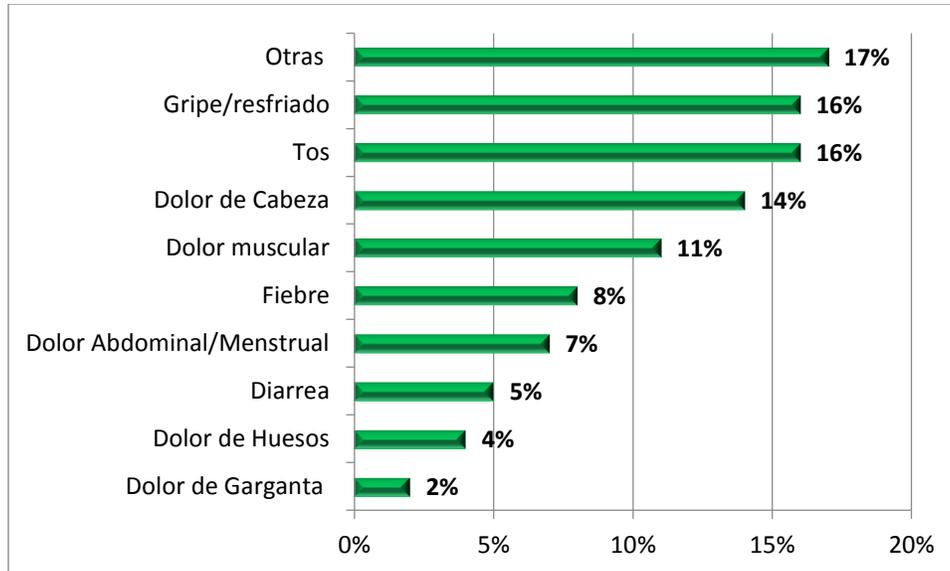


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

El 61% de las personas que habitan en los hogares encuestados, cuenta con el servicio de salud por cuenta del seguro popular, entre tanto el 29% afirma tener cobertura por parte del seguro social. De otro lado, el 2% de la población afirma no tener este servicio. Al consultar a quienes no cuentan con el servicio, y a las demás personas sobre el lugar a donde acuden cuando no requieren o no quieren ir al seguro, estas manifestaron que el 27% acude a consultorio, clínica u hospital privado, el 32% se auto-médica y un 15% afirma no hacer nada.

De otro lado, la mayoría de los hogares presentan en ocasiones, algunas dolencias cotidianas en alguno de sus miembros, para lo que no siempre se acude a un centro de atención hospitalaria.

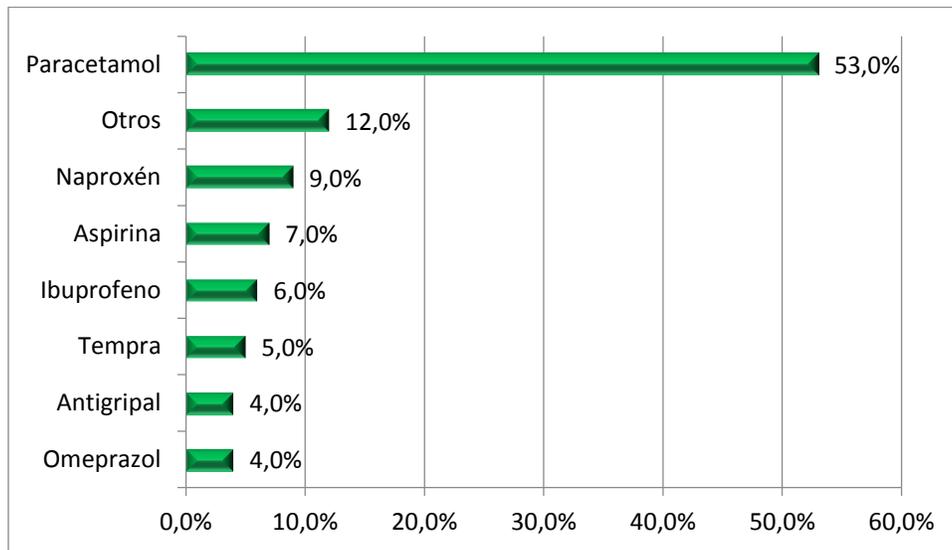
Gráfica 14. Dolencias de mayor frecuencia



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Entre la población encuestada, las dolencias o afecciones a la salud que más padece la población, son la gripe y el resfriado, dolor de cabeza, dolor muscular, y un 17% expresa otras diferentes a las consultadas.

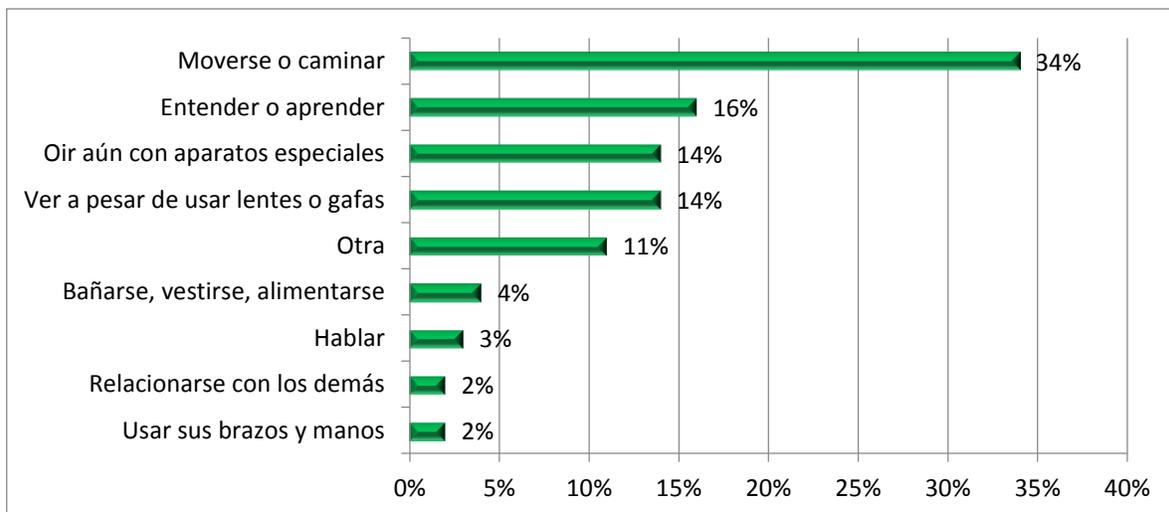
Gráfica 15. Medicamentos de mayor consumo



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Para atender estas dolencias, las personas compran en farmacias y tiendas de barrio paracetamol, medicamentos antigripales, aspirinas, Tempra entre otros que se exponen en la gráfica anterior.

Gráfica 16. Discapacidad



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Entre los hogares visitados, se encontró que cerca del 6% tiene o padece alguna condición de discapacidad. Entre la más frecuente es la reducción de la capacidad para moverse o caminar, el 34% de la población aproximadamente, y de forma equidistribuida, manifiesta tener dificultades para ver a pesar de usar lentes, para entender o para oír aun cuando cuente con aparatos de apoyo.

En materia de salud el servicio goza de amplia cobertura, aunque existe entre sus habitantes una postura de duda frente a su efectividad.

1.4. Educación

La base de progreso y desarrollo de una población es la educación, en ella se desarrollan los saberes, se fortalecen capacidades y dotaciones, y se reducen los índices de injusticia social. “Considerar la educación y su relación con el mejoramiento de la calidad de vida implica asumir la responsabilidad de promover, tanto desde ámbitos de educación formal como no formal, la actualización de las capacidades de elección de los individuos, favoreciendo la equivalencia de oportunidades para acceder a recursos que les permitan acrecentar su autonomía” (De Vicenzi & Tudesco, 2009).

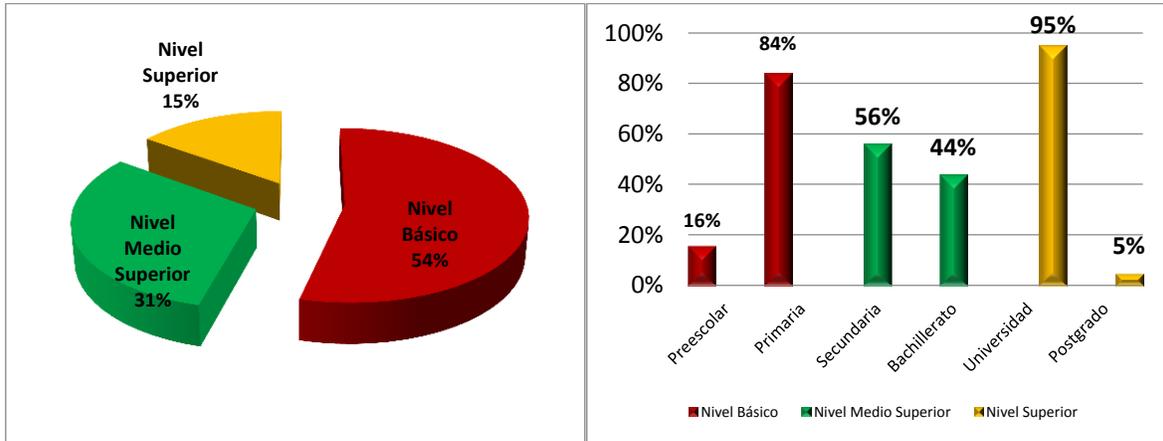
De otro lado, los mismos autores, sustentados en las apuestas y exposiciones de la UNESCO (2002) en su documento “Educación para todos, ¿va el mundo por el buen camino?” rescata la educación como

instrumento que derriba los obstáculos sociales y económicos que existen en la sociedad y su importancia para alcanzar las libertades humanas. Como indicador de logro, menciona que el proceso de alfabetización influye favorablemente en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas” (De Vicenzi & Tudesco, 2009).

La UNESCO directamente, establece que: “El vínculo entre la alfabetización y la esperanza de vida es muy sólido. Los padres con más años de estudios tienen hijos con mejor salud y que viven más tiempo” (UNESCO, 2002, pág. 14).

Un periodista mexicano, preocupado por el alcance de la educación en su país, expresó en una de sus columnas que: “La educación es de suma importancia, por permitir mayor movilidad social, contribuir a igualar oportunidades, formar mejores personas, y sobre todo, la educación fomenta el crecimiento económico... La educación puede tener muchos efectos positivos adicionales al salario individual, las externalidades positivas que genera pueden disminuir los niveles de criminalidad, mejorar la toma de decisiones, fomentar el progreso técnico (factor de crecimiento) y otros efectos positivos que también pueden llegar a impactar de forma indirecta en el desempeño económico, como lo son su asociación a menor cantidad de embarazos entre menores de edad, mejoras en salud (que afecta la productividad) entre otros” (Castañeda, 2013).

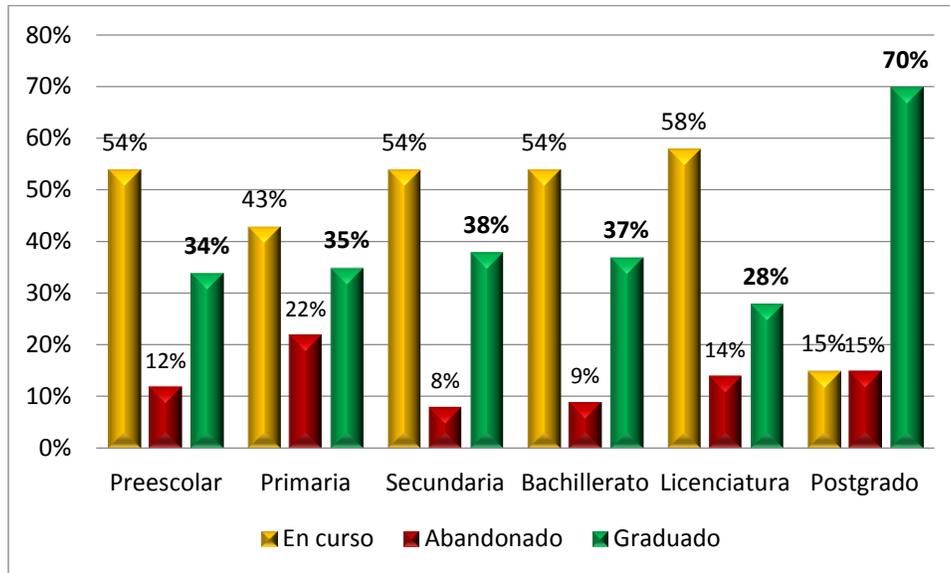
Gráfica 17. Niveles de educación



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

En materia de educación, cerca del 63% de la población manifestó haber alcanzado o estar cursando algún nivel de educación. De dicho porcentaje, el 54% se ubica en nivel básico con una predominancia de la primaria. El 31% manifestó estar en nivel medio superior, destacándose el subnivel secundaria; y finalmente, del 15% que manifestó estar en educación superior, el 95% aproximadamente se encuentra en nivel de licenciatura y el restante 5% a nivel de posgrado.

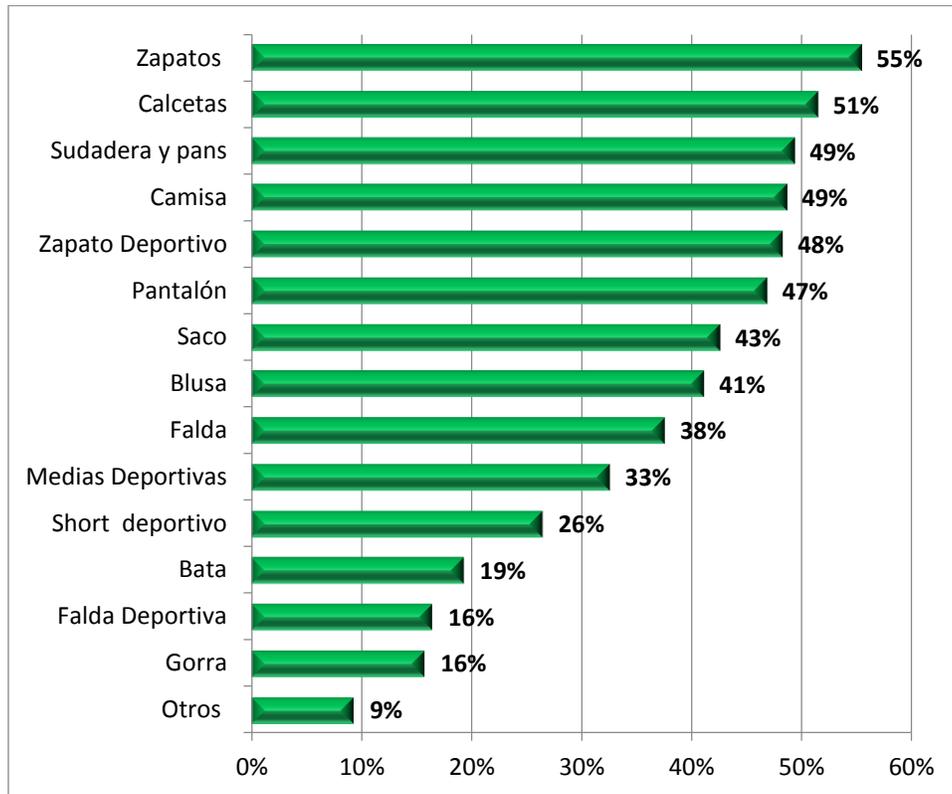
Gráfica 18. Estado de terminación



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

En cuanto al estado de los estudios en la actualidad, Del 100% de las personas que manifestaron tener estudios de postgrado, el 15% los abandonó y el 15% los está desarrollando. También importante observar que el mayor grado de abandono de estudios se observa al nivel de primaria y preescolar, aclarando que las personas que manifestaron haber abandonado primaria y preescolar, en un 87% son mayores de 50 años. Cerca del 83% de la población joven y adolescente, asiste a formación escolar en los niveles esperados. Un 14% de los niños y niñas menores de 5 años, no asisten a guardería o jardín escolar, sino que son cuidados por sus padres, familiares o amigos

Gráfica 19. Uso de uniformes



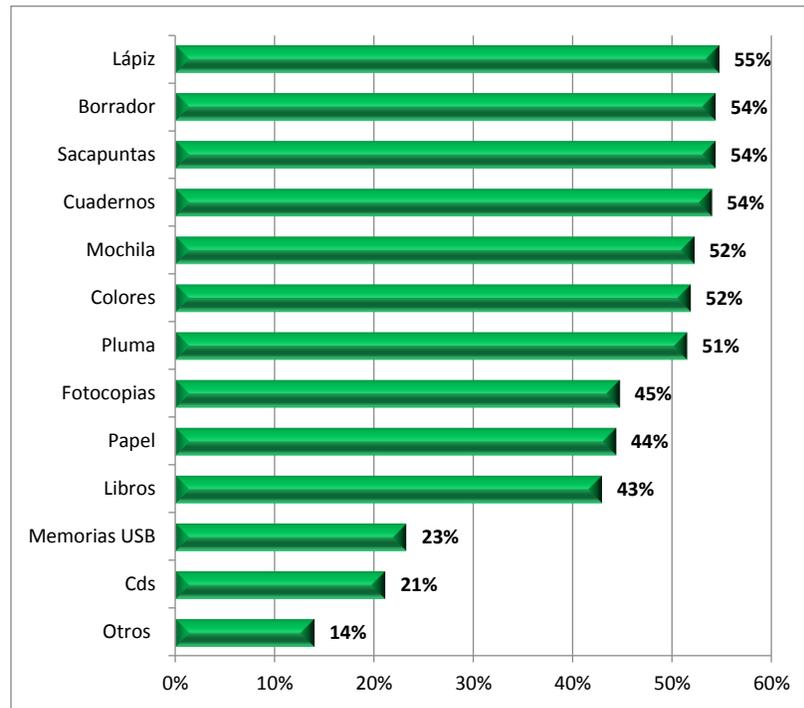
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Cerca del 42% de los hogares manifestó realizar algún tipo de compra en materia de uniformes para niños, niñas y jóvenes que asisten a la escuela. Entre los elementos de mayor consumo están los zapatos, las calcetas, sudaderas y pans, camisas, zapatos deportivos, y demás que se listan en la gráfica anterior.

De otro lado, en materia de útiles escolares, cerca del 81% de la población manifestó comprar elementos escolares para el desarrollo de las actividades académicas de uno o más de sus miembros. Entre los elementos de mayor consumo, se ubican los lápices, borradores,

sacapuntas, cuadernos, mochilas, colores, plumas y demás que se listan en la gráfica siguiente.

Gráfica 20. Útiles escolares

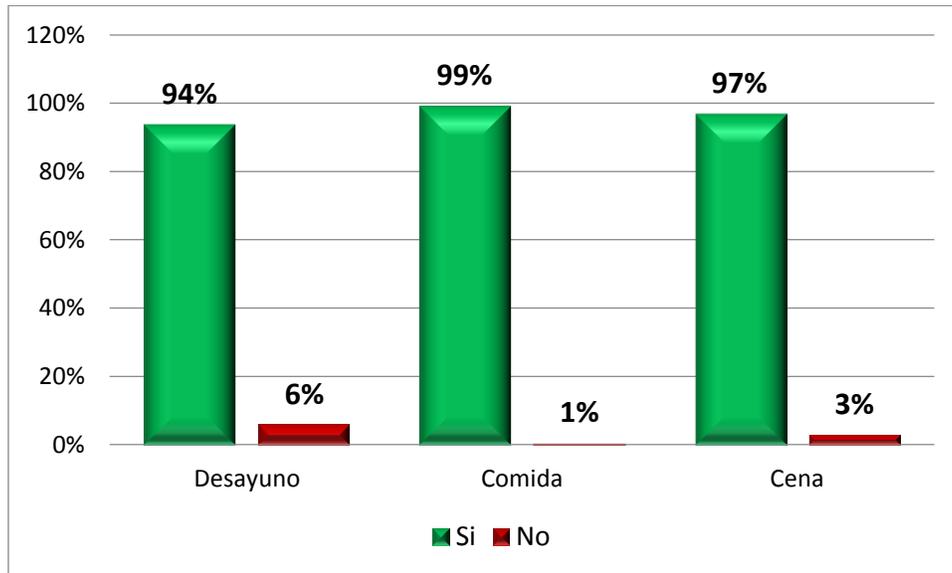


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

1.5. Alimentación

La alimentación es fuente de energía para las labores que desarrollan los miembros del hogar en la cotidianidad, además es la principal fuente de desarrollo capacidades y dotaciones. “... si ésta es la correcta y adecuada para cada individuo según sus necesidades se logrará una buena **nutrición**. La alimentación debe ser adecuada, variada, suficiente, estar bien distribuida y ser higiénica. Es necesario obtener cantidad y calidad de alimentos para poder crecer adecuadamente” (Flores, 2012)

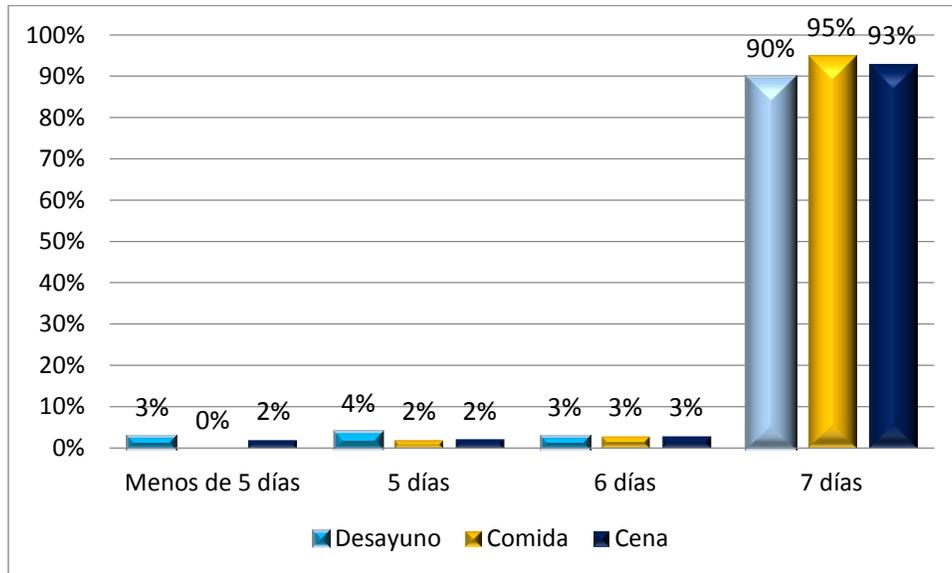
Gráfica 21. Acceso a alimentación



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

En esta materia se puede inferir que el municipio se encuentra bastante cerca de un nivel deseado u óptimo, cerca del 94% de la población encuestada manifestó tomar los elementos del desayuno, el 99% la comida y el 97% la cena. En este punto es importante tener en cuenta que quienes no acceden a estos espacios de alimentación, manifiestan en su mayoría no hacerlo por costumbre o exceso de trabajo. También es importante aclarar, que lo anterior no indica que una sola persona no consuma alimentos a ninguna hora del día, algunos solo se alimentan a la comida y la cena y se alternan de esta forma.

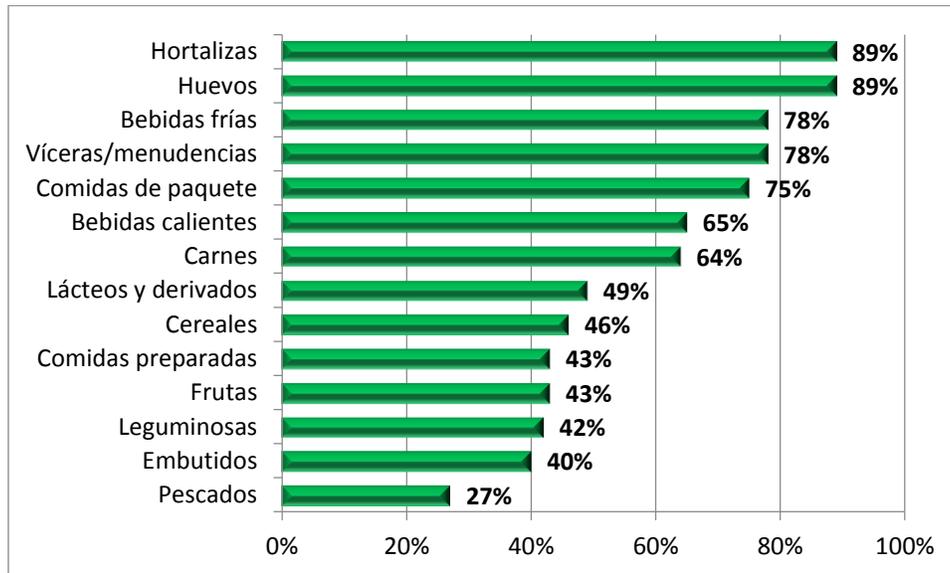
Gráfica 22. Frecuencia de consumo



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

En promedio un 92,1% de la población aproximadamente, manifestó consumir sus alimentos de desayuno, comida y cena los 7 días de la semana. Algunos expresan que no lo hacen algunos días de la semana por ocupaciones, pero son casos recurrentes que no ocurren de forma repetitiva todas las semanas.

Gráfica 23. Productos consumidos



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

En cuanto a productos consumidos en las comidas, cerca del 89% de los hogares manifestó consumir hortalizas y huevos como primer renglón de alimentación, seguido a buena distancia se ubican los cereales, las leguminosas, los lácteos y derivados, carnes, bebidas frías, comidas preparadas, etc.

Al desarrollar el análisis de nutrición a partir de las cestas de consumo de los alimentos, se puede inferir que cerca del 18% de la población puede tener problemas de nutrición que se acercan a niveles crónicos, cerca del 2%. El grupo etario de mayor acercamiento a niveles medio-altos de desnutrición es el de la población adulto mayor, y se concentra mayoritariamente en las colonias Ciénega, Fausto Quintero y Floresta. Al revisar el grupo de niños, niñas y adolescentes, el nivel de desnutrición es bajo, pero hace un poco de mayor presencia en la colonia Ciénega.

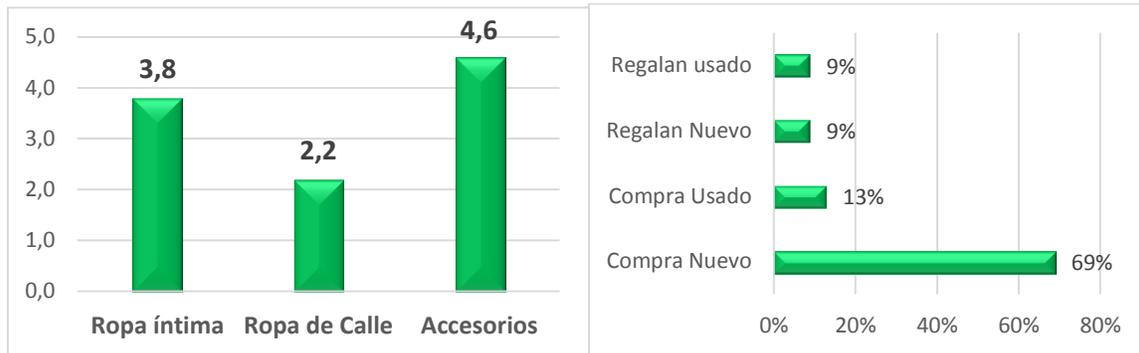
1.6. Vestido

La posibilidad de acceder a un vestuario de calidad, sin que implique este sea de grandes marcas o de precios exorbitantes, genera una sensación de comodidad a quien lo porta y un espacio de aceptación en la sociedad que lo acoge. “A medida que el hombre se va civilizando su inteligencia se desarrolla y sus pasiones animales se asocian incluso a las actividades mentales. Sus actividades van haciéndose más sutiles y diversas; empiezan a desear el cambio por el gusto del cambio aún en lo nuevos detalles de la vida, mucho antes de haber sucedido conscientemente, el yugo de la costumbre. De modo que la variedad es uno de los aspectos más importantes de esta transformación. Las necesidades del vestido que es además el resultado de causas naturales, varía con el clima y las estaciones del año y un poco con la naturaleza de las ocupaciones” (Pérez, 2008).

Un estudio desarrollado en la Universidad Autónoma de España, destaca que: “... la ropa es un elemento fundamental en las relaciones interpersonales. Hay todo un lenguaje de la ropa, imbuido de otros lenguajes sociales más amplios, que forma parte de los múltiples juegos en los que nos vemos embarcados los seres humanos. Hay una ropa para cada ocasión: para trabajar o para hacer deporte, para pasar desapercibido o para seducir. Y si no pudiéramos vestirnos, la escueta desnudez de nuestros cuerpos perdería gran parte de las posibilidades de

comunicación y creación que la ropa nos ofrece, nos sentiríamos algo más indefensos y algo menos humanos” (UAM, S.f.).

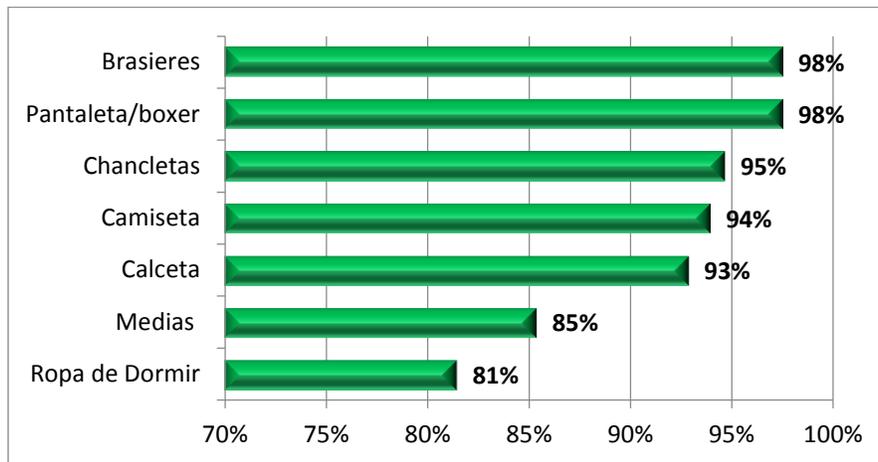
Gráfica 24. Frecuencia de compra de vestuario por un año



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Cerca del 92% de los hogares afirmó adquirir elementos de vestuario durante un año. En materia de ropa íntima, 3,8 veces al año se adquieren elementos de este grupo, en ropa de calle 2,2 veces al año y accesorios 4,6 veces por año. El 69% de los hogares manifiesta comprar nuevos sus elementos, el 13% compra algunos elementos usados, al 9% le regalan nuevo y al 9% le regalan usado (principalmente adultos mayores).

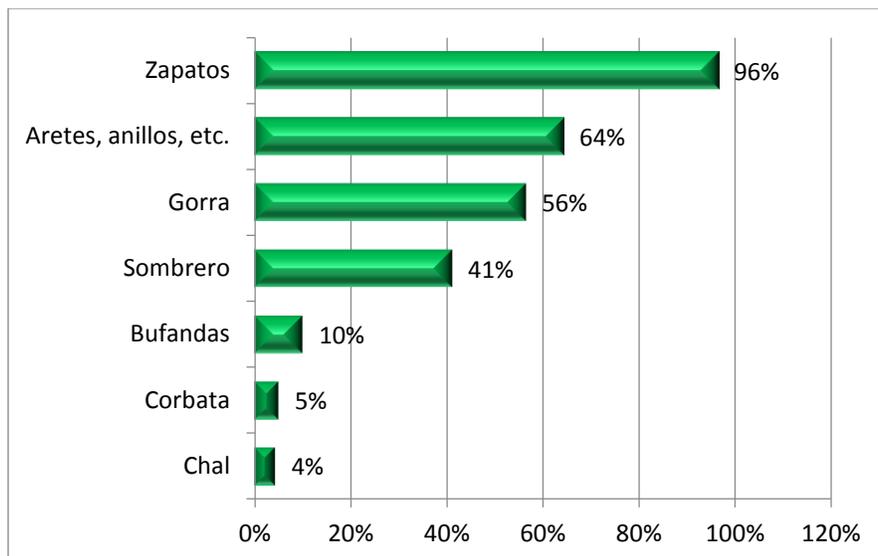
Gráfica 25. Hogares que adquirieron prendas de ropa íntima durante el último año



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Del 100% de los hogares visitados, el 98% aseguró comprar brasieres, el 98% pantaletas o bóxer, seguidos de chancletas, camisetas, calcetas, medias y ropa de dormir.

Gráfica 26. Hogares que adquirieron accesorios de vestir durante el último año.



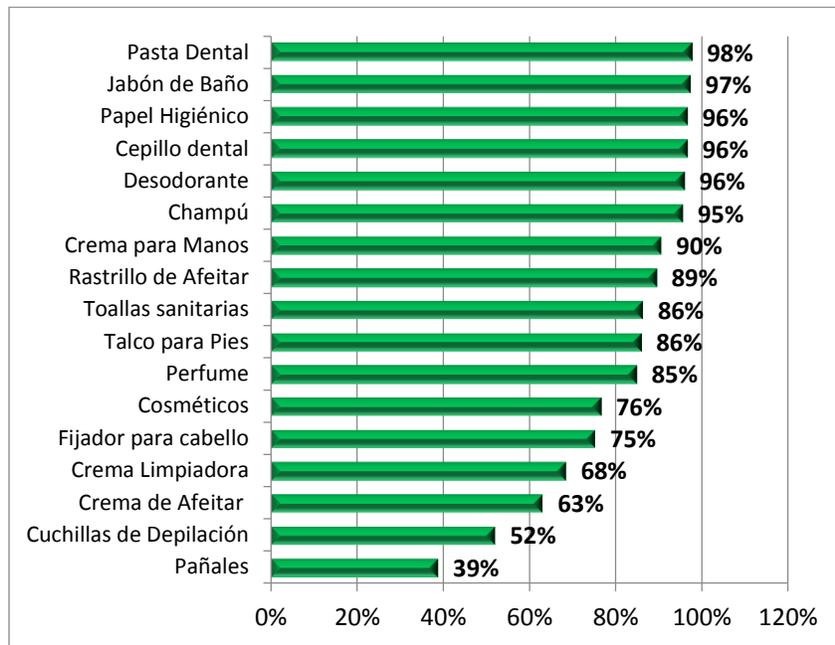
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

La mayoría de los hogares, 96% aproximadamente, manifestó haber adquirido zapatos en el último año, el 64% aretes y anillos, seguido de gorras, sombreros, bufandas y corbatas.

1.7. Aseo

Los elementos de aseo personal y del hogar, son básicos para la conservación de la salud y la presentación persona, se podría entender “a la higiene como el proceso que hace que una persona cuide su salud, su aspecto, su limpieza para evitar contraer enfermedades o virus, para limpiar la suciedad, para conducirse de manera sana en la sociedad en la que vive mejorando su calidad de vida... Se ha comprobado a lo largo del tiempo que las pequeñas acciones que caracterizan a la higiene diaria y personal de cada individuo son, en suma, importantísimas para asegurar a la persona un buen estado de salud evitando estar en contacto con virus o bacteria, limitando la exposición a enfermedades y manteniendo en términos generales un buen estado de pulcritud del cuerpo” (García, 2015).

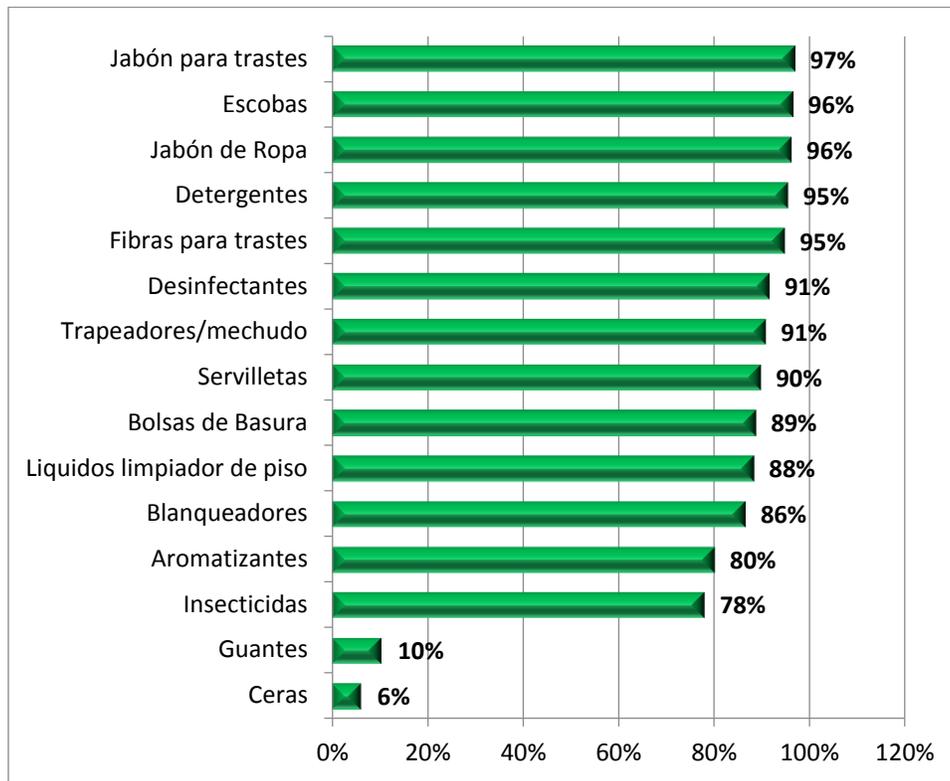
Gráfica 27. Elementos de aseo personal que adquirieron los hogares en el último año.



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Los elementos de mayor consumo en el último año, manifestados por los hogares encuestados, fueron la pasta dental, jabón de baño, papel higiénico, cepillo dental, desodorante, Shampoo, y crema de manos con una frecuencia de consumo por parte de los hogares, superior al 90%.

Gráfica 28. Elementos de aseo para el hogar que adquirieron los hogares en el último año.

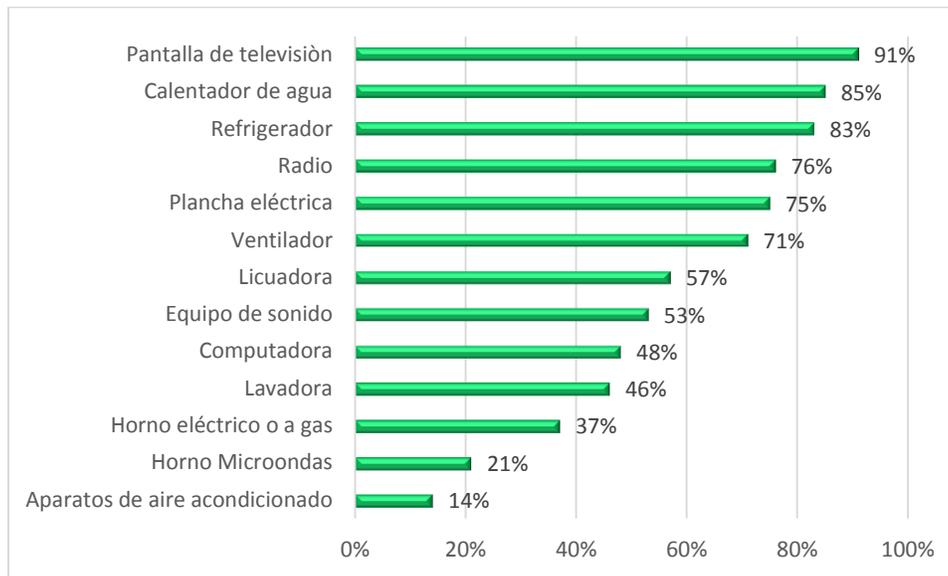


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

El jabón para trastes, escobas, jabón de ropa, detergentes, fibras de trastes, desinfectantes, trapeadores y servilletas, son los elementos de uso y aseo para el hogar de mayor frecuencia de tenencia y adquisición, superior o igual al 90%.

De otro lado, los electrodomésticos se han convertido en parte esencial para el desarrollo de la vida de los seres humanos. Algunos artefactos como televisor, horno microondas, licuadoras, planchas, etc.; son requeridos en las labores diarias del hogar para la optimización del tiempo.

Gráfica 29. Dotación de electrodomésticos



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

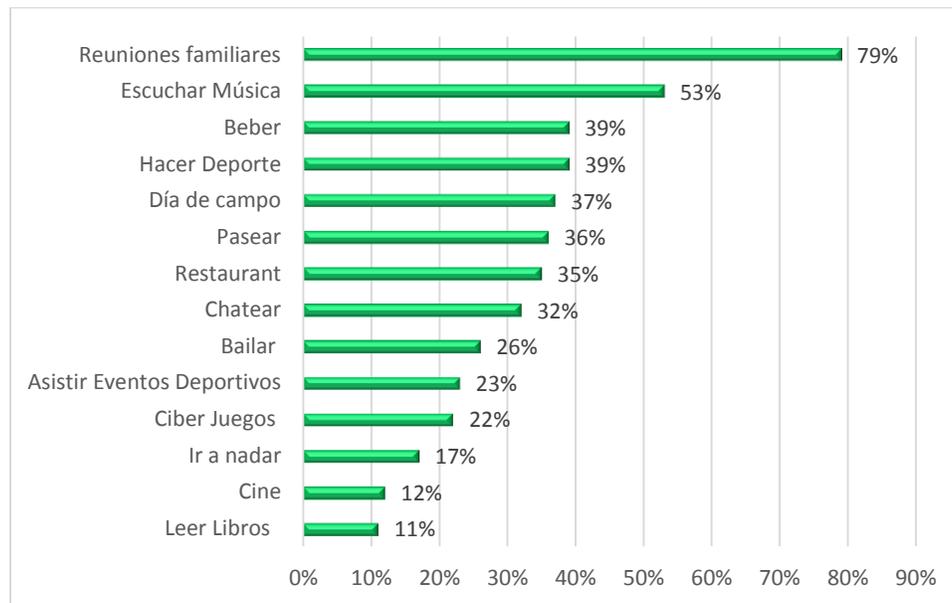
El 85% de los hogares manifestó contar con calentador de agua, el 94% posee mínimo una pantalla de Tv, el 91% licuadora, el 83% refrigerador. Se destaca que aun cuando el territorio presenta altas temperaturas, la mayoría de los hogares la mitiga con ventiladores, pues tan solo un 14% manifiesta tener aire acondicionado y un 22% no posee ningún elemento para aliviar el calor.

1.8. Recreación

El buen uso del tiempo libre, es elemental para el desarrollo del ser humano y su compartir en familia. Gozar de los espacios físicos y de tiempo para estas actividades, mejora la calidad de vida de las personas. “La recreación, el esparcimiento, el deporte, finalmente tienen como objetivo contribuir a brindar bienestar, ese que se evidencia en el

equilibrio de las personas y que nos permite diferenciar entre quienes se ven felices y quiénes no... En este sentido, la recreación es un factor determinante en esa calidad de vida de las personas. Entre sus atributos está el de permitirnos alcanzar equilibrio emocional y bienestar, dos factores que se reflejan en el incremento de la capacidad productiva; el fortalecimiento de la integración entre grupos familiares y sociales, en el autoestima, autonomía física y mental, independencia y confianza para asumir nuevas iniciativas de vida y, algo muy importante, ausencia de enfermedades” (Rivas, 2014).

Gráfica 30. Actividades de mayor frecuencia en el tiempo dedicado a la recreación



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

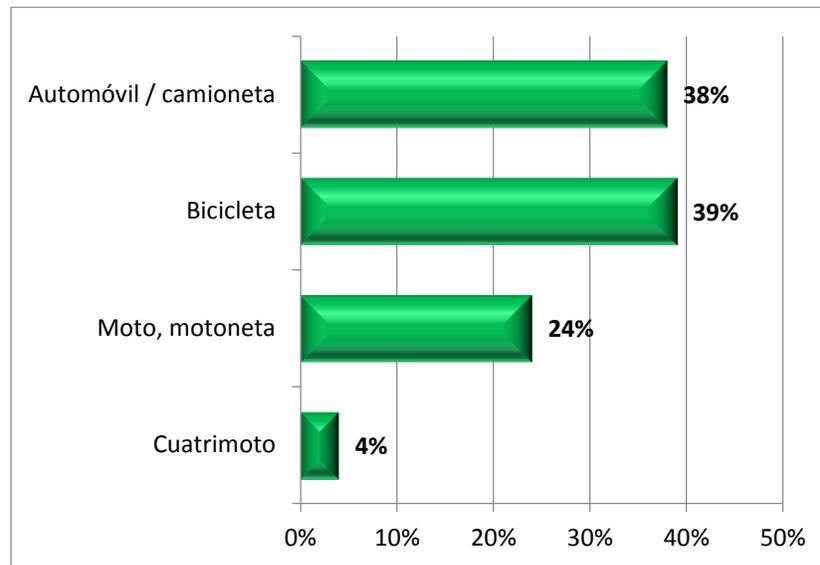
El 79% de los hogares se recrea en reuniones familiares, 53% de los hogares manifiesta que en sus espacios de recreación, escucha música, y

los demás realizan otro tipo de actividades como el que se muestra en la gráfica anterior.

1.9. Transporte

Los medios de transporte mejoran la calidad de vida de las personas, permite la movilidad entre sitios de cotidiana atención, así como recorridos en familia que mejoran las condiciones de ánimo y unión del tejido familiar. “Hoy día, el transporte se ha convertido en la herramienta que permite superar la fricción que supone las distancias que separan a la población de los diversos centros de actividad, es que “no hay prácticamente ninguna actividad que sea posible sin la existencia del transporte”, estiman BARBERO y QUINN (1986: 127). Son numerosos los técnicos y otros estudiosos del transporte que coinciden en forma explícita o implícita con esta idea. Es que la capacidad de desarrollo de las sociedades actuales, opera en función de las posibilidades de desplazarse en el espacio de manera segura, a bajo costo y -en lo posible-, de manera confortable. Estos son elementos claves en el análisis de las condiciones de transporte en las que normalmente viajan las personas, y que repercuten indefectiblemente en las actividades y funciones que ellas desempeñan” (Cardoz, Rey, & Foschiatti, 2001).

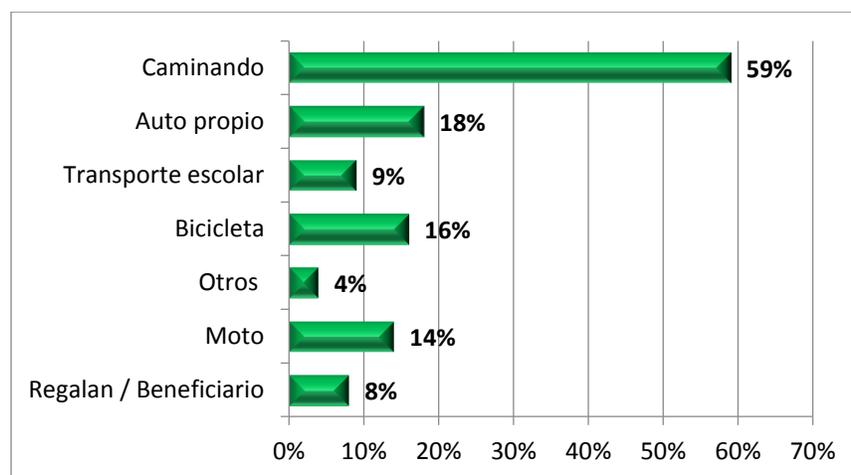
Gráfica 31. Dotación de medios de transporte



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

El 38% de los hogares cuenta con por lo menos con uno de los medios de transporte listados. De esta forma, el 38% de los hogares que cuentan con medio de transporte, posee un vehículo automóvil o camioneta, el 39% una o varias bicicletas, el 24% motocicletas y el 4% cuatrimotos.

Gráfica 32. Medios de transporte utilizados con mayor frecuencia



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Al consultar a los hogares por los medios de transporte que más utiliza para dirigirse a su lugar de trabajo, diligencias personales o actividades escolares, el 59% respondió que lo hacía caminando, el 18% utiliza vehículo propio, el 9% toma el transporte escolar, el 16% en bicicleta, el 14% en moto y el 4% utiliza otros medios de transporte, entre los que se destaca el caballo.

1.10. Empleo

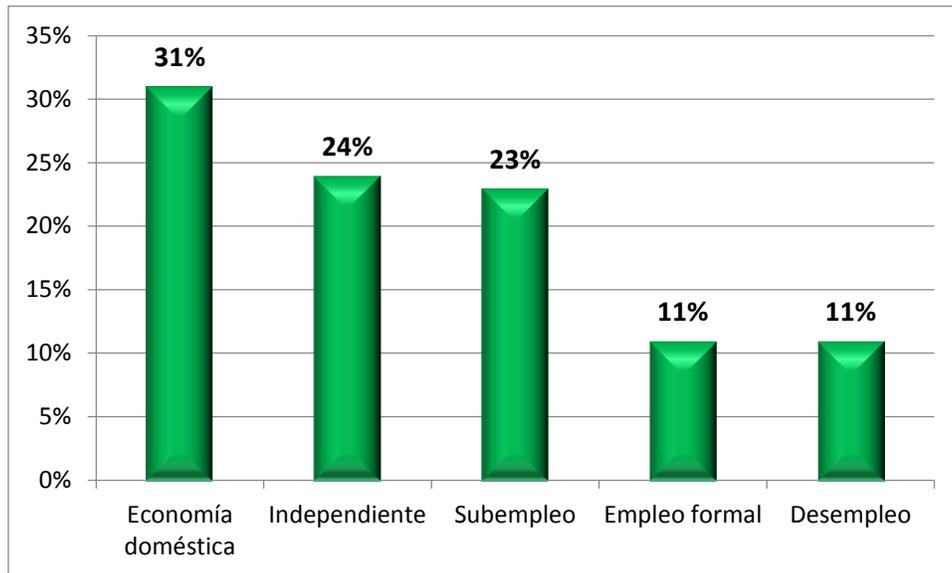
Sin lugar a dudas, el empleo es una de las principales fuentes de bienestar de los integrantes del hogar. “El empleo es la fuente esencial de la calidad de vida y, a la vez, un elemento intrínsecamente relevante dentro de esta. No hay calidad de vida sin trabajo: las necesidades materiales y gran parte de las espirituales solo pueden satisfacerse con el trabajo” (González R. L., 2005).

Además de ser la fuente generadora del ingreso, es esa parte de la vida que hace al ser humano sentirse útil en sociedad “El trabajo no puede verse solo como un medio para producir o prestar un servicio, como un medio de vida, es mucho más: es un medio de transformación del hombre, de realización, de creación de valores, en resumen, de calidad de vida” (González R. L., 2005).

En conclusión, la ocupación laboral en parte es la que marca como se verá más adelante, la medida de realización individual y grupal de una

población. Con base en esta se pueden tomar algunas medidas de felicidad.

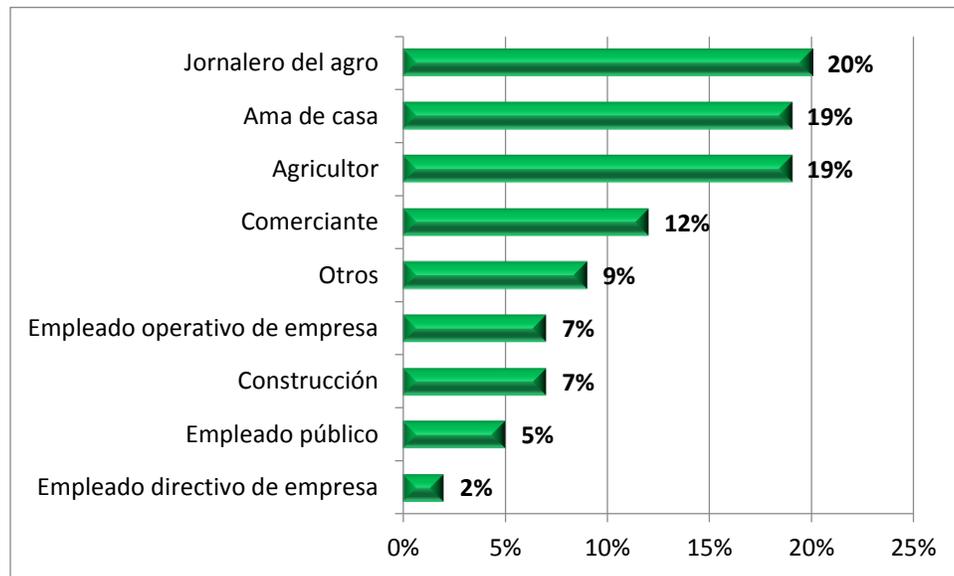
Gráfica 33. Ocupación



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Del 31% de la población en edad de trabajar, el 11% se encontraba en situación de desempleo, entre tanto se pudo tener información de algunas personas con dos o más actividades económicas. La mayor fuente de ocupación en el municipio, son las labores independientes, un 31% de la población se dedica a labores domésticas (No remuneradas salarialmente), un 11% se haya en situación de subempleo, principalmente por vocación o saber, y tan solo el 11% de la población en edad de trabajar, manifiesta contar con un empleo formal.

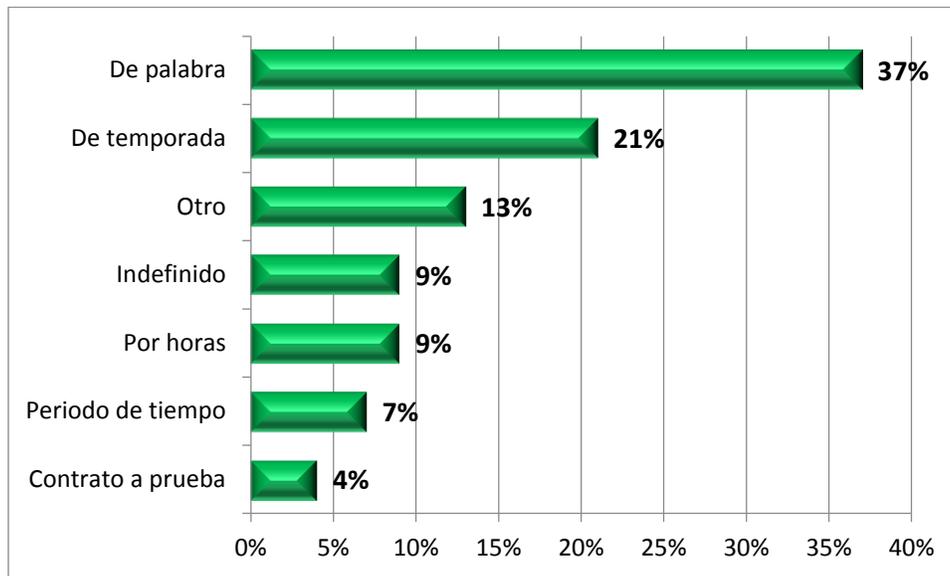
Gráfica 34. Actividades de mayor ocupación



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

La labor que predomina es la de jornalero del agro, seguida de amas de casas, comerciantes, empleo operativo de empresa, construcción y demás.

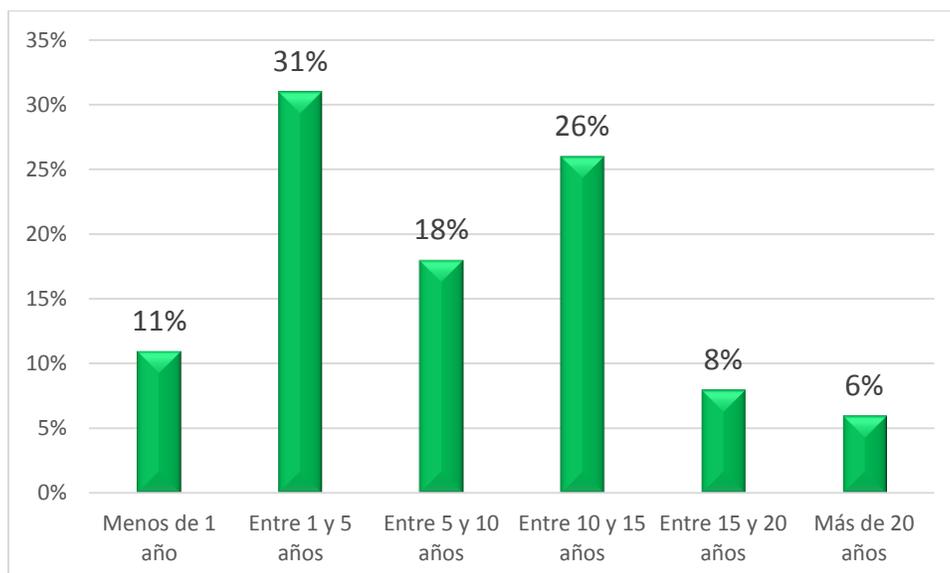
Gráfica 35. Tipo de contrato



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

La contratación formal no es una costumbre en el municipio, teniendo en cuenta que predomina la contratación de palabra. Tan solo un 9% de las personas que laboran, manifestó tener vinculación a término indefinido, aclarando que conforme a la tabulación, algunas amas de casa informaron tener contrato a término indefinido.

Gráfica 36. Antigüedad en la labor



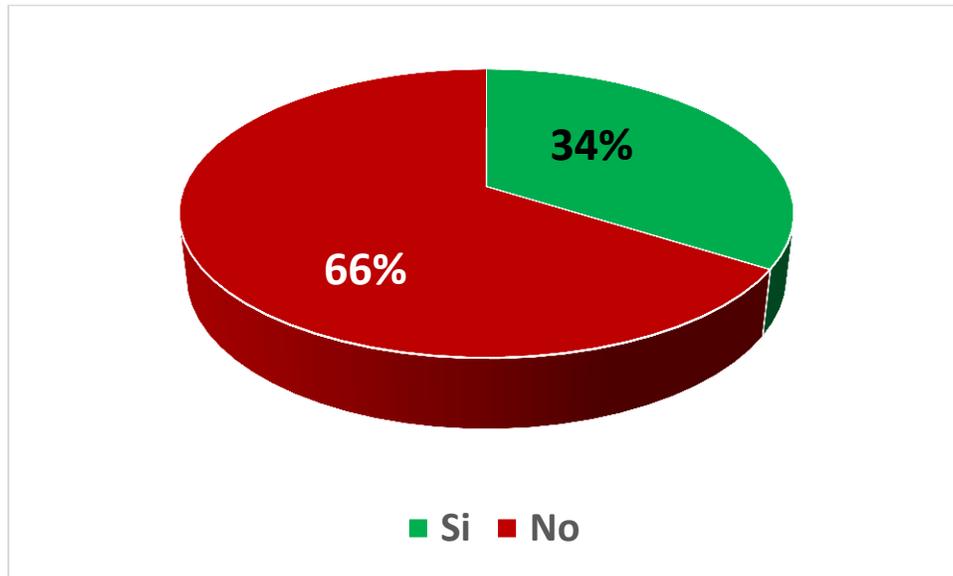
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

La mayoría de las personas ocupadas, manifestó llevar en la actividad entre 1 y 5 años de vinculación. El 11% manifiesta llevar menos de un año, y un 6% expresa que lleva una antigüedad laboral superior a 20 años.

1.11. Endeudamiento

De otro lado, está el nivel de endeudamiento de las personas. Este punto es tan importante, que puede marcar el éxito de vida luego de una muy buena inversión, como también el fracaso ante un exceso en el anticipo de consumo futuro. Entonces el endeudamiento puede ser fuente de mejoramiento o deterioro de la calidad de vida de una o varias personas. “el monto de deudas que adquirimos debe ser acorde a nuestros ingresos y capacidad de pago. Quienes se endeudan por encima de sus posibilidades, se destruye su potencial de crear patrimonio, y afectan su salud financiera y su calidad de vida... La situación de endeudamiento ocasiona así, trastornos al consumidor afectado, en los ámbitos económico financiero, familiar y social, siendo sus principales características la pérdida de control personal de la situación económica financiera por parte del consumidor y el serio deterioro de las relaciones sociales construidas en torno al consumo y, por lo tanto, de las condiciones de integración y valoración social del consumidor endeudado” (Castañeda M. P., 2000).

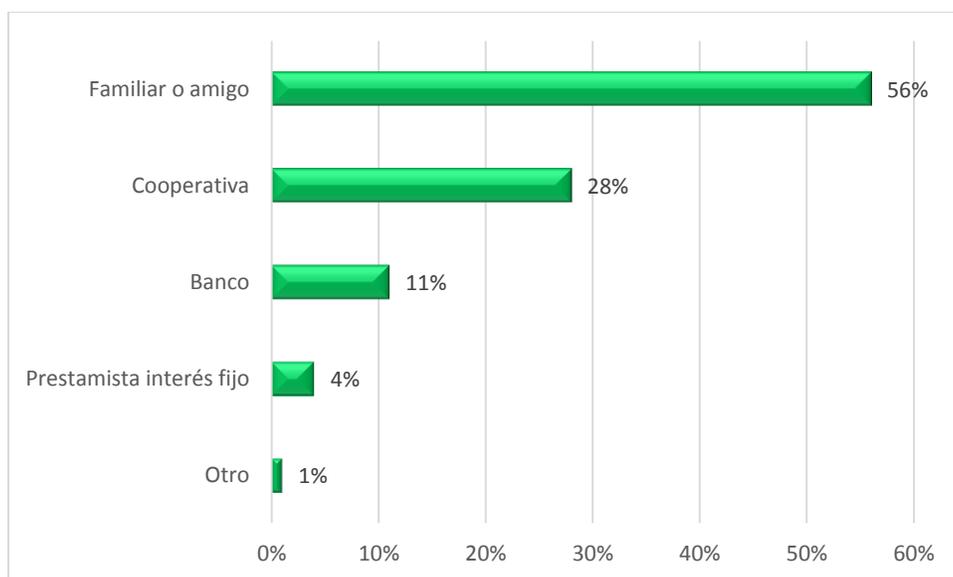
Gráfica 37. Créditos



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

El 34% de los hogares encuestados, manifestó estar pagando algún tipo de deuda con diferente destino de uso. Predomina la deuda para construcción o mejora de vivienda, así como la de libre destino.

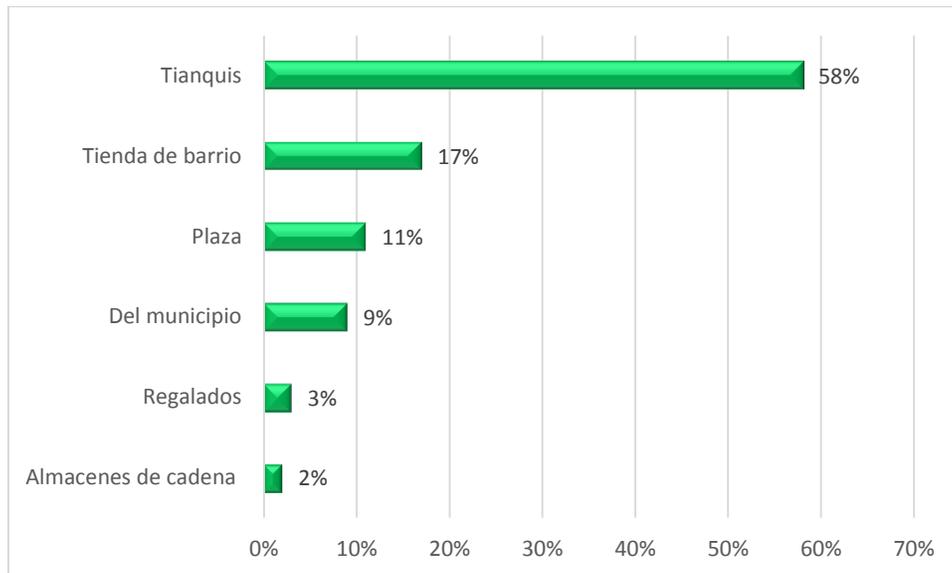
Gráfica 38. Fuente de deuda



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

La mayoría de los hogares que poseen deuda, acuden a familiares o amigos para mitigar la necesidad, luego a cooperativas de ahorro y crédito, bancos, prestamistas a interés fijo o de pago semanal.

Gráfica 39. Lugar donde compra



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

El lugar a donde acuden la mayoría de los hogares para comprar sus elementos diversos, es al tianguis, seguido de la tienda de barrio y la

plaza. Un 9% de la población, expresa que sus elementos en mayoría, son entregados por el municipio a manera de subsidio o apoyo, y el 3% de los hogares informa que la mayoría de sus elementos se los regalan familiares, vecinos o amigos.

CAPÍTULO II. Construcción de línea de pobreza, indicadores sociales y concentración.

Antes de llegar a la construcción de una línea de pobreza para el municipio de Tequila, se detallará información relacionada con el ingreso, el gasto y el ahorro o deuda.

2.1. Ingreso, Gasto y endeudamiento

La tabla que se muestra a continuación, recoge el valor de los ingresos mensuales que generan los hogares encuestados en cada una de las zonas del municipio de Tequila. Adicional a esto, conforme a los valores aportados por cada encuestado, en relación al gasto del hogar, se puede establecer también el dinero ahorrado o el nivel de endeudamiento de cada zona, junto con el monto de los recursos que el instrumento no capturó en cuanto al gasto.

Tabla 3. Ingreso, Gasto y Nivel de Endeudamiento

Municipio Ahualulco	Centro	Portes Gil	Providencia	Santa Cruz	Ciénega	5 de Mayo	Fausto Quintero	La Floresta	Emiliano Zapata	General Ahualulco
Ingreso	\$ 584.672	\$ 467.893	\$ 376.872	\$ 243.560	\$ 93.472	\$ 205.389	\$ 35.790	\$ 83.561	\$ 73.891	\$ 2.165.100
gastado	\$ 557.580	\$ 496.211	\$ 375.282	\$ 238.192	\$ 130.266	\$ 213.154	\$ 73.762	\$ 90.798	\$ 115.218	\$ 2.290.462
ahorro	\$ 15.313	\$ (37.428)	\$ 3.763	\$ 2.588	\$ (10.413)	\$ (1.261)	\$ (41.176)	\$ (7.897)	\$ (39.529)	\$ (116.039)
Imprevisto	\$ 11.779	\$ 9.110	\$ (2.173)	\$ 2.780	\$ (26.381)	\$ (6.504)	\$ 3.204	\$ 660	\$ (1.798)	\$ (9.323)

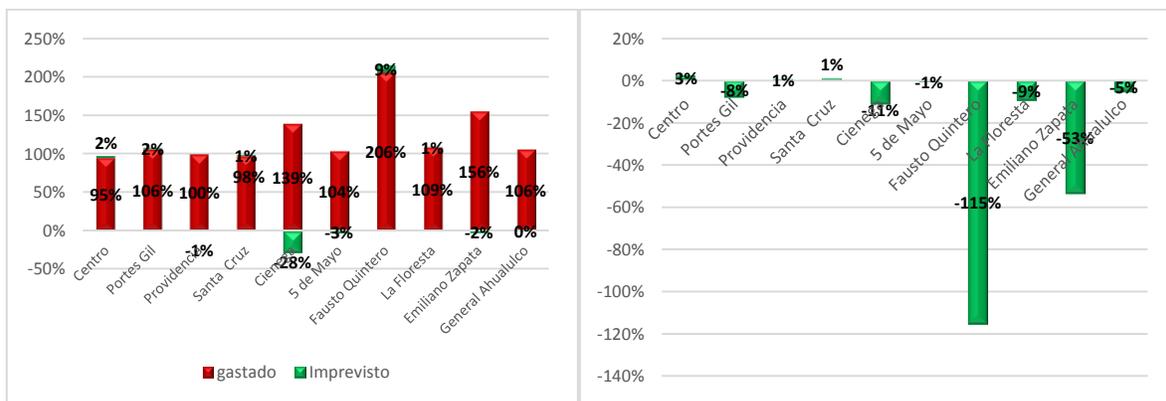
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

La totalidad de las colonias visitadas, mantiene un nivel de ahorro y deuda compensado conforme a la información suministrada por cada uno de los hogares que se revisaron. No obstante, la colonia la Ciénega, gasta más de lo que percibe por sus labores en mayor cantidad que en contraste

con las otras zonas. Cuando se hace referencia a imprevistos, se tienen entre estos algunos gastos que no fueron contemplados dentro de las variables por las que se preguntó. En este sentido, las colonias con mayor gasto diferente al consultado, son la colonia obrera y demás donde se recogieron pocos instrumentos. En total los ingresos de los hogares encuestados, suman \$2.165.100 pesos Mex. Al mes, con un gasto de \$2.290.462 pesos Mex. y un nivel de deficit de \$116.139 pesos Mex.

En términos relativos como lo muestran las gráficas siguientes, los hogares del municipio gastan cerca del 116% de sus ingresos, distribuidos en un 91% en las variables preguntadas y el 9% en variables no consultadas. De otro lado, las colonias que más ahorran, son Centro y Santa Cruz, con 3% y 1% del ingreso cada una respectivamente.

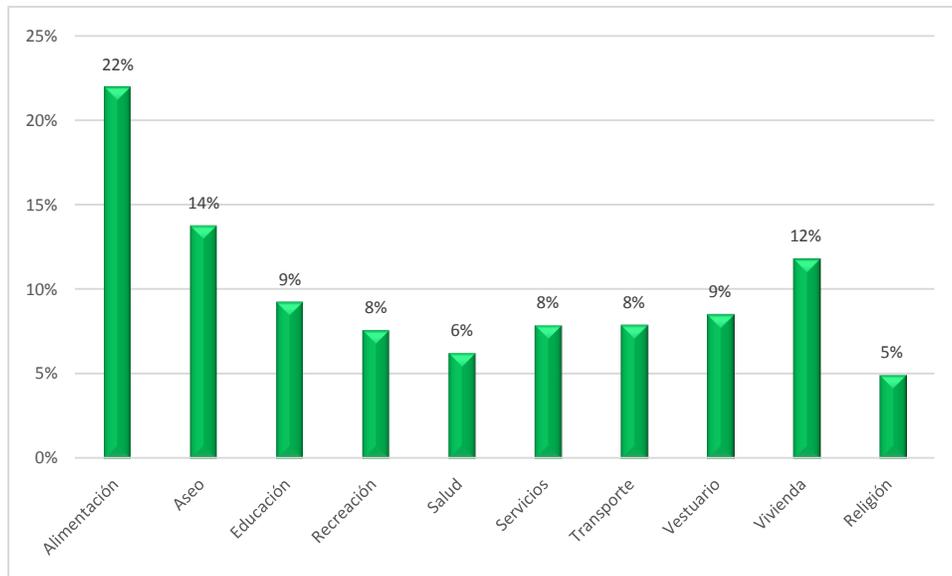
Gráfica 40. Distribución de los Ingresos entre gastos, imprevistos y deuda/ahorro



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

La mayoría de los recursos gastados por los hogares consultados en el municipio, se concentran en alimentación, aseo, vivienda y educación, los cuales suman cerca del 50% de los recursos en los que distribuyen los hogares el gasto.

Gráfica 41. Distribución de gasto por grupo de consumo



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Para tener mayor información sobre el destino del gasto, los montos y las frecuencias relativas, puede consultarse en anexos.

Los ingresos que generan los hogares para sostener su nivel de gasto, proceden principalmente de actividades relacionadas con el campo (23%), la elaboración de productos de artesanía, la pequeña empresa y la docencia. Se destaca el hecho de algunas amas de casa han afirmado

2.2. Pobreza En El Municipio De Ahualulco de Mercado

Para este punto, se tomará como referente de análisis el indicador del Nobel de Economía (1998) Amartya Khumar Sen, el cual propone medir la pobreza a partir de un indicador que cumple con los axiomas presentados en el documento de trabajo teórico, e incorporando medidas de distribución (Gini), Intensidad (Proporción) e incidencia (Brecha). Así mismo, se estudiarán los resultados obtenidos del indicador de Foster, el cual tiene como fin único capturar medidas de severidad de la pobreza a partir del establecimiento de parámetros. A continuación se presentan los resultados del índice de Sen en primera medida, y seguido a este, los resultados del índice de Foster.

2.2.1. Índice de Sen.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, y en el acápite teórico en relación al índice de Amartya Sen, a continuación se presentan los principales resultados para la población de Tequila.

Tabla 4. Resultados del índice de Sen para el municipio de Ahualulco del Mercado

Ubicación	I. Sen	Intensidad (H)	Incidencia (I)	Brecha (1-I)	Gini pobres (Gq)
General	67%	88,6%	68,4%	31,6%	24,4%
Centro	68%	72,4%	91,0%	9,0%	38,0%
Portes Gil	73%	88,1%	77,2%	22,8%	23,0%
Providencia	72%	82,4%	81,7%	18,3%	29,0%
Santa Cruz	70%	89,3%	72,7%	27,3%	22,0%
Cienega	46%	96,5%	34,2%	65,8%	21,0%

5 de Mayo	64%	87,4%	67,9%	32,1%	18,0%
Fausto Quintero	76%	96,8%	68,2%	31,8%	31,0%
La Floresta	66%	92,3%	67,6%	32,4%	12,0%
Ojo de Agua	61%	92,1%	55,0%	45,0%	26,0%

Fuente: Elaboración propia con datos recogidos en trabajo de campo

De acuerdo con la tabla anterior, el 89% de la población en Ahualulco vive con menos de US\$7,2 dólares o \$129,4 pesos mexicanos al día, es decir, que en materia de intensidad dicho porcentaje de personas en Ahualulco es pobre.

De igual manera, se observa que en promedio, a los habitantes pobres de Ahualulco, les falta el 31,6% del valor de la línea de pobreza, para superar sus condiciones de pobreza.

Finalmente, en relación al coeficiente de desigualdad de Gini para la población pobre, se observa que dicho valor es de 0.24, para lo cual se debe tener en cuenta que cuanto más cercano sea este a 1, implica mayor desigualdad, y entre más cercano a cero, indica menos desigualdad.

De acuerdo a lo presentado anteriormente, y teniendo en cuenta que la construcción del índice de Sen, toma como variables las descritas, se tiene como resultado final, que en Ahualulco el 67% de la población es pobre en términos de Amartya Sen.

Tabla 5. Análisis del índice de Sen entre zonas en el municipio de Tequila

Variable	Máximo	Zona	Mínimo	Zona
Sen	0,76	Fausto Q.	0,46	Ciénega
Intensidad	0,97	Ciénega	0,72	Centro
Incidencia	0,91	Centro	0,34	Ciénega
Brecha	0,66	Ciénega	0,09	Centro
Gini pobres	0,38	Centro	0,12	La Floresta

Fuente: Elaboración propia con datos de trabajo de campo

La tabla anterior, permite observar con mayor detalle, el tema de la pobreza por zona, según el más y el menos pobre de acuerdo a las variables de intensidad, incidencia, brecha y distribución abordadas por Amartya Sen para generar su indicador. De esta forma, las conclusiones principales de dicha tabla, se presentan a continuación:

- La colonia que tiene mayor proporción de pobres es Ciénega con el 97% y la de menor proporción de pobres es la colonia centro con el 72%.
- De acuerdo a la proporción de pobres obtenida de la muestra aplicada a cada zona, en Ciénega se encuentra la mayor brecha, donde de acuerdo a los resultados obtenidos, a la población pobre de esta zona, le falta el 66% en promedio del valor de la línea de pobreza para lograr superarla.

- Entre tanto, la zona de menor brecha es la denominada como centro, donde a la población encuestada, le falta el 9% del valor de la línea de pobreza para superar esta situación.
- Adicional a lo expuesto anteriormente, en relación a la desigualdad se obtuvo de la muestra a la cual se le aplicó la encuesta, que la zona más desigual es Centro con un Gini de 0,38, y la menos desigual es la zona La Floresta con un Gini de 0,12.

2.2.2. Índice de Fóster

El índice de fóster es también una medida de pobreza, que adicional a la información de proporción e incidencia manifiesta en el índice de Amartya Sen, también facilita obtener un dato adicional denominado severidad de la pobreza, la cual indica que tan crónico es el problema en función de los ingresos.

Tabla 6. Índice de Foster para la población de Tequila

índice	Fórmula	Característica	Resultado
Foster	$H = FGT_0 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^q \left(\frac{z - y_i}{z} \right)^0$	Incidencia	0,89
	$H = FGT_1 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^q \left(\frac{z - y_i}{z} \right)^1$	Brecha	0,32
	$H = FGT_2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^q \left(\frac{z - y_i}{z} \right)^2$	Severidad	0,41

Fuente: Elaboración propia con datos recogidos en trabajo de campo

Finalmente, en materia del índice de Foster para la zona General del municipio, se observa en materia de intensidad ($\alpha = 0$), que es muy cercana a la arrojada por el índice de Sen, indicando que cerca del 89% de la población del municipio se encuentra en pobreza. Así mismo, en términos de la brecha, de acuerdo con el índice de Foster, a la población de Tequila le hace falta el 32% del valor de la línea de pobreza o dignidad para superar su condición actual. Finalmente, en relación a la severidad de la pobreza, esta es de 0,41 en el municipio.

2.2.3. Índice de Theil

Como se expresó en el apartado teórico, y en la ruta metodológica a tener en cuenta para el desarrollo del presente estudio, se abordará en primera medida el resultado obtenido del índice de Theil, el cual permitirá de entrada comprender como se concentra el gasto en el municipio en general, al igual que entre las zonas y al interior de ellas.

Con esta información, el lector podrá tener una aproximación inicial a las condiciones de cada una de las zonas del municipio, y con ello tomar las variables de interés para abordar sus estudios y propuestas.

Tabla 7. Resultados del índice de Theil para la población de Ahualulco del Mercado

Agrupación	Indicador Theil general	Indicador Theil pobres
Ahualulco general	0,3128	0,2511
Entre zonas Ahualulco	0,2015	0,1233

Fuente: Elaboración propia con datos recogidos en trabajo de campo

El índice de Theil general, es decir, en relación al municipio de Ahualulco sin distinción de pobres o resto de población con mayores ingresos, muestra que la concentración del gasto relativamente es de 0.3128.

De otro lado, el índice de Theil para población con ingresos inferiores a los de la línea de dignidad, muestra que la concentración del gasto relativamente es de 0.2511.

A partir de la tabla anterior, se obtiene también que al observar el índice de Theil a nivel global del municipio, desde la concentración entre zonas, este es de 0,2015, es decir que se ubica por debajo del general.

Entre tanto, al observar el índice de Theil para pobres desde la concentración entre zonas, este es de 0.1233, es decir que se ubica por encima del general al igual que el observado para todo el municipio tomando solo población pobre.

Tabla 8. Indicadores de Theil general y para pobres en el municipio de Ahualulco del Mercado

Agrupacion	General	Pobres
Centro	0,5341	0,4952
Portes Gil	0,1794	0,1735
Providencia	0,2838	0,3574

Santa Cruz	0,2041	0,2379
Ciénega	0,2034	0,2671
5 de Mayo	0,1441	0,1536
Fausto Quintero	0,2221	0,2853
La Floresta	0,2193	0,3592
Ojo de Agua	0,2168	0,2351

Fuente: Elaboración propia con datos arrojados por el Software

La tabla anterior permite observar el Theil entre-zonas a nivel global, el cual se ubica por debajo del general debido a que la mayoría de las zonas presentan un índice inferior al general como se aprecia en la tabla siguiente, donde se observa que el mayor Theil observado entre las zonas es el de la zona centro cuyo valor fue de 0.5341.

En caso contrario al general del municipio, el Theil entre-zonas para pobres mostrado anteriormente, ubicado por encima del general, se debe a que la mayoría de las zonas presentan un índice muy cercano al general como se aprecia en la tabla anterior, donde la zona con mayor concentración de ingreso es la colonia Centro con un 0.4952

Entre tanto, la zona con menor concentración de gasto es la zona 5 de Mayo con un Theil de 0.1441.

De esta forma, en relación a la concentración del gasto en el municipio de Tequila, y teniendo en cuenta las exposiciones de la doctora Larraz (2006, Pág. 106), se puede concluir que los problemas de concentración de recursos para gastar en el municipio, se deben principalmente a

diferencias entre las diferentes zonas analizadas, más que al interior de cada una de estas.

Estas diferencias, se tratarán con mayor profundidad en el transcurso del documento, una vez se vayan mostrando aspectos cada vez más particulares a cada una de las zonas.

Tabla 9. Resumen de indicadores

Descripción	Datos
Índice de Sen	
Población total (hogares visitados)	597
Total integrantes de hogares	2.376
Número de pobres (hogares)	1.592
Línea de pobreza	129,4
Promedio de renta de los pobres	88,5
Intensidad (proporción de pobres)	0,87
Incidencia (Brecha de ingreso)	0,32
Gini (Distribución)	0,24
Índice de Theil	
Ln (N) - (Donde N = Población total)	7,7132
Ln (q) - (Donde q = Población pobre)	7,3727
Índice de Foster	
Intensidad	$\alpha = 0$
Brecha	$\alpha = 1$
Severidad	$\alpha = 2$

Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

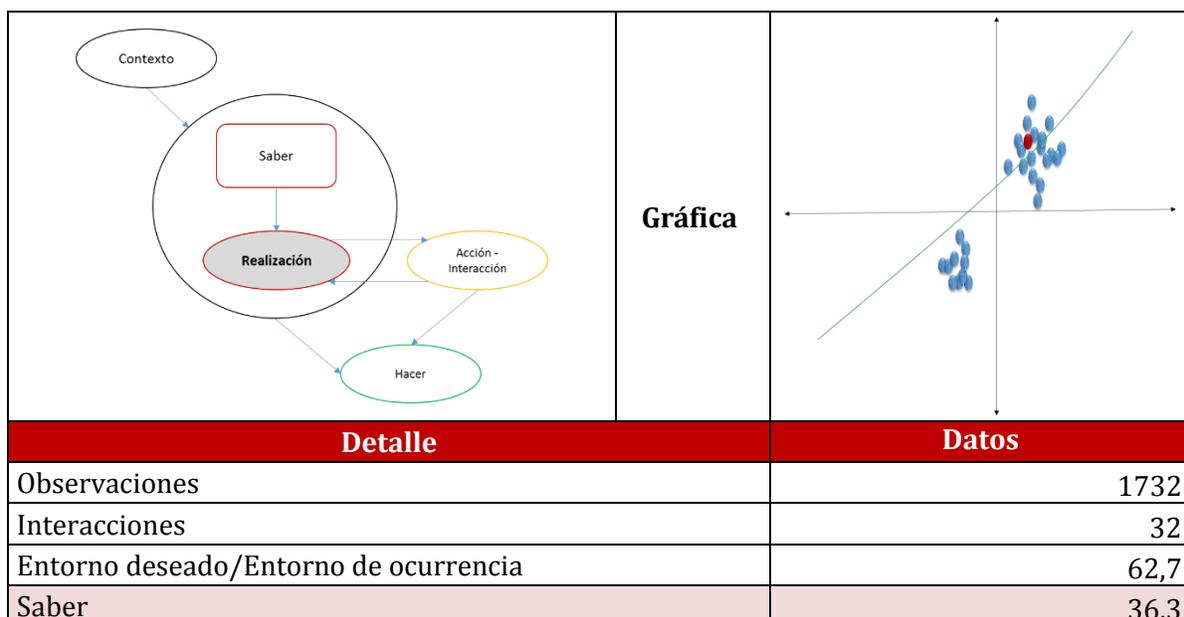
CAPÍTULO III. Brechas de desarrollo humano e índice de autogestión del bienestar poblacional

Mediante procesos de codificación axial, como se muestra en el documento de trabajo teórico anexo, el índice de autogestión del bienestar poblacional, es desarrollado bajo una metodología estrictamente cualitativa que permite conjugar diversas variables a partir de preguntas de percepción que conllevan a entregar un índice en que marca el punto de partida para los capítulos que se siguen. El bienestar individual en función del ser, como centro de la realización y el índice de autogestión del bienestar poblacional.

3.1. Índice de realización

El índice de realización como se muestra en el documento teórico, busca mostrar el resultado de la interacción entre los códigos que muestran el estado de un grupo social en torno a lo que saben hacer y lo que realmente están haciendo.

Gráfica 42. Hacer - Saber = Realización

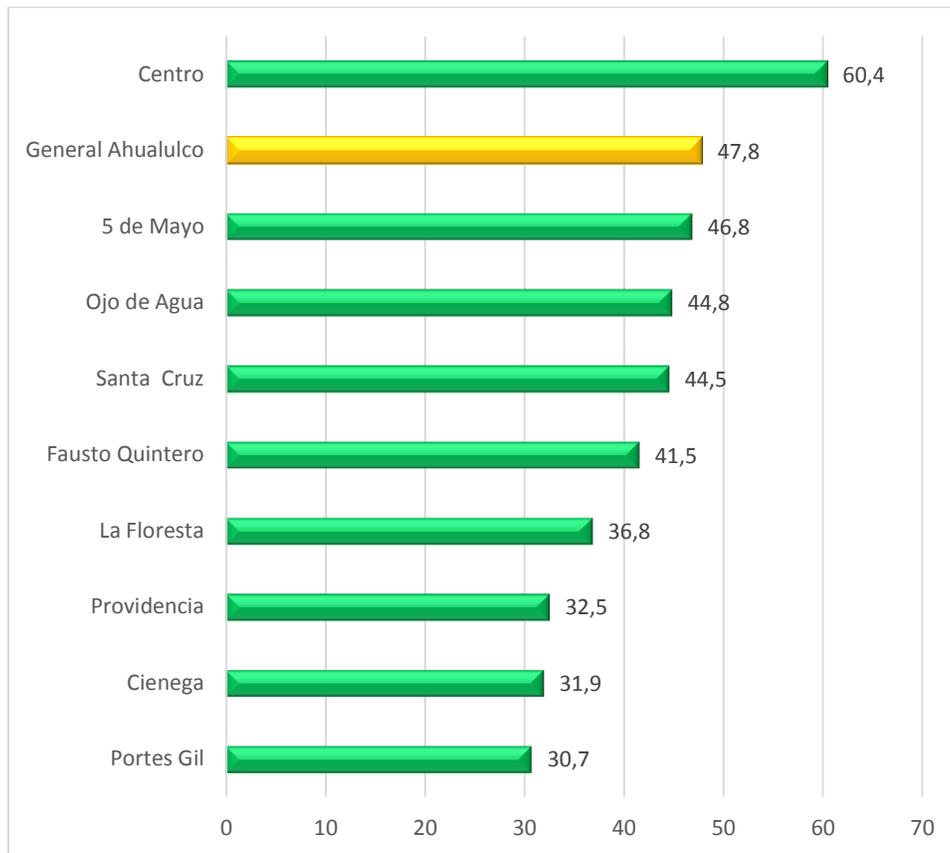


Hacer	50,5
Realización (Consecuencia)	47,8

Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

En materia de realización, entre las 1732 personas observadas para obtener este indicador, se pudo encontrar que el entorno de la región, a partir de variables descritas en el capítulo anterior, se ubican sobre un valor de 62,7; siendo 100 el máximo puntaje. Una buena parte de la población manifiesta contar diferentes saberes calificados y no calificados, que podrían mejorar sus condiciones de vida, sin embargo, se sienten imposibilitados, principalmente porque sienten que las oportunidades no están dadas, situación que ubica diferentes códigos en extremos de fuerza negativa, jalonan a un valor crítico el indicador de realización (47,8).

Gráfica 43. Índices de realización por zona



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

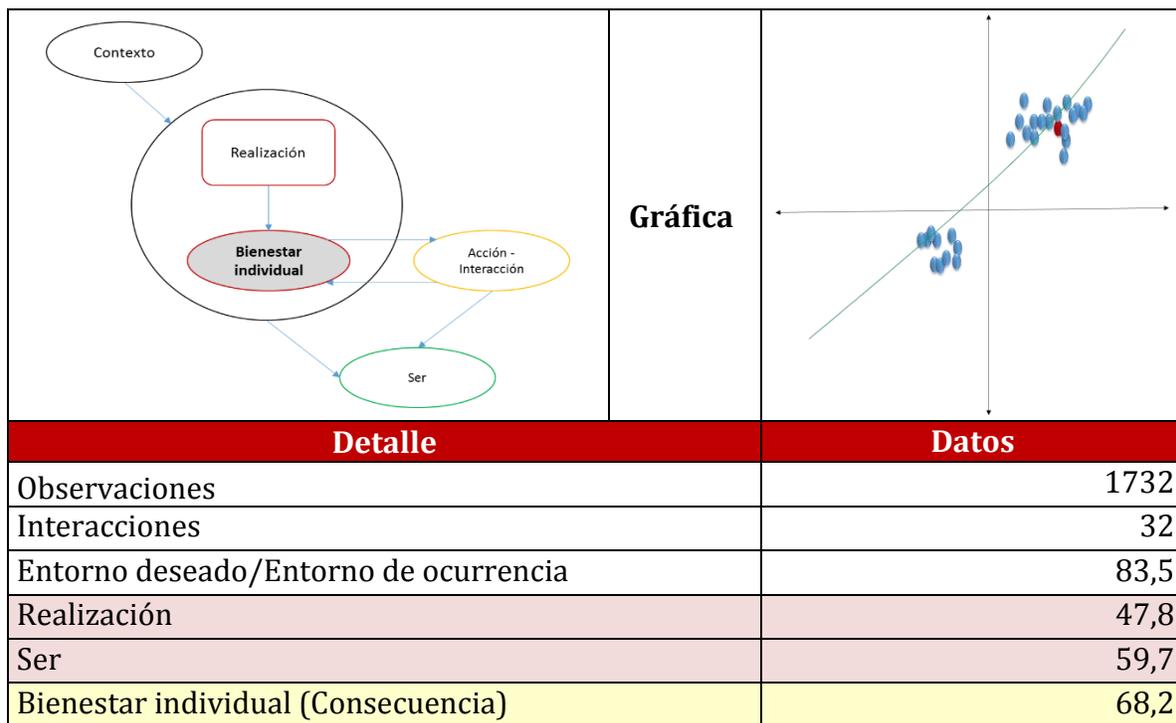
La zona que cuenta con un mayor índice de realización es Centro (60,4), sin querer decir que aun sea un valor cercano al ideal o mínimo al deseado. Las demás zonas visitadas poseen índices de realización por debajo del general del municipio.

3.2. Índice de Bienestar individual

Una vez obtenido el índice de realización, ahora se utilizará este resultado, para llevar a cabo los procesos de acción e interacción como lo establece la metodología de codificación axial, y proceder a la

determinación de una medida del bienestar individual. Así las cosas, una persona puede sentirse realizada en cuanto a sus labores, pero probablemente su ser, tanto en el interior, como en la parte física, disminuye su o incrementa sus ganas lo conseguir metas bajo propósitos.

Gráfica 44. Realización – Ser = Bienestar individual

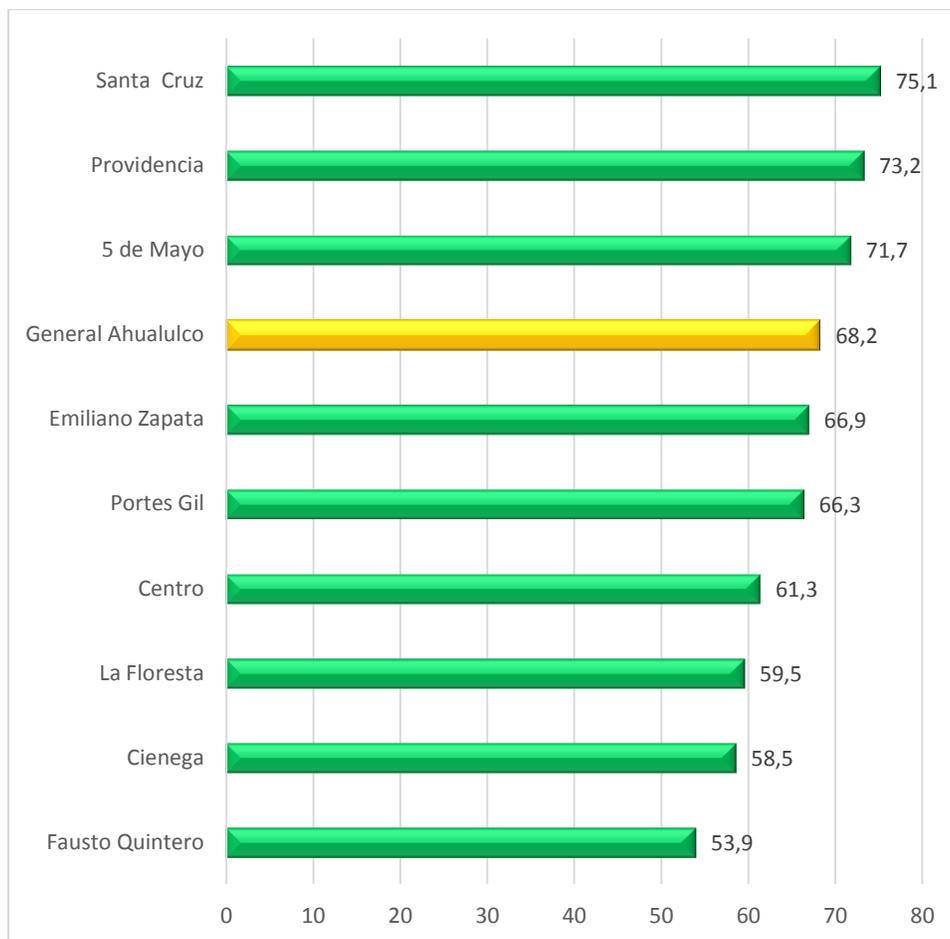


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

En este sentido, la población en general se considera aceptable en su ser, aunque un poco debajo de la deseada (68,2) para poblaciones que se cuentan con un índice de entorno para esta medida como el presentado por el municipio de Ahualulco. Lo que más incide en que esta medida sea aceptable, es que los pobladores sienten que el territorio no les brinda las oportunidades de desarrollo y crecimiento, que la corrupción y la

delincuencia, forjan en su territorio un ambiente de pesimismo de cara a un futuro prometedor. Los adultos en edad de trabajar, que están por encima de los 50 años, y por debajo de la edad de adulto mayor, muestran factores negativos frente a sus logros de vida y son básicamente quienes jalonan el valor que presenta el índice analizado.

Gráfica 45. Índice de Bienestar Individual por zonas de estudio



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

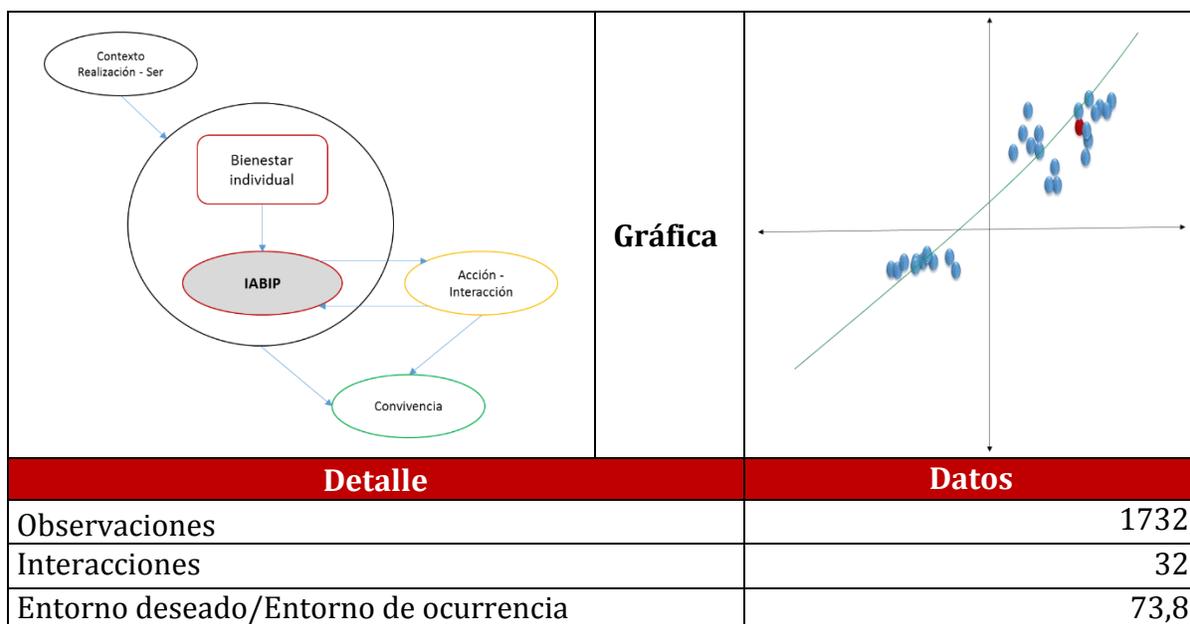
La colonia con mayor índice de bienestar individual es Santa Cruz, situación que abre una ventana para aquellos teóricos que muestran que

un nivel de carencias medio alto, puede acercarlo un poco más a la felicidad, si en términos del ser se midiera y corriendo un riesgo al mencionar este término tan amplio y complejo de analizar. Es importante tener en cuenta que la Colonia Santa Cruz y demás que se ubican por encima de la media general, son unas de las que cuentan con brechas sobresalientes en algunos aspectos fundamentales como lo son estado de la vivienda, ocupación, entre otros.

3.3. Índice de autogestión del bienestar poblacional

Este índice como se expresa en el adjunto teórico, es el que busca medir la capacidad de un municipio o región para responder a sus necesidades de forma autogestionaria, revisando la interacción de las variables ya estudiadas para conformar un diagnóstico preliminar de lo que se conoce como dotaciones poblacionales.

Gráfica 46. Bienestar – Convivencia = IABIP



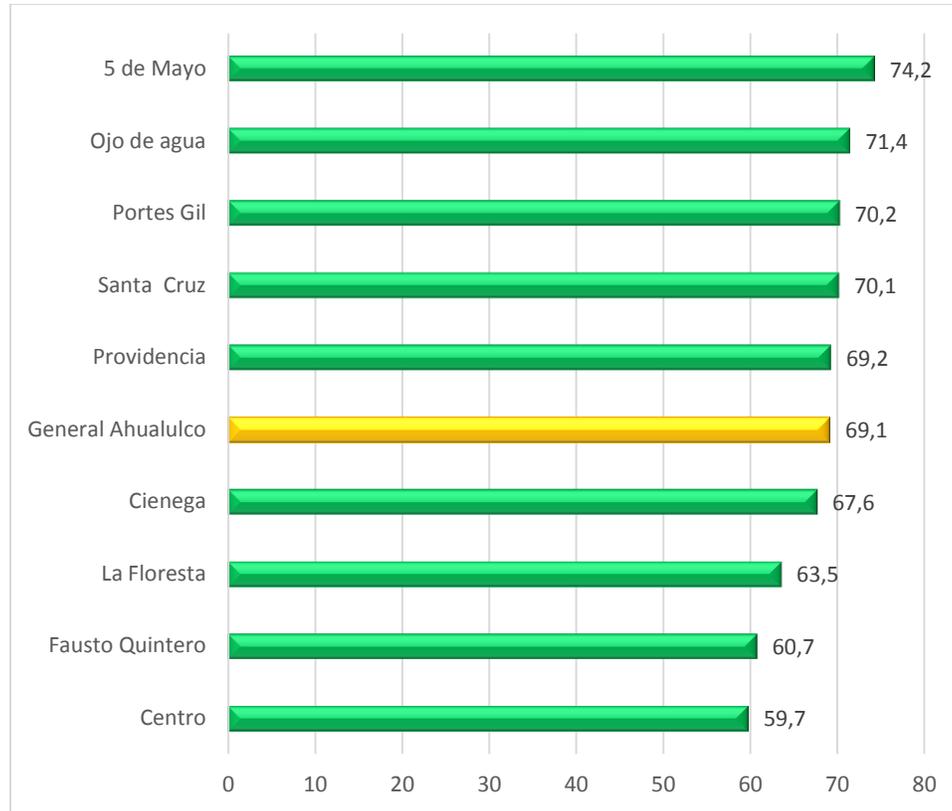
Bienestar individual	68,2
Convivencia	76,1
IABIP (Consecuencia)	69,1

Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

En esta materia, el índice de autogestión está bastante por debajo del nivel deseado (80,0), el municipio debe desarrollar fuertes procesos de motivación e incentivo, que conduzcan a un mejoramiento de los procesos de desarrollo del ser. Pero también deben mejorarse elementos de tipo territorial y político, para mejorar el entorno a favor de un cambio en los niveles de realización y bienestar individual. Algunos de estos elementos se presentarán en el capítulo siguiente.

En esta vía, los procesos deben generarse con mayor ímpetu en las colonias Ciénega, centro, Fausto Quintero y centro. Este resultado es totalmente coherente con los índices de pobreza, desigualdad y concentración y severidad mostrados en el capítulo anterior. Un proyecto de gobierno debe asentarse en estas poblaciones, pues en estas zonas, también se determinó que hay un menor índice de emigración de habitantes, por lo que aquí está la mayor fuerza de trabajo para la auto-sostenibilidad.

Gráfica 47. Índice de autogestión del bienestar poblacional



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

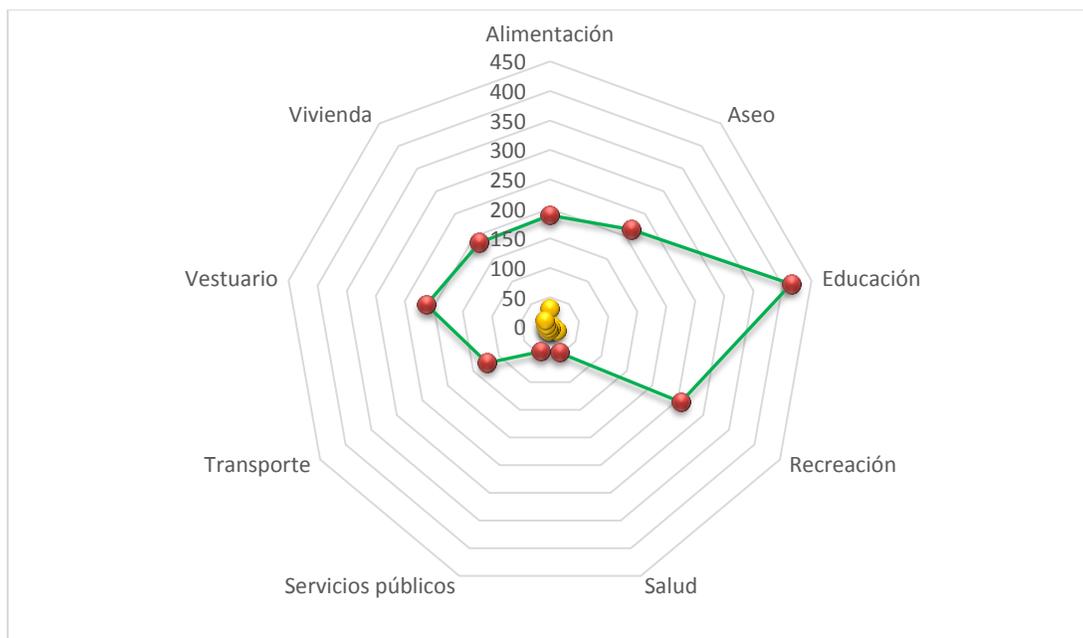
En este punto, la zona que tuvo un mejor IABIP, fue Lomas del paraíso, seguida de Infonavit y demás. Si bien cada una de las zonas estuvo por debajo del índice general, esto obedece a que las interacciones que se desarrollan el modelo de codificación axial, abonan un buen puntaje al entorno poblacional que facilita el bienestar de toda la sociedad. Entre más alto sea el nivel de IABIP, estas poblaciones están más cercanas a un terreno actitudinal óptimo para el desarrollo de actividades en bloque o asociativas.

CAPÍTULO IV. Identificación de alternativas productivas y vías de respuesta

4.1. Circuitos y micro-circuitos económicos

El objetivo de este capítulo, toma como punto de partida el hecho de que el instrumento aplicado en cada uno de los hogares, facilita la recolección de información referente a 89 circuitos o espacios económicos, los cuales a su vez se componen de 1.689 sub-circuitos o micro-circuitos que pueden ser ejecutados en forma de unidad productiva a través de alternativas de emprendimiento individual o colectivo. La gráfica que se muestra a continuación, permite conocer la dispersión de cada uno de los espacios económicos.

Gráfica 48. Cestas de consumo

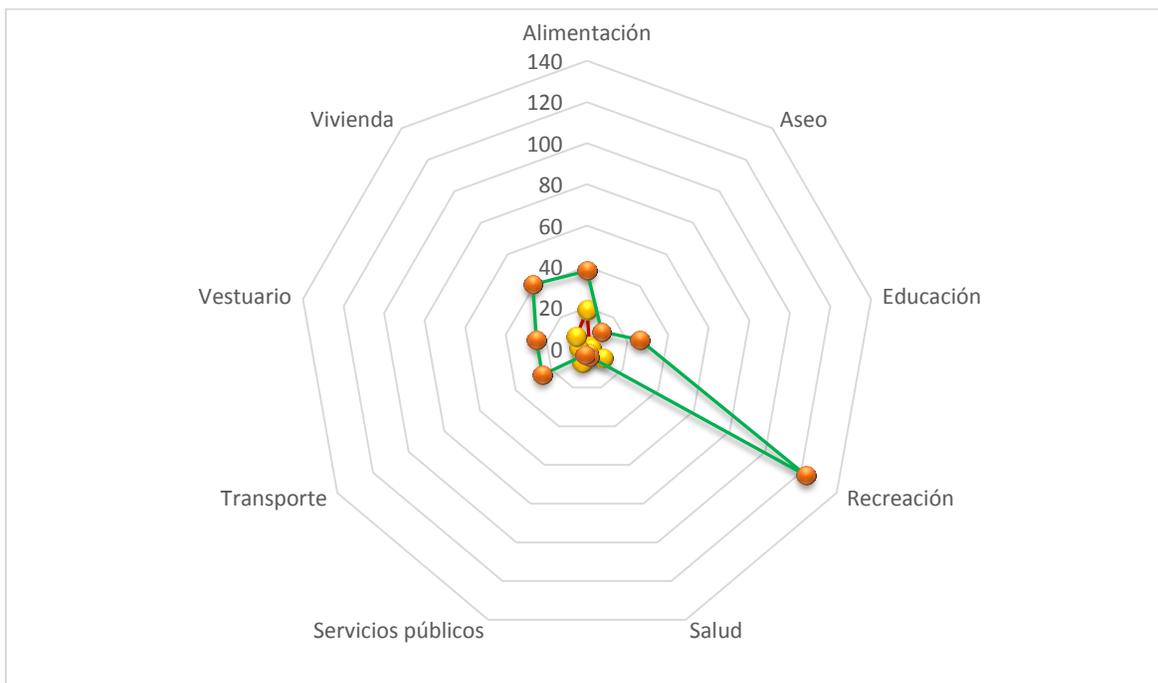


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Con la información recolectada, es posible que un municipio o región, no tenga la suficiente demanda para pensar en una alternativa productiva que involucre a la totalidad de los circuitos y micro-circuitos.

Comúnmente, el que todos o muchos sean viables, está en función del tamaño del territorio, la cantidad de instrumentos aplicados y la diversidad en ocupaciones que generan ingreso. Para el caso particular del municipio de Ahualulco, a continuación se presentan los resultados:

Gráfica 49. Circuitos y micro-circuitos económicos para el municipio



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

El proceso de tanteos sucesivos, desplegado para el análisis de las conductas de consumo de todos los miembros de cada uno de los hogares estudiados, encontró que dada su propia demanda, en el municipio se podrían establecer unidades productivas o empresariales en torno a 56/89 circuitos y 296/1689 micro-circuitos económicos. No obstante, al revisar los 46 circuitos presentados en el proceso, se establecieron cinco de ellos como los más viables en función de los costos de inversión, la

mano de obra y los recursos tecnológicos para poner en marcha un programa de emprendimiento. Los circuitos determinados fueron:

- Alimentación
- Vivienda
- Vestuario
- Educación
- Recreación y vivienda

De entrada, este proceso de selección, pone en descarte a 14 de los microcircuitos detectados en la fase inicial. Para poder desarrollar un análisis concluyente acertado, es necesario desarrollar completamente el presente acápite, y generar el espacio de base para complementar con el siguiente capítulo.

4.2. Dotaciones territoriales

Cuan se habla de dotaciones territoriales, se hace relación a los factores con que cuenta un territorio para forjar mejores posiciones en materia de competitividad. En este sentido se mira el reconocimiento a nivel nacional e internacional como territorio turístico, natural, industrial, etc.; también se analiza el estado de las vías, la cercanía a puertos o lugares de desarrollo industrial y tecnológico. Estas variables por su naturaleza descriptiva, también son tratadas mediante sistemas de codificación axial, que luego permitirán conocer una valoración para cada ítem de análisis.

4.2.1. Territorio

Con un territorio de tierras aptas y dotadas para las actividades agropecuarias, Ahualulco del mercado concentra sus actividades de desarrollo en este sector, sin que esto implique que no se estén generando pequeños espacios de industrialización que permitan a futuro pensar en un mayor margen de utilidad para los pobladores.

4.2.2. Vías de comunicación

El municipio está dotado por excelentes vías para trasladarse con agilidad y seguridad entre los municipios que la rodean. Hacia las zonas rurales, si se tienen algunos tramos en regular estado, sin que implique esto que sean intransitables.

4.2.3. Municipios o lugares cercanos para el desarrollo competitivo.

En materia de puertos, el municipio de Ahualulco está ubicado a 4 horas aproximadamente del puerto de Puerto Vallarta, y a un poco más de dos horas se encuentra los puertos de Nayarit. En términos de ciudad, se encuentra ubicado a poco más de una hora de la ciudad de Guadalajara, capital del estado, y una de las más importantes en materia de desarrollo del país.

4.2.4. Vocación turística

El municipio de Ahualulco cuenta con espacios propicios para el desarrollo del turismo, sin embargo, este no es su fuerte económico, por cuanto no existen elementos de alianza para establecer una ruta que superponga un paquete de recorridos.

Por lo expuesto anteriormente, el municipio en materia territorial, cuenta con un nivel de dotación alto para generar estrategias productivas que incrementen sus niveles de competitividad. En este sentido, el puntaje obtenido del proceso de análisis cualitativo para este ítem, es de 0,57, siendo uno de los principales factores de reducción, la falta de promoción y el no contar con una estructura hotelera y de diversión suficiente para los turistas.

4.3. Dotaciones poblacionales

Además del IABIP presentado para el municipio y cada una de las zonas visitadas, la población cuenta con unas inclinaciones ocupacionales, que abren el espectro para la reducción de circuitos y micro-circuitos determinados en la fase anterior. Entre las dotaciones de labor de mayor frecuencia, se ubican aquellas que se desarrollan dentro del hogar y el desarrollo de actividades del sector agropecuario.

Al generar el análisis coaxial de estos aspectos, el municipio obtuvo un índice de valoración de 0,691, dado que la mayoría de las personas que

cuentan con vocación para estas actividades, no están calificadas bajo procesos de formación, sino que sus saberes son producto de la experiencia.

4.4. Dotaciones político/públicas

Un siguiente punto a evaluar, y no menos importante para el desarrollo de la competitividad de un territorio, son sus dotaciones políticas y administrativas. En este sentido, el instrumento recoge unos elementos de percepción que luego son convertidos en variables cualitativas y que permiten conocer un índice valorativo para este aspecto.

4.4.1. Ambiente político

La mayoría de los habitantes consultados, aduce que su participación en las decisiones de lo público son poco frecuentes, salvo aquellos que se desempeñan en cargos de decisión en el sector. Los habitantes sienten que su opinión es atendida por la administración y que los espacios de control social y participación ciudadana están dados, pese a hechos aislados de seguridad. En este punto el índice valorativo es bastante bajo, ubicándose en 0,67.

4.4.2. Credibilidad en lo público

Los habitantes del municipio en general creen en la gestión que realizan y han realizado sus gobernantes, y esto principalmente porque sienten que

el apoyo del estado desde lo local es el que está a su alcance. Los datos axiales interactuados, muestran que una buena proporción de la población, más allá de subsidios, pide oportunidades para desarrollarse como personas y labrar un mejor futuro económico y social para sus hijos. Frente a esto el índice de valoración es de 0,61.

4.4.3. Percepción de violencia

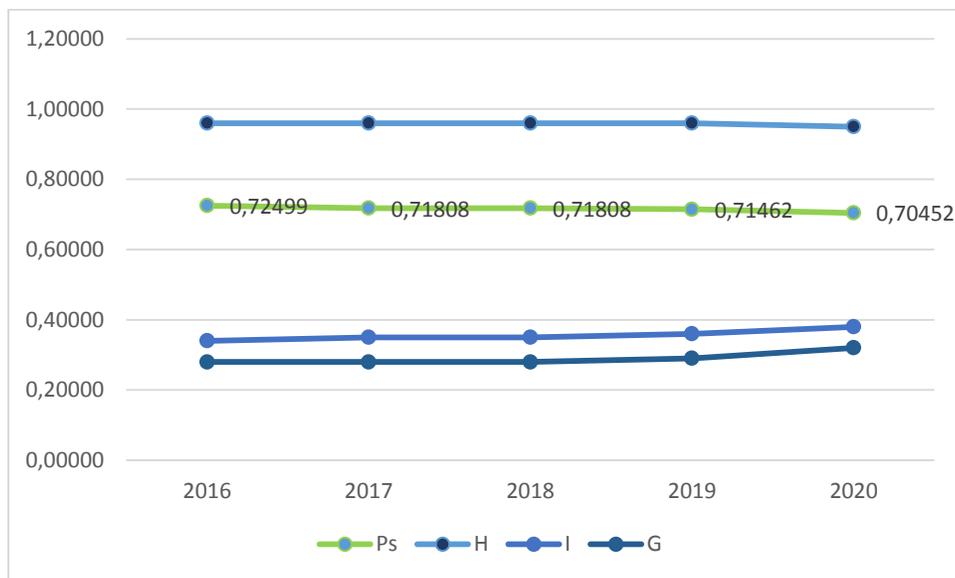
Los habitantes del municipio en su mayoría coinciden en afirmar que su municipio es normalmente tranquilo, si se compara con otros lugares del estado y su país. Afirman además que en materia de delincuencia común, gozan de gran fortuna al tener hechos aislados de esta índole. Este ítem involucra además de percepción frente al crimen organizado y delincuencia común, aspectos relacionados con la paz y tranquilidad entre vecinos, frecuencia de riñas y pérdida de familiares en medio de conflictos recurrentes. El índice de valoración para este ítem es de 0,72.

Con las exposiciones anteriores, el índice de valoración global para la selección de alternativas productivas, se ubica en 0,64; dato que implica que las unidades de negocio que se emprendan en el mediano plazo, deberán tener una estructura organizativa en términos jerárquicos altamente definida y regulada, sin que implique esto que quienes laboren en ella, no puedan ser propietarios de parte de las mismas.

**CAPÍTULO V. Diseño de una estrategia de
política pública de emprendimiento para el
mejoramiento de la calidad de vida en el
municipio de Ahualulco de Mercado,
Jalisco, México**

Con el desarrollo de los acápite anteriores, es posible ahora generar procesos de optimización, mediante los cuales se logra encontrar aquellas alternativas que gozan de menor probabilidad de fracaso en función de los índices valorativos dados a cada ítem. No obstante, antes de entrar en la discusión de las alternativas productivas, es importante dar un vistazo a los diferentes escenarios que podría enfrentar la población del municipio ante una situación constante a la actual, un asistencialismo pleno por parte del estado, un ausentismo total del estado y una opción de actuación mixta.

Gráfica 50. Proyección de población pobre y vulnerable en condiciones actuales

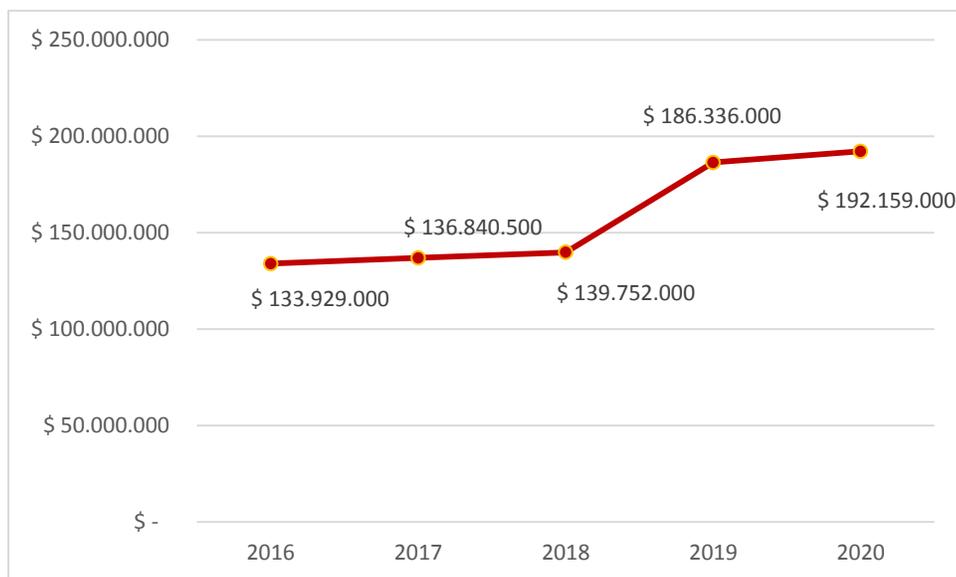


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

5.1. Condiciones de asistencialismo pleno

Si el municipio mantuviera el nivel de asistencialismo, y todo permaneciera de la misma forma como al momento de recolectar la información, el índice de pobreza en términos de Amartya Sen, podría pasar de 0,72 a 0,70. La variable que cambiaría al aumento este indicador, sería el coeficiente de Gini, que pasaría de 0,28 a 0,32; lo que implicaría entonces un cambio negativo en materia de concentración de ingreso de personas pobres.

Gráfica 51. El costo de un asistencialismo pleno

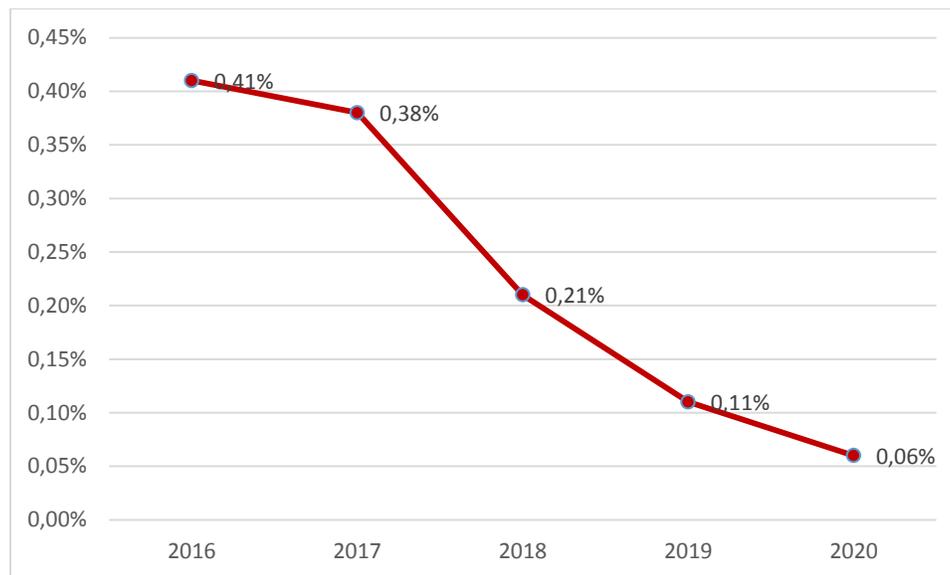


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

De otro lado, si el gobierno municipal optara entregar a cada uno de los hogares encuestados, el total de lo que le hace falta a cada uno, para lograr al menos el valor de la línea de pobreza, debería realizar una inversión directa de cerca \$140.000.000 al año, única y exclusivamente

para mejorar la pobreza por ingreso. Entre las preguntas de percepción realizadas a los hogares entrevistados, se prevén algunos elementos que permiten identificar el perfil de los habitantes frente al manejo de la propensión marginal a consumir de cada uno, así como la propensión al ahorro y a la inversión. Estos elementos son los que llevan a la construcción del siguiente punto, que se relaciona con la sostenibilidad de la política en el mediano y largo plazo.

Gráfica 52. Retorno y sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Como es natural, al incrementar el poder adquisitivo de los hogares, los datos analizados muestran que la propensión marginal a consumir se incrementaría en cerca de un 66% sobre la actual, lo cual incrementaría los niveles de demanda, implicando una acción rápida de respuesta por

parte de la oferta y con esto el municipio lograría recaudar cerca del 13% del valor invertido por medio de la política tributaria.

Sin embargo, es importante conocer la sostenibilidad en el mediano y largo plazo de esta política, pues el no tener retorno del 80% de la inversión, podría incrementar los índices de endeudamiento de la administración local.

En efecto, el alto índice de propensión marginal a consumir de los habitantes del municipio de Ahualulco del Mercado, no entrega un margen de probabilidad de éxito de la política asistencialista plena en el mediano y largo plazo. De hecho, lo que muestra el proceso axial, es que como consecuencia el municipio estaría condenado a la quiebra, dado que cada vez las fuentes de financiación de sus programas, se reducirían por cuenta de los cambios en su capacidad de endeudamiento.

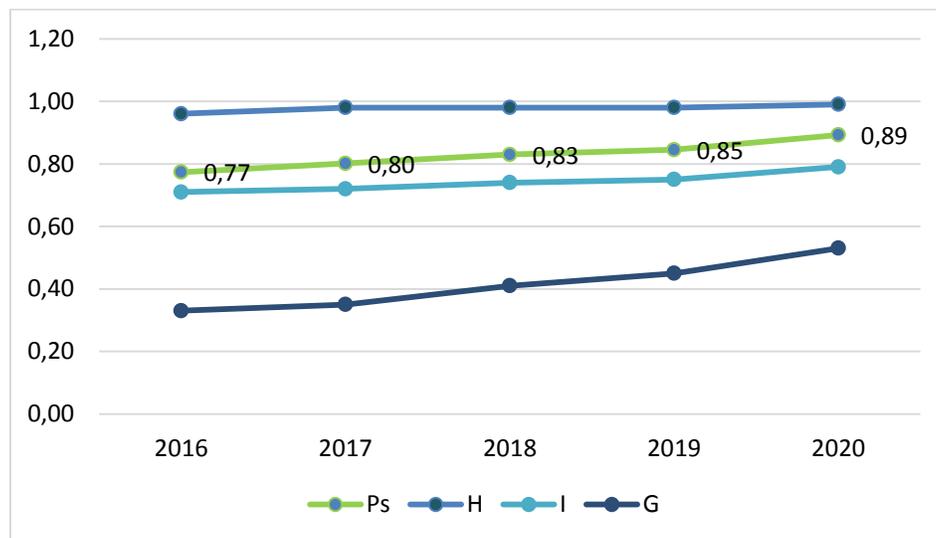
Adicional a lo expuesto anteriormente, el nivel de recaudo sería insuficiente para el gasto público de funcionamiento que normalmente ronda por el 15% o 20% del total del presupuesto asignado a los entes territoriales. Además, otros sectores de responsabilidad directa del municipio, se verían afectados sin recursos para ser atendidos.

5.2. Situación de ausentismo estatal

Cuando se menciona un ausentismo total del estado, no quiere decir esto que la administración pública desaparezca del territorio, lo que indica esto es que no entregaría subsidios, ni apoyos en especie a la población, pero seguiría siendo el responsable de administrar la seguridad, la paz y la convivencia y la preservación del territorio, situación por la cual cobraría a sus habitantes el recaudo impositivo correspondiente.

El impacto sobre los habitantes de un ausentismo total del estado. Frente a esto la situación de pobreza en términos del índice de Sen, empeoraría aún más que con una política de asistencialismo pleno, pues pasaría de 0,73 a 0,89, siendo la concentración de ingreso de los pobres, la más afectada como lo muestra la línea de índice de Gini.

Gráfica 53. El costo del ausentismo estatal

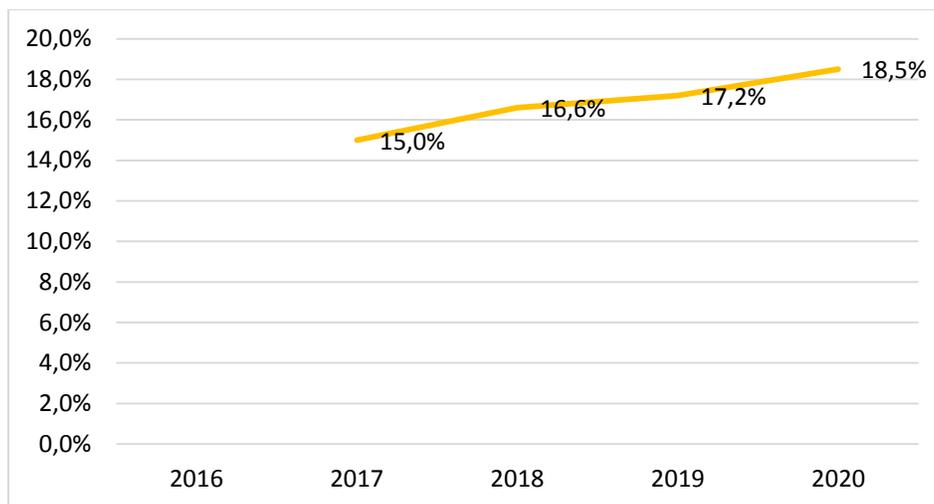


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Bajo este escenario de ausentismo, los hogares se verían abocados a desarrollar diferentes tipos de actividades para garantizar su

supervivencia. Algunos pobladores decidirían abandonar el municipio y otros tomarían las riendas de la generación de empleo.

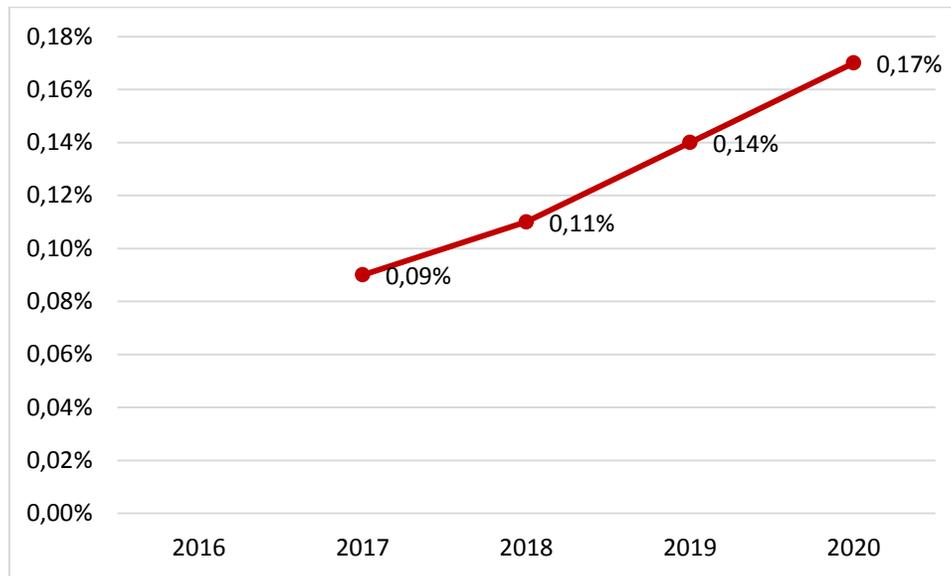
Gráfica 54. Retorno tributario



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Aquí el retorno tributario iría en aumento por cuenta de las nuevas empresas que saldrían al mercado para dinamizar la economía.

Gráfica 55. Probabilidad de éxito del ausentismo estatal



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo
La probabilidad de éxito de política iría en aumento, dado que el municipio estaría recibiendo réditos de dineros producidos por lo habitantes, y no una participación mínima de sus propios dineros.

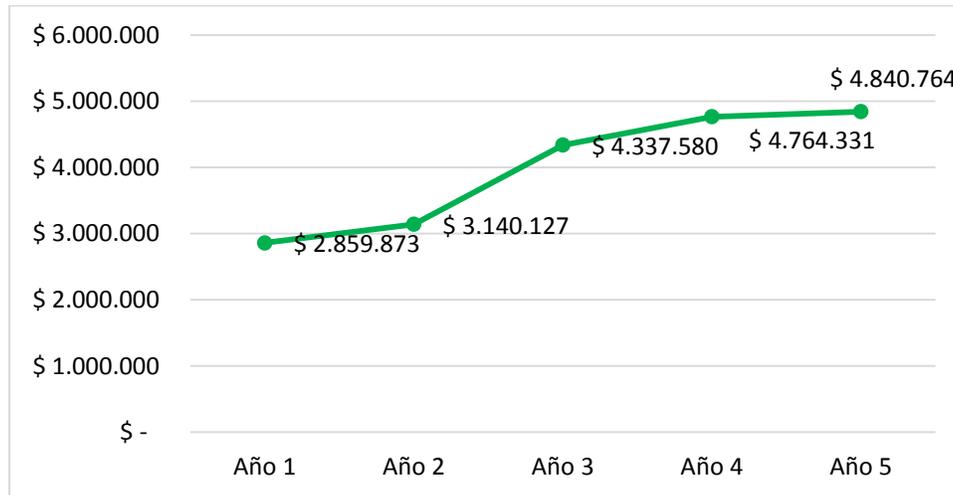
5.3. Una propuesta mixta con asistencialismo productivo

Una vez observados los escenarios anteriores, se plantea a continuación una opción de economía mixta en la que participarían recursos públicos y privados al amparo de cinco unidades productivas con mayor nivel de probabilidad de éxito, según los datos analizados. Las cinco unidades productivas a que se hace referencia, se presentan a continuación:

- **Unidad productiva para actividades de construcción,** El buen número de personas empleadas en el desarrollo de obras, está sugiriendo la creación de una empresa que se especialice en este tipo de servicios.

-
- **Útiles escolares básicos:** Fabricación y comercialización de productos escolares tales como lápices, esferos, borradores, tajalápiz, entre otros de estas categorías. Las dotaciones del territorio, facilitan la producción de madera útil para la elaboración de elementos de este origen.
 - **Empresas de servicios de recreación:** Teniendo las reuniones familiares como principal espacio de esparcimiento familiar, una empresa dedicada a la amenización de estos espacios tiene buena probabilidad de salir adelante.
 - **Reconocimiento:** Organizar eventos de alcance regional y nacional, al que lleguen personas de diversos lugares, implica de entrada una buena inversión en artistas y adecuaciones, que dejan ver sus retornos en el muy corto plazo.
 - Finalmente, las **empresas prestadoras de mano de obra especializada en asuntos del agro**, así como la distribución de elementos para la labor agropecuaria, generaría un impacto positivo para la generación de alimentos competitivos, circuito último, que jalona bastante la economía de la municipalidad.

Gráfica 56. Inversión pública y privada



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

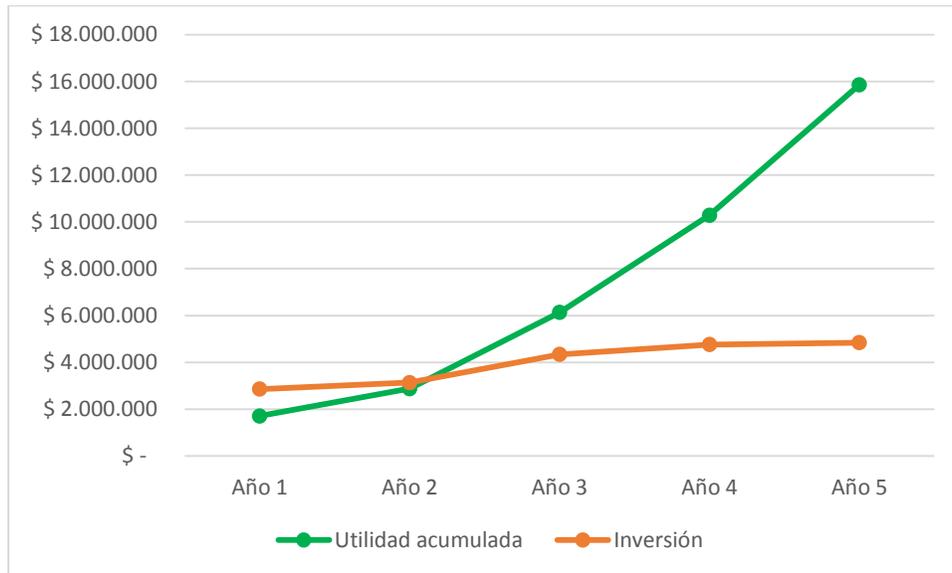
Para llevar a cabo el montaje y puesta en marcha de estas unidades, habitantes y municipio en apoyo con otros organismos, requieren una inversión inicial de 2.859.873 pesos mexicanos, que año tras año durante los 5 últimos, tendrán un acumulado de inversiones que ascenderán a los \$4.840.764 pesos mexicanos. En la tabla siguiente, se observarán los montos a invertir año tras año, en cada una de las unidades determinadas.

Tabla 10. Inversión acumulada, proyectada a cinco años

Objeto de unidad de negocio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios de recreación	\$ 254.777	\$ 286.624	\$ 312.102	\$ 496.815	\$ 509.554
Útiles escolares básicos	\$ 764.331	\$ 815.287	\$ 866.242	\$ 955.414	\$ 987.261
Servicios de construcción	\$ 350.318	\$ 382.166	\$ 1.191.083	\$ 1.210.191	\$ 1.210.191
Reconocimiento	\$ 636.943	\$ 700.637	\$ 853.503	\$ 955.414	\$ 955.414
Servicios agropecuarios	\$ 853.503	\$ 955.414	\$ 1.114.650	\$ 1.146.497	\$ 1.178.344
Total de Inversión	\$ 2.859.873	\$ 3.140.127	\$ 4.337.580	\$ 4.764.331	\$ 4.840.764

Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Gráfica 57. Retorno y sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

La sostenibilidad de esta alternativa, está medida en función de su payback, o capacidad de encontrar un punto de equilibrio en la marcha. Con esto, después de impuestos, las unidades sugeridas, lograrían ubicar su punto de equilibrio, sobre los inicios del segundo año.

El nivel de recaudo del municipio alcanzaría niveles importantes, adicional a esto los recursos recaudados, bien podrían utilizarse mejoramientos internos y externos del municipio, y el impulso de nuevas unidades productivas a futuro, una vez se alcance el equilibrio.

BIBLIOGRAFÍA

- Alkire, S. (s.f.). *Multidimensionalidad de la pobreza*. Oxford - USA: Universidad de Oxford.
- Arbelo, Á. A., & Pérez, G. P. (1993). Producción multiproducto y economías de escala y alcance. *Anales de estudios económicos y empresariales*, 67 - 79.
- Atkinson, A. B. (1970). Atkinson, A.B. (1970), "On the Measurement of Inequality", *Journal of Economic. Journal of Economic*, 224-263.
- Atkison, A. B. (1998). *Poverty in Europe*, Blackwell Publishers., Poverty in Europe.
- Boltvinik, J. (1999). Métodos de medición de la pobreza, conceptos y tipología. *Socialis*, 35 - 74.
- Cardoz, O., Rey, C., & Foschiatti, A. (2001). Condiciones de Transporte y calidad de vida: Desplazamientos cotidianos de los estudiantes al campus Resistencia - UNNE. *Instituto de Geografía*, 3-6.
- Carrión, C. C. (S.f.). *ilo: global*. Obtenido de www.ilo.org: <http://ilo.org/global/industries-and-sectors/utilities-water-gas-electricity/lang-es/index.htm>
- Carvajal, V. Á. (2010). El análisis filosófico de las nociones de pobreza y desigualdad económica. *Filosofía*, 77 - 84 .
- Castañeda, D. (16 de Mayo de 2013). *forbes*. Obtenido de www.forbes.com.mx: <https://www.forbes.com.mx/educacion-y-calidad-de-vida-tarea-pendiente-en-mexico/>
- Castañeda, M. P. (2000). *ubiobio: ponencia*. Obtenido de www.ubiobio.cl: <http://www.ubiobio.cl/cps/ponencia/doc/p4.1.htm>
- Castillo, M. J. (6 de Enero de 2015). *sepimex*. Obtenido de www.sepimex.wordpress.com: <https://sepimex.wordpress.com/2015/01/06/calidad-de-vida-y-salud/>
- CINEP. (2000). *Inserción precaria, desigualdad y elección social*. Bogota, Colombia: Ediciones Antropos Ltda.
- Clemente, P. F. (2011). La pobreza como crítica política a la democracia. Implicaciones filosófico - políticas de la privación de capacidades básicas. *Universitas Philosophica*, 37 - 60.

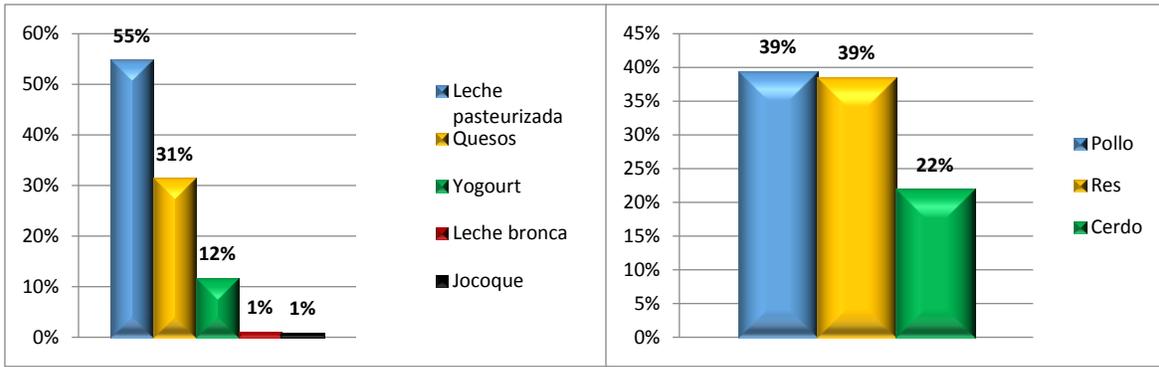
-
- Cohen, J. (2011). Filosofía, Ciencias Sociales y Pobreza Mundial. *Lecciones y Ensayos*(89), 19 - 47.
- Corredor M, C. (1999). *El problema de la pobreza: una reflexión*. Bogota : Antropos Ltda.
- Cortés, F. (2006). Consideraciones sobre la marginación, la marginalidad, marginalidad económica y exclusión social. *Papeles de población*, 71 - 84.
- Dalton, H. (1920). The Measurement of Inequality of Incomes. *Economic Journal*(30), 348-361.
- De Vicenzi, A., & Tudesco, F. (2009). La educación como proceso de mejoramiento de la calidad de vida de los individuos y de la comunidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 7 - 25.
- División de estadísticas - CEPAL. (2013). *La Medición Multidimensional de la pobreza*. Pucón - Chile: CEPAL.
- Elizalde, H. A., Martí, V. M., & Martínez, S. F. (2006). Una visión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona. *Polis*, 63 - 82.
- Fisher, E., & Roach, R. G. (2013). *Desempeño macroeconómico, desigualdad, productividad y pobreza en América Latina y Panamá*. Panamá: FES PANAMÁ.
- Flores, A. B. (2012). *tvcrecer: 2012*. Obtenido de www.tvcrecer.com: <http://tvcrecer.com/2012/alimentacion-su-importancia/>
- Foster, J. E. (1985). Inequality Measurement. En A. M. Society (Ed.), *Symposia in Applied Mathematics*. H. P. Young, ed.
- García, S. (15 de Abril de 2015). *balancesosanitario*. Obtenido de www.balancesosanitario.com: http://www.balancesociosanitario.com/La-higiene-personal-mejora-la-salud-y-la-calidad-de-vida-de-los-residentes_a3485.html
- Gini, C. (1936). *On the Measure of Concentration with Special Referente to Income and Wealth*. Cowles Commission.
- González, J. I. (2011). Utilitarismo y Mediciones de Pobreza. *Revista de Economía Institucional*, 89 - 103.
- González, R. L. (12 de Noviembre de 2005). *nodo50: economía*. Obtenido de www.nodo50.org: https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/grodriguez_310805.htm

-
- Groppa, O. (2004). *Las necesidades humanas y su determinación*. B.S. Argentina: Universidad Católica de Argentina.
- Guadarrama, S. G. (2003). Gerencia pública y política social en Latinoamérica. *Economía, Sociedad y Territorio*, 127 - 162.
- Hopenhayn, M. (2000). Ciudadanía e igualdad social: la ecuación pendiente. *Reflexión política*, 2(3), 301 - 316.
- Hurtado, B. J. (2000). *Metodología de la investigación Holística*. Venezuela: SYPAL-IUTC.
- Kolm, S. C. (1966). The Optimal Production of Social Justice. *Proceedings of the International Association Conference* (págs. 145-200.). Londres: Public Economics.
- Kolm, S. C. (1976a-1976b). Unequal Inequality: I-II. *Journal of Economic Theory*, (416-442a)-(88-111b).
- Larraz I, B. (28 de Noviembre de 2006). *www.uclm.es*. Recuperado el 15 de Enero de 2008, de *www.uclm.es/area/estadisticas/pdf/Medidas_Concentracion.ppt*
- Narvaez T, L. C. (2008). Dotaciones capacidades humanas y derechos sociales. En L. C. Narvaez T, & F. E. Colombia (Ed.), *Control social desde la perspectiva de los derechos economicos, sociales, culturales, civiles, politicos y ambientales* (págs. 20-23). Bogota, Colombia: PC Publimpacto Ltda.
- Narvaez T, L. C. (2008). *Formacion en derechos economicos, sociales y culturales DESC*. Bogota: Calidad Visual .
- Nina, B. E., & Aguilar, A. I. (1998). Amartya Sen y el estudio de la desigualdad económica y la pobreza monetaria. Colombia: 1978 - 1997. *Cuadernos de economía*, 211 - 223.
- Pérez, R. A. (Mayo de 2008). *diseñodeindumentaria: files*. Obtenido de *www.diseñodeindumentaria2.com*:
https://diseñodeindumentaria2.files.wordpress.com/2008/05/proceso_industrial_textil.pdf
- Pigou, A. (1912). *Wealth and Welfare*. Londres: Macmillan.
- Pryconsa. (Marzo de 2017). *pryconsa*. Obtenido de *www.pryconsa.es*:
<https://www.pryconsa.es/las-viviendas-factor-determinante-la-calidad-vida/>
- Ramírez, A. N., & Otros. (2010). Economías de escala y rendimientos crecientes - Una aplicación en microempresas mexicanas. *Economía mexicana Nueva Época*, 213 - 230.

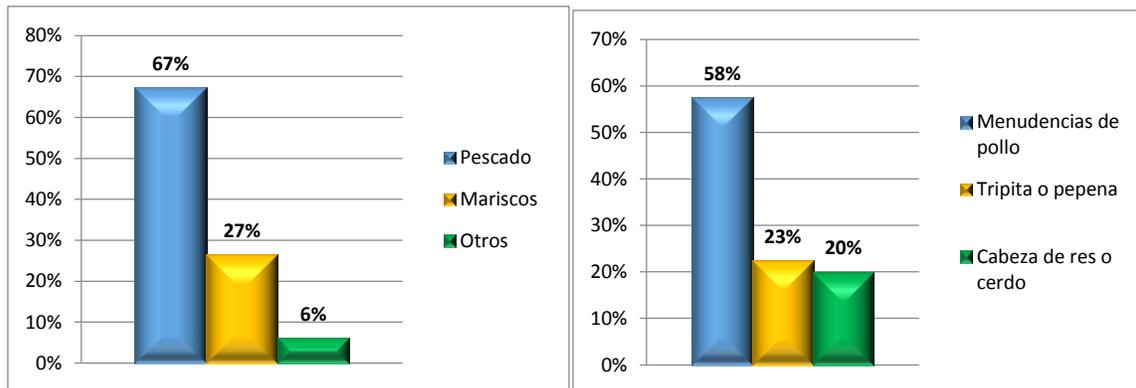
- Rivas, A. E. (2014). *asocajasrevistamasvida: index*. Obtenido de www.asocajas.org: <http://asocajasrevistamasvida.asocajas.org.co/index.php/revista-mas-vida-no-14/136-la-recreacion-como-factor-determinante-de-la-salud-y-calidad-de-vida>
- Rodríguez, P. M., & Rodríguez, M. E. (2009). Política económica y política social, como una política pública para combatir la pobreza. *Espacios Públicos*, 123 - 150.
- Ruiz C, J. (2007). *La medición de la desigualdad de la renta: una revisión de la literatura*. Universidad Carlos III de Madrid, Economía. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid Documentos de Trabajo.
- RUNCIMAN, W. G. (1966). *Relative Deprivation and Social Justice: A Study of Attitudes to Social Inequality in Twentieth-Century England*. . Berkeley: University of California Press.
- Sen, A. (1981). *Poverty and Famines: An Essay on Entitlement and Deprivation (Paperback)*. Oxford: Oxford University Press.
- Sen, A. (1997). Capital humano y capacidad humana. En U. Nacional, *Cuadernos de Economía* (C. Ramirez, Trad.). Bogota, Colombia: Unilibros.
- Sen, A. (1998). Un enfoque ordinal para medir la pobreza. *Cuadernos de economía*, 39 - 65.
- Sen, A. K. (1976). Poverty: an ordinal approach to measurement. *Econometrica*, 44(2), 219–231.
- Sen, A. K. (1992). *Inequality Reexamined*. Cambridge: Harvard University Press.
- Sen, A. K. (1997). *Choice, Welfare and Measurement*. Harvard University Press.
- Sen, A. K. (2000). *Nuevo examen de la desigualdad*. Madrid: Alianza Editorial.
- Sen, A. K. (2002). *La Desigualdad Económica*. Mexico DF, Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Sen, Amartya K. (1973c). Notes on the measurement of inequality. *Journal of Economic Theory*.
- Shannon, C. E. (1948). *A mathematical theory of communication* (Vol. vol. 27). Bell System Technical Journal.
- Tamayo, M. T. (1999). Modulo 2: La investigación. En ICFES, *Serie Aprender a Investigar* (pág. 140). Bogotá D.C.: ARFOEDITORES LTDA.
- Theil, H. (1967). *The Desired Political Entropy* (63 ed.). American Political Science Review.

-
- Tirado, A. U. (2004). *udea: investigacion*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de www.docencia.udea.edu.co:
<http://docencia.udea.edu.co/investigacioninternet/contenido/metodologia.pdf>
- UAM. (S.f.). *uam: servicios*. Obtenido de www.uam.es:
https://www.uam.es/servicios/apoyodocencia/ice/olimpiada/Disertacion_ejemplo.pdf
- UNESCO. (2002). *unesdoc: images*. Obtenido de www.unescodoc.unesco.org:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001297/129777s.pdf>
- Urquijo A, M. J. (2008). *La libertad como capacidad*. Cali, Colombia: Universidad del Valle.
- Vásquez Parra, J. C. (2014). Jon Elster, La explicación del comportamiento social: más tuercas y tornillos para las ciencias sociales, Gedisa, México, octubre, 2010. *Enclaves del Pensamiento*, 227 - 231.

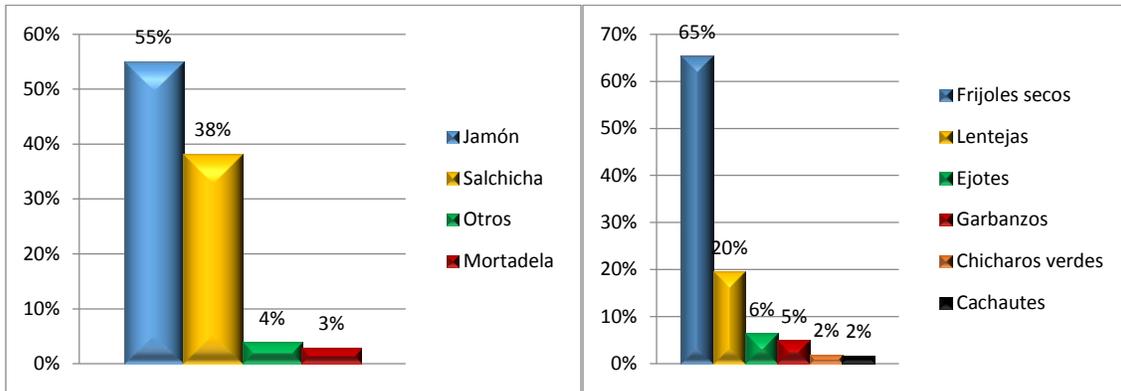
ANEXOS



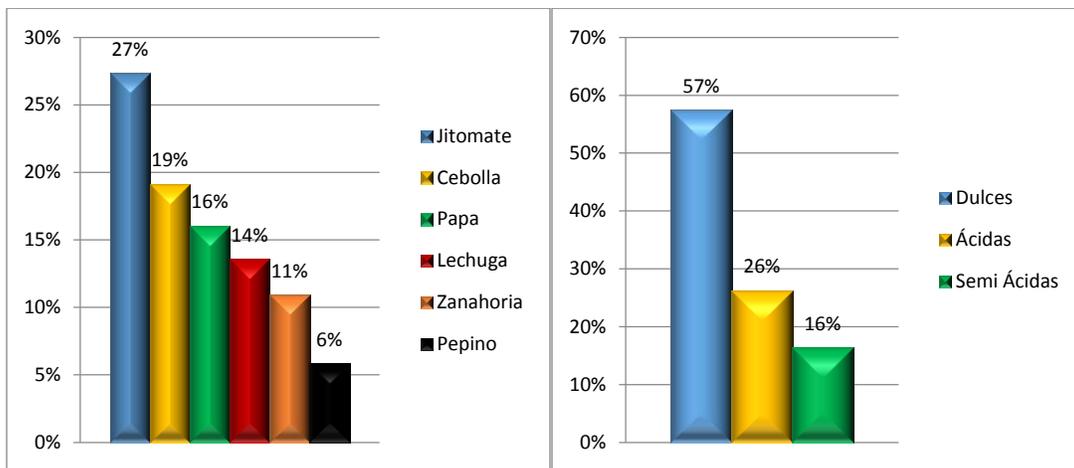
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo



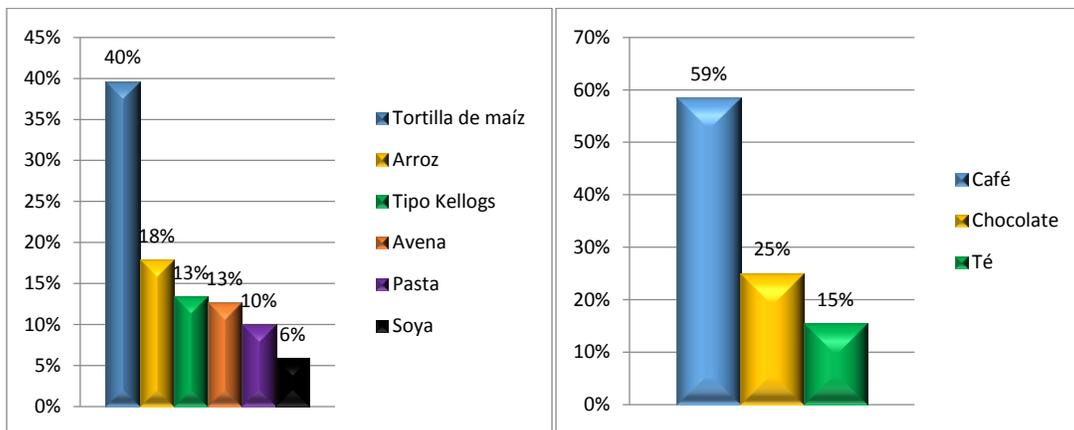
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo



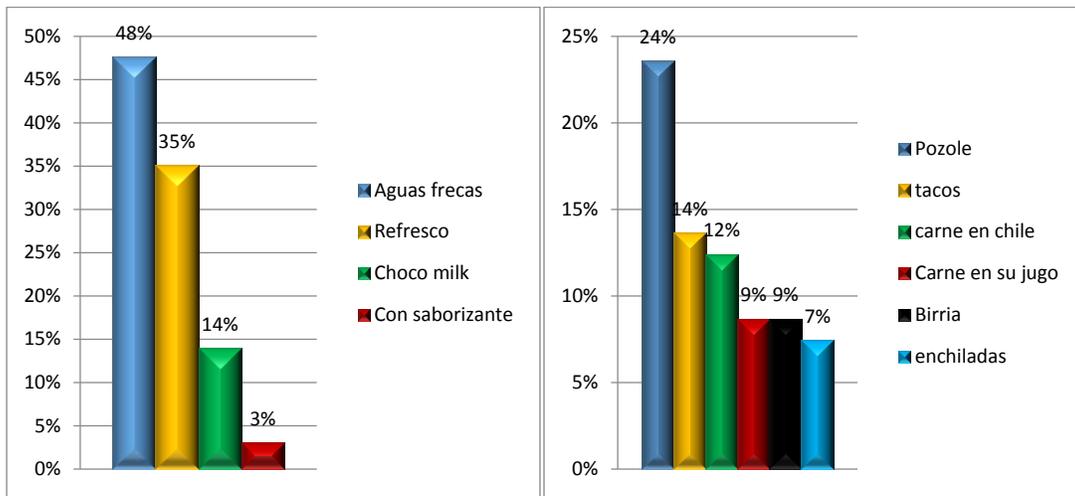
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo



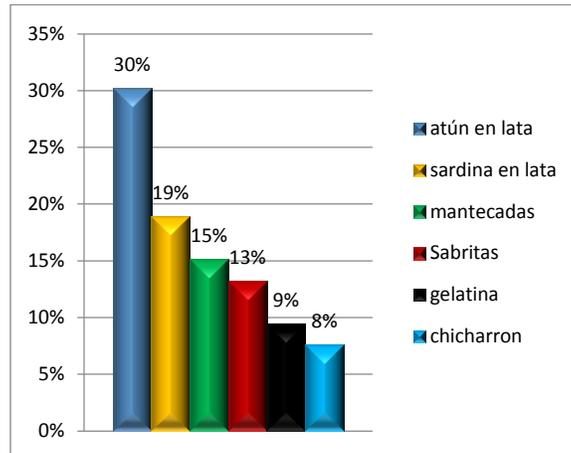
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo

Tabla 11. Ingreso. Gasto y Nivel de Endeudamiento (Pesos mexicanos al mes)

Ahualulco del Mercado	Centro	Portes Gil	Providencia	Santa Cruz	Cienega	5 de Mayo	Fausto Quintero	La Floresta	Emiliano Zapata	General Tequila
Total de Ingreso	\$ 572.893	\$ 458.783	\$ 379.045	\$ 240.780	\$ 119.853	\$ 211.893	\$ 32.586	\$ 82.901	\$ 75.689	\$ 2.174.423
Alimentación	\$ 121.617	\$ 113.680	\$ 80.206	\$ 50.840	\$ 33.541	\$ 41.231	\$ 15.731	\$ 19.933	\$ 26.498	\$ 503.276
Aseo	\$ 74.290	\$ 73.384	\$ 51.630	\$ 29.925	\$ 19.502	\$ 26.543	\$ 9.658	\$ 13.116	\$ 17.591	\$ 315.640
Educación	\$ 43.416	\$ 38.960	\$ 31.136	\$ 28.756	\$ 14.826	\$ 27.002	\$ 5.245	\$ 9.175	\$ 13.670	\$ 212.186
Recreación	\$ 48.222	\$ 43.640	\$ 29.508	\$ 15.022	\$ 6.505	\$ 14.226	\$ 4.460	\$ 6.186	\$ 6.062	\$ 173.829
Salud	\$ 35.392	\$ 21.984	\$ 24.954	\$ 14.700	\$ 10.926	\$ 13.877	\$ 4.585	\$ 6.806	\$ 10.260	\$ 143.485
Servicios	\$ 50.830	\$ 41.912	\$ 31.136	\$ 15.448	\$ 7.383	\$ 14.351	\$ 5.872	\$ 6.829	\$ 6.947	\$ 180.707
Transporte	\$ 54.310	\$ 37.380	\$ 32.748	\$ 17.823	\$ 4.941	\$ 16.718	\$ 5.334	\$ 7.583	\$ 4.556	\$ 181.393
Vestuario	\$ 39.665	\$ 45.536	\$ 27.865	\$ 24.979	\$ 10.364	\$ 22.930	\$ 6.819	\$ 8.142	\$ 9.286	\$ 195.587
Vivienda	\$ 57.063	\$ 62.046	\$ 48.406	\$ 26.496	\$ 17.379	\$ 22.654	\$ 12.475	\$ 8.525	\$ 15.606	\$ 270.651
Religión	\$ 32.774	\$ 17.688	\$ 17.692	\$ 14.204	\$ 4.899	\$ 13.622	\$ 3.584	\$ 4.503	\$ 4.742	\$ 113.707
Total gastado	\$ 557.580	\$ 496.211	\$ 375.282	\$ 238.192	\$ 130.266	\$ 213.154	\$ 73.762	\$ 90.798	\$ 115.218	\$ 2.290.462
Ahorro o Deuda	\$ 15.313	\$ (37.428)	\$ 3.763	\$ 2.588	\$ (10.413)	\$ (1.261)	\$ (41.176)	\$ (7.897)	\$ (39.529)	\$ (116.039)

Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en trabajo de campo